



АТТРАКЦИОНЫ И РАЗВЛЕЧЕНИЯ ATTRACTIONS & ENTERTAINMENTS

№ 23 октябрь 2017

В НОМЕРЕ:

- Парк Белинского: там, где русский дух
- Видеоэппинг: вау-эффект гарантирован!
- Как провести 200 дней рождений в месяц?
- Итоги Летней встречи РАППА в Минске



Елена Савельева
Директор МАУ «ЦПКиО
им. В.Г. Белинского», г. Пенза



ЛЕТНИЕ ВСТРЕЧИ РАППА

Ежегодное мероприятие

Российской ассоциации парков и производителей аттракционов, проходящее в разных городах России

Летние встречи РАППА это:

- посещение парков и развлекательных центров
- общение с коллегами со всей России
- встреча с руководителями городов
- обучающие тренинги и деловые мероприятия
- знакомство с достопримечательностями и культурой регионов



Ждите нас в своем городе!

Тел./факс: +7(495) 234-52-04; e-mail: raapa@raapa.ru; www.raapa.ru
Россия, 129223, г. Москва, пр-т Мира, 119, ВДНХ, стр. 537/3, оф. 37.

Реклама

СОДЕРЖАНИЕ НОМЕРА

От редактора 3

ИНТЕРВЬЮ

Парк Белинского: там, где русский дух

Е. Савельева 4

ВЫСТАВКИ СЕМИНАРЫ КОНФЕРЕНЦИИ

Бизнес + развлечения: итоги РАППА ЭКСПО-2017

А. Осипов 8

СОБЫТИЕ СЕЗОНА

Золотой Пони Москва-2017 14

ПАРКИ

Сказочный парк

Ю. Ядревская 18

РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ БИЗНЕС

День рождения – много раз в году

А. Бениаминов, А. Просандеев 26

ЛЕТНИЕ ВСТРЕЧИ

Летняя встреча РАППА в Минске

М. Горбачева 34

ТЕНДЕНЦИИ ИНДУСТРИИ

Видеомэппинг: вау-эффект гарантирован!

А. Филатов 40

XX Юбилейная Международная выставка



РАППА ЭКСПО 2018

1-3 марта 2018 г.

Москва, ВДНХ,
пав. 75, Зал В



АТТРАКЦИОНЫ И РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ



1 марта Церемония награждения
«Золотой Пони Москва-2018»
проводит журнал «Games & Parks Industry»

27 февраля - 3 марта Деловой форум
профессионалов индустрии развлечений



Организатор выставки:

Тел.: +7(495) 234-5242, +7(495) 234-5204
E-mail: raapa@raapa.ru, website: www.raapa.ru

Генеральный спонсор:



Генеральный информационный партнер:



При поддержке:



Представители РАППА в Китае: Ace Marketing Inc. Tel: 86-21-51082666*202; www.acemarketing.com.cn
Guangdong Grandeur International Exhibition Group Co., Ltd. Tel: 86-20-28967766; www.chinaamusement.com

«АТТРАКЦИОНЫ И РАЗВЛЕЧЕНИЯ»

Информационно-рекламный журнал

УЧРЕДИТЕЛЬ:

Российская ассоциация парков и производителей аттракционов (РАППА)

ИЗДАТЕЛЬ:

Автономная некоммерческая организация «Учебный Центр РАППА»

Адрес редакции:

Россия, 129223, г. Москва, пр-т Мира, 119, ВДНХ, стр. 537/3, оф. 37
АНО «Учебный Центр РАППА»
Тел/факс: (495) 234-52-33
E-mail: tec@raapa.ru; http://www.raapa.ru

РЕДАКЦИЯ:

Главный редактор
Игорь Родионов

Дизайн, верстка
Ксения Лисицина

Над номером работали:

Марина Горбачева
Марина Мазина
Елена Швецова
Марина Илмензеер
Андрей Осипов

**РААРА
EXPO
2018**

March 1-3, 2018 Moscow, VDNH, Пав.75, Hall B

AMUSEMENT RIDES & ENTERTAINMENT EQUIPMENT

March 1 International Awarding Ceremony «Golden Pony Moscow-2018» promoted by «Games & Parks Industry»

February 27- March 3 Business Forum of amusement industry professionals

Exhibition Organizer:
Tel.: +7(495) 234-5233, +7(495) 234-5268
E-mail: raapa@raapa.ru, website: www.raapa.ru

General Sponsor: PAX
General Media Partner: RUP
Supported by: IAAPA

RAAPA representatives in China: ACE Marketing Inc. Tel: 86-21-51082666*202, www.acemarketing.com.cn
Guangdong Grandeur International Exhibition Group Co., Ltd. Tel: 86-20-28967766, www.chinaamusement.com

ТЕНДЕНЦИИ ИНДУСТРИИ

Парки игрового обучения: учимся, играя
Р. Шкурко **44**

ЗЕЛЕНАЯ ТЕМА

Город в цвету: итоги Moscow Flower Show 2017
А. Осипов **48**

ВЫСТАВКИ СЕМИНАРЫ КОНФЕРЕНЦИИ

Live Entertainment Expo в Токио **50**

ТЕНДЕНЦИИ ИНДУСТРИИ

Тюбинг: и зимой, и летом **52**

СТАТИСТИКА И ФАКТЫ

Проектируемые и открытые
торгово-развлекательные центры в России
(2017-2018 гг.) **58**

ENGLISH VERSION **60**

Дорогие читатели!



Рад очередной встрече с Вами на страницах журнала «Аттракционы и Развлечения»! Позади насыщенный летний сезон, и сейчас мы вместе с Вами вступаем, надеемся, в сказочный предновогодний период.

Рад празднования дня рождения в парках и развлекательных центрах. Провести 253 мероприятия в месяц – оказывается, это реально! Рассказывая об инновациях в индустрии развлечений, в журнале речь пойдет об интерактивном видеомэппинге – новой технологии дополненной пространственной реальности, которая активно входит в развлекательные центры и не только.

Анализируя последние тенденции индустрии развлечений, подробнее остановимся на парках игрового обучения – современных детских развлекательных комплексах, совмещающих развлекательную и обучающую составляющие.

Свежий номер журнала раньше всех получают участники и посетители выставки РАППА ЭКСПО ОСЕНЬ-2017, которая, безусловно, вышла на новый этап развития, переехав в павильон 75 ВДНХ.

В этом номере в центре внимания будут парки. Рассказывая неоднократно о мероприятиях Центрального парка города Пензы, теперь мы наконец-то познакомимся с ним более подробно. Директор парка Елена Савельева расскажет не только о деятельности своего учреждения, но и поднимет проблемы, которые сегодня стоят в работе парков культуры и отдыха в России.

Если пензенскому парку почти 200 лет, то московскому парку SKAZKA еще нет и года. Тем интереснее узнать, что значит создавать парк с нуля, причем на частные инвестиции. О наборе уникальных развлечений и модели работы парка читателям расскажет управляющая Юлия Ядревская.

Если пензенскому парку почти 200 лет, то московскому парку SKAZKA еще нет и года. Тем интереснее узнать, что значит создавать парк с нуля, причем на частные инвестиции. О наборе уникальных развлечений и модели работы парка читателям расскажет управляющая Юлия Ядревская.

«К сожалению, день рождения, только раз в году» – с этим правилом не согласились эксперты рубрики «Развлекательный бизнес», которые поделились опытом правильной организации услуги

Летняя встреча РАППА в этом году вышла на действительно международный уровень, пройдя впервые за пределами России – в Минске. Собрал более 150 участников из 52 городов России, стран СНГ и зарубежья, это мероприятие стало одним из самых запоминающихся для специалистов индустрии развлечений. Подробный отчет о нем Вы найдете на страницах журнала.

Итоги премии Golden Pony Moscow-2017, результаты международного фестиваля садово-паркового искусства Moscow Flower Show, а также рекорды выставки РАППА ЭКСПО-2017 – обо всем этом и многом другом Вы узнаете в свежем номере журнала «Аттракционы и Развлечения».

Очень надеюсь, что каждый наш читатель найдет в этом выпуске что-то интересное и полезное для своей профессиональной деятельности. Желаю Вам удачи и счастья!

*Главный редактор
Игорь Родионов*

Отдел рекламы:
(495) 234-52-33

Редакция не несет ответственность за содержание рекламных материалов.
Мнение авторов может не совпадать с мнением редакции журнала.

Использование материалов, опубликованных в журнале, допускается только с разрешения редакции.

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия.

Свидетельство о регистрации ПИ № ФС77 – 26958.

Товарная марка журнала «Аттракционы и развлечения» зарегистрирована в Роспатенте.
Свидетельство на товарный знак № 351922.

Отпечатано в ООО ПО «Периодика». Тираж 5 000 экз.



ПАРК БЕЛИНСКОГО

Там, где русский дух

Елена Савельева
Директор МАУ «ЦПКиО им. В.Г. Белинского», г. Пенза

Наивысшая точка города Пензы находится на холме «Боевая гора», именно здесь, в заповедном Шипином бору расположен Центральный парк, история которого неразрывно связана с историей города. Сегодня это не кажется удивительным, но ЦПКиО им. Белинского одним из первых парков в нашей стране вышел на круглогодичный режим работы и теперь находится на первом месте по посещаемости среди учреждений культуры Пензы. Только за 2016 год его посетило около 500 тыс. человек. О том, как почти 200 лет удается сохранять культурные традиции парка и сочетать их с современными достижениями развлекательной индустрии, какие перспективы развития у парков малых городов нам рассказала директор МАУ «ЦПКиО им. В.Г. Белинского» - Елена Евгеньевна Савельева.

Парк в Пензе был основан в 1821 году, после указа императора Александра I «Об устройении городов», которым было предписано в каждом губернском городе иметь публичный сад. Парковая зона получила название «Верхнее гуляние», а после открытия на территории парка в 1875 году театра, в народе за ним укрепилось название «Летний». Именно здесь свои первые роли исполнил будущий театральный режиссер В.Э. Мейерхольд, давали концерты Марк Бернес и Иракий Андроников.

В 1911 году, в связи со 100-летним юбилеем В.Г. Белинского парк был официально переименован в городской парк имени великого русского критика. В советское время парк шесть раз становился победителем смотра-конкурса по архитектуре и благоустройству городских парков. Престижные награды парк собирает и в наши дни.

Елена Савельева (далее Е.С.): Мы стараемся делать все возможное, чтобы отдых горожан в парке был ярким, интересным и комфортным, чтобы каждый нашел себе занятие по душе. На базе парка работают клубы по интересам и кружки художественной самодеятельности, причем не только для детей, но и для взрослых. В парке можно порисовать, заняться творчеством, провести время на мастер-классах и др.



Еженедельно в летний период проходят концертные программы. Уже несколько лет идет проект «Танцы под открытым небом», где каждый желающий может совершенно бесплатно научиться танцевать сальсу, танго или вальс.

Аттракционы в парке есть практически на любой вкус. Для детей дошкольного возраста работают: «Юнга», «Ралли», «Лошадки», «Лесная сказка», «Колокольчик» и др. Для совместного катания всей семьей подойдут: «Сафари», «Гусеница», «Ромашка». В летние дни пользуются популярностью аттракционы на воде «Морская охота», «Веселые лодочки», «Волна». По ал-



леям парка курсируют «Веселый паровозик» и электромобили. Для любителей экстремальных ощущений тоже аттракционы найдутся: «Сатурн», «Орбита» и др.

Современный парк невозможно представить без ярких событий. В Парке Белинского проходят городские и областные мероприятия, семейные и детские праздники, спортивные программы и различные акции.

В Новый год посетители парка попадают в настоящую сказку. На большой площадке в центре парка возводится «ледяной городок» с башнями, горками и героями любимых сказок, подсвеченные иллюминацией. На площадке звучит музыка, проводятся новогодние спектакли, хороводы вокруг елки, соревнования по спуску с горок и путешествия по снежным лабиринтам.

Е.С.: В последние несколько лет значительно изменился технический потенциал парка – были приобретены 7 аттракционов и 9 надувных батутов, но самые главные изменения все же претерпела культурно-досуговая работа учреждения. Если раньше основные мероприятия были направлены на детскую аудиторию и

имели только развлекательный характер, а праздники были ориентированы на календарные и круглые даты, то сегодня события в парке охватывают все возрастные группы и социальные слои.

На территории парка проходит большое количество мероприятий, посвященных здоровому образу жизни – областные и городские эстафеты «Лыжня

России», «Кросс Наций», акции «На работу на велосипеде», легкоатлетический марафон, велопробеги. У нас работают клубы «Скандинавская ходьба» и «Возрождение», проходят эстафеты для инвалидов-колясочников «Нас не догонят».

Многие мероприятия направлены на воспитание экологической культуры – городские субботники

и акции «Зеленая волна», «Зеленый марафон», «Чистый город».

Расширился спектр семейных праздников и программ – «День лимонада», «День мороженого», «Парад детских колясок», «Дни рождения аттракционов», «Праздник мыльных пузырей», клубы выходного дня для всей семьи «Рисуем вместе», «Карандаши», «Рисуем

Парк в Пензе был основан в 1821 году, после указа императора Александра I «Об устройении городов».





сказку», игровые фотозоны, литературный интерактив «Возьми книгу домой», открытые кинопоказы, «Фестиваль сладостей» и др.

В Год экологии парк запустил интересный проект – экологический фестиваль «ЭкоПАРК-2017», который теперь планируется стать ежегодным. Праздник охватил сразу три площадки: ЦПКиО им. В.Г. Белинского, Детский парк и ПКиО «Олимпийский». Тему экологии гостям фестиваля представили в самом разном ее проявлении. Это – экология здоровья, экология красоты, экология воспитания, экология быта, «дары природы» и др. Мероприятие сопровождалось концертной программой, мастер-классами, выставкой декоративно-прикладного творчества, презентациями различной эко-продукции и т.д.

Из главных задач, которые ставит перед собой руководство парка – создание современных ландшафтных зон, которые не только украсят город, но и позволят улучшить качество отдыха горожан.

Е.С.: На протяжении длительного времени городские парки оставались за пределами финансовых возможностей руководителей регионов. Всегда не хватало средств для того, чтобы отремонтировать дорожки, поменять скамейки и т.д. А ведь парки в небольших городах и поселках – это главные социокультурные центры, куда приходят жители. На местах эти проблемы обычно пытаются решить, привлекая инвесторов, но любой инвестор, вкладываясь, желает получить доход. И, конечно, основные вложения, как правило, идут на приобретение аттракционов, а культурная составляющая и благоустройство территорий часто остаются за гранью инвестиционных проектов.

Проект партии Единая Россия «Парки малых городов», региональным координатором которого я являюсь в Пензенской области, позволит помочь наполнить жизнью старые городские парки.

Проект рассчитан на 3 года: с 2017 по 2019. Участвовать в нем могут города с количеством жителей до 250 тыс. человек. Основным критерием отбора служит активное участие жителей города, которые должны определить, что они хотят увидеть в парке. На создание дизайн-проекта выделяются средства из федерального бюджета. Региональный и муниципальный бюджет принимают участие в софинансировании работ. Приветствуется также участие самих жителей города, причем

Только за 2016 год парк посетило около 500 тыс. человек.

не обязательно финансовое. Например, они могут самостоятельно высадить деревья и выполнить другую простую работу. Только активное участие всех – делает реализацию этого проекта возможным.

Уже есть первые результаты. В нашем регионе участником проекта стал город Кузнецк Пензенской области, где парк «Нескучный сад» получил федеральную поддержку для благоустройства.

Если говорить о проблемах парка, то, как и у многих муниципальных парков, это: устаревшее аттракционное оборудование, недостаток финансирования, невысокий уровень заработных плат работников. Однако самой серьезной проблемой, которая в значительной мере осложнила работу парков в 2016-2017 гг., явилось введение в действие нового базового перечня государственных и муниципальных работ и услуг, из которого выпала основная услуга – организация досуга населения на базе парков культуры и отдыха.

Е.С.: Отсутствие данной услуги в перечне сделало невозможным формирование муниципальных заданий

на её выполнение, и, как следствие, прекращение финансирования из бюджета основного направления экономической деятельности парков. В итоге, работа многих парков культуры и отдыха фактически оказалась за пределами отрасли культуры. Одни учреждения стали заниматься благоустройством территории и ландшафтом, что ближе к сфере ЖКХ, другие выполнением работ в сфере лесного хозяйства.

Многие парки пытаются сохранить своих работников культуры за счет внебюджетных средств и продолжают наполнять парки праздниками, событиями и развлечениями. Надеюсь, что изменения законодательной базы, планируемые в 2018 году, положительно отразятся на нашей работе, и городские парки вновь превратятся в главные культурно-досуговые площадки наших городов.

Беседовал Игорь Родионов



• надувные батуты
• детские лабиринты
• реактивные горки для ГЛК

СПАРТА
Производство надувных аттракционов любой сложности

• инновационное оборудование для сферы развлечений

8 (800) 700-31-33 sparta-spb@mail.ru www.cparta.ru





Итоги XIX Международной выставки
«Аттракционы и развлекательное оборудование
РАППА ЭКСПО-2017»

БИЗНЕС + РАЗВЛЕЧЕНИЯ

С 2 по 4 марта 2017 года в Москве в павильоне 75 на ВДНХ с успехом прошла 19-я Международная выставка «Аттракционы и развлекательное оборудование РАППА ЭКСПО-2017».

Организатор выставки – Российская Ассоциация парков и производителей аттракционов (РАППА), при поддержке Международной ассоциации парков и аттракционов (IAAPA). Генеральный спонсор – Группа компаний «Мир». Генеральный информационный партнер – журнал «КИР»; интернет-партнеры выставки: vtorio.com, rides.zone и др.

В выставке приняли участие около 200 компаний из более чем 20 стран мира (России, США, Великобритании, Испании, Бельгии, Германии, Китая, Канады, Италии, Швейцарии, Латвии, Мексики, Нидерландов, Беларуси, Украины и др.), которые представили все основные направления современной индустрии развлечений: аттракционы, детские площадки, развлекательное оборудование, 5D-кинотеатры и интерактивные симуляторы, спортивное оборудование, тир, батуты, оборудование для аквапарков, электро- и веломобили, боулинг, бильярд, торговые и призовые автоматы, услуги по проектированию парков, световое и музыкальное оборудование, услуги по организации праздничных мероприятий, ландшафтное и тематическое оформление, общепит в парках и РЦ и др.

22 компании-экспонента приняли участие в выставке впервые. Это говорит о том, что рынок развлечений в России, несмотря на сложную экономическую ситуацию, продолжает развиваться – появляются новые операторы, в том числе иностранные производители и поставщики развлекательного оборудования.

Отметим некоторые тенденции и новинки 2017 года. В этот раз на выставке особенно выделялись детские игровые площадки оригинального дизайна и развлекательные комплексы для самых маленьких. Для данной целевой аудитории с каждым годом ассортимент предложений на выставке пополняется новым оборудованием.

С традиционно заметными на выставке яркими надувными батутами активно конкурировали спор-



тивные арены, представленные сразу несколькими производителями.

Увеличилось число компаний, предлагающих роботов, аниматронику и другие подвижные фигуры, которые в этом году выглядели еще более реалистичными, а в разделе «horror» и более устрашающими.

Технологии виртуальной реальности возвращаются – такой лозунг можно было не раз услышать на РАППА ЭКСПО-2017. Некогда утратившие популяр-

ность виртуальные развлечения, в этом году показали, что готовы уже представлять собой не просто отдельно стоящие аттракционы, а целые виртуальные парки, работающие как единый комплекс. При-

меры подобных развлекательных парков были представлены на выставке.

Постоянные участники выставки подготовили новые версии игровых аппаратов и спортивных симуляторов. Значительное число компаний представили услуги по проектированию и оснащению аквапарков: «Polin Waterparks» (Турция), «wiegand.maelzer GmbH» (Германия), «WhiteWater» (Канада), «Aquakita» (Мексика) и другие.

Традиционно на выставке были широко представлены классические семейные и детские аттракционы. Компании «Италпарк», «PlaySpace», «Antonio Zamperla SPA», группы компаний «Карусель» и «Мир», а также другие известные бренды предложили широкую линейку оборудования.

В РАППА ЭКСПО-2017 приняли участие основные поставщики быстрого питания для парков и развлекательных центров: «Деловая Русь», «Техника Плюс», «Фуд Сервис» и др., которые не только представили свое оборудование и продукцию, но и провели ма-



стер-классы по приготовлению блюд с участием известных поваров.

Лучшие экспозиции выставки были отмечены Золотыми медалями РАППА. Ими стали стенды компаний: Brunswick/KidsPlay, Polin Waterparks (Турция), Италпарк, PlaySpace, АэроМир, Восточно-Европейская компания (Беларусь), Zigong City Ocean Art Co. (Китай), Болид, ОтАдоЯ и Спортивные аттракционы.

За три дня выставку посетили около 4000 специалистов: руководители и топ-менеджеры парков, развлекательных центров, аквапарков, представители администраций городов и регионов, девелоперы и инвесторы, владельцы и директора домов отдыха, гостиниц, курортов, производители, поставщики и дистрибьюто-

В выставке приняли участие 200 компаний из 23 стран мира, посетили ее около 4000 специалистов.

ОТЗЫВЫ УЧАСТНИКОВ ВЫСТАВКИ



НАТАЛЬЯ ПШЕННИКОВА
Компания «ОтАдоЯ»,
г. Новосибирск

В 2017 году на выставке мы презентовали «Джуманджи парк» – уникальную концепцию парка развлечений с сочетанием различных спортивно-развлекательных и игровых элементов, выполненных в едином стиле. На нашем стенде была представлена часть активности-зоны, состоящая из канатного парка с непрерывной страховочной системой и скалопарка.

Мы очень любим и ценим выставку РАППА ЭКСПО за возможность завести новые знакомства, провести переговоры с клиентами, продемонстрировать вживую оборудование, рассказать и наглядно показать наши главные преимущества и отличия от других компаний на рынке.

ОТЗЫВЫ УЧАСТНИКОВ ВЫСТАВКИ



ЯНА КАСЬЯНОВА

Компания «АэроМир»,
г. Екатеринбург

На РАППА ЭКСПО-2017 мы представили новые надувные батуты и детские мягкие модули. На примере нашей продукции мы показали, как сказочная тематика и детальная прорисовка фигур дает отличные результаты, привлекая внимание взрослых и детей, а дидактическая атрибутика на мягких модулях способна по-настоящему сделать игровое оборудование вдвойне увлекательным. Думаю, это оказалось решающим в том, что к нашему стенду был прикован такой интерес. В итоге, нам удалось заключить немало контрактов на продажу как выставочных экземпляров, так и другой продукции нашего ассортимента. Хотелось бы пожелать дальнейшего развития выставке РАППА, увеличения числа участников и посетителей.

ры развлекательного оборудования, индивидуальные предприниматели, представители СМИ и другие заинтересованные лица.

В деловой программе выставки приняли участие 400 специалистов из России, стран СНГ и зарубежья.

и зарубежных стран. Тренинги и мастер-классы провели ведущие российские и зарубежные эксперты индустрии развлечений.

Среди мероприятий: бизнес-тренинги «Управление командой: организация эффективной работы парка развлечений» (тренер Марина Никлаус), «Современный РЦ: эффективные бизнес-модели и форматы» (тренер Людмила Киселева), «Управление игровыми автоматами: как выжать максимум» (тренеры компании «Парк менеджмент»).

Сразу два интересных мероприятия прошли непосредственно на базе развлекательных комплексов – в «Панда Парке» семинар «Новые концепции развлекательных центров» (тренеры компании EntenS Group) и

в РЦ «Пушка» семинар «Современный боулинг центр. Ключевые составляющие успешной работы».

Специалисты парков и открытых площадок приняли участие в конференции «Современные подходы к организации работы парка культуры и отдыха». Основными темами стали: развитие спортивных направлений в парке отдыха; эффективная работа парка в зимний период; инструменты продвижения парка в интернете; тематизация и автоматизация парка отдыха и др. Также для участников конференции была организована поездка в парк аттракционов «ЧайЛэнд», г. Мытищи.

Наибольшее число слушателей собрал бизнес-тренинг «Довольные Гости – высокие выручки», который впервые в рамках выставки РАППА ЭКСПО провели специалисты компании «Крытые парки аттракционов» Павел Тимец и Ксения Биушкина.

Также одной из самых массовых стала конференция «Управление аквапарком в современных условиях», собравшая значительное число российских и зарубежных экспертов.

Отдельный семинар впервые был посвящен деятельности муниципальных парков «Муниципальный парк как эффективное учреждение культуры», который отличился сильным составом спикеров. В их числе: Т.В. Абанкина – профессор Высшей школы экономики; Е.Х. Мельвиль – директор «Культурного центра «ЗИЛ»; Е.Н. Прянишников – специалист по стратегическому планированию городской среды.

ОТЗЫВЫ УЧАСТНИКОВ ВЫСТАВКИ



АНАТОЛИЙ ИВАНОВ

Компания «Игрёнок»,
г. Москва

На выставке мы представили новые модели детских учебно-игровых терминалов. Это сенсорные терминалы с набором из 60 красочных обучающих игр для детей в возрасте от 3 до 12 лет. Игры разработаны с привлечением детских педагогов и психологов. Каждый терминал может заменить целую игровую комнату.

На выставке нам удалось установить множество новых контактов, а так же поддержать отношения с постоянными клиентами. Желаю организаторам выставки комфортной и эффективной работы, развития и процветания, реализации всех намеченных планов!





Новинки аттракционов были представлены на круглом столе «Технологии развлечений – актуальные тренды будущего сезона».

Помимо экспозиции и деловой программы выставка запомнилась вручением ежегодной международной премии «Golden Pony Moscow 2017» (учредитель – издательский дом Facto Edizioni, Италия). Торжественная церемония состоялась 2 марта на приеме, посвященном открытию выставки. Лауреатами 2017 года стали: РЦ «Динозаврия» (Минск, Беларусь), Ква-Ква Парк (г. Мытищи, МО), Панда Парк - Ривьера (г. Москва), РЦ «Magicland» (г. Красноярск), сеть центров «Замания» (г. Москва), Парк культуры и отдыха г. Северодвинск (Архангельская обл.), РЦ «Планета» (г. Глазов, Удмуртия), парк «Гринландия» (г. Курск), GREEN Park (г. Ташкент, Узбекистан), РЦ «Шумбалэнд» (г. Тбилиси, Грузия).

Результаты выставки РАППА ЭКСПО-2017 показали, что индустрия развлечений в России, несмотря на кризис, продолжает развиваться. Выставка про-

ОТЗЫВЫ УЧАСТНИКОВ ВЫСТАВКИ



**ОЛЬГА
КОРОТАЕВА**

Компания
«Атрикс»,
г. Тольятти

На РАППА ЭКСПО - 2017 мы представили новинку – «Акулу», детский игровой комплекс, который может использоваться как автономно, так и в составе уличной площадки. Также у нас имеется более крупная версия этого аттракциона – «Кит». Выставка в этом году очень красочная, много интересных новинок. В дальнейшем желаем выставке только процветания и успехов!

ОТЗЫВЫ УЧАСТНИКОВ ВЫСТАВКИ



**ЕКАТЕРИНА
ИВАНОВА**

Компания «Пропласт Групп»,
г. Москва

Наша компания специализируется на разработке и изготовлении материалов и изделий для спортивной и игровой индустрии. На выставке РАППА ЭКСПО - 2017 мы представили различный спортивный инвентарь, ассортимент которого насчитывает сотни позиций – от наполнителей батутных ям, матов, зон приземления до мягких модулей различной геометрии. Участие в выставке позволило нам лишний раз заявить о себе, а также найти новых интересных и надежных партнеров, обменяться с коллегами опытом. Хотим пожелать организаторам, участникам и посетителям выставки интересных встреч, новых деловых контактов, успешного партнерства, дальнейшего развития и процветания.

демонстрировала актуальные тренды мирового рынка развлечений, современные технологии и форматы досуга, которые будут в ближайшее время радовать посетителей парков, аквапарков и развлекательных центров.

За 19 лет выставка завоевала статус одной из самых эффективных деловых площадок, где встречаются профессионалы развлекательной индустрии со всей России.

РАППА ЭКСПО-2017 стала ярким событием в отечественной индустрии развлечений, и по праву масштабно открыла очередной аттракционно-парковый сезон!

Андрей Осипов

Ждем Вас на следующих выставках РАППА ЭКСПО!

**XX ЮБИЛЕЙНАЯ Международная выставка
«Аттракционы и развлекательное оборудование
РАППА ЭКСПО-2018»**

1 - 3 марта 2018 года, Москва, ВДНХ, пав. 75.

С НАМИ В МИР РАЗВЛЕЧЕНИЙ!



ВСЁ ДЛЯ } развлекательного
бизнеса

ОБОРУДОВАНИЕ

Поставка от 7 дней, гарантия 1 год



ЗАПЧАСТИ

Поставка от 7 дней, для всех типов оборудования

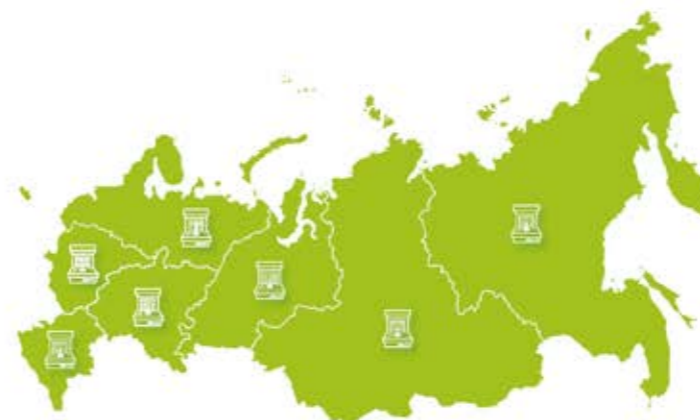
ПРОЕКТИРОВАНИЕ И КОНСАЛТИНГ

Разработка концепции, подбор оборудования,
обучение персонала



АРЕНДА

Для всех регионов России, только
игровые автоматы, гарантия на весь
период аренды



Реклама

8 800 200-86-88
gamecitygroup.com

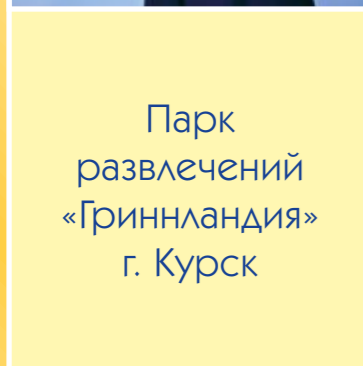
Лауреаты «Золотого



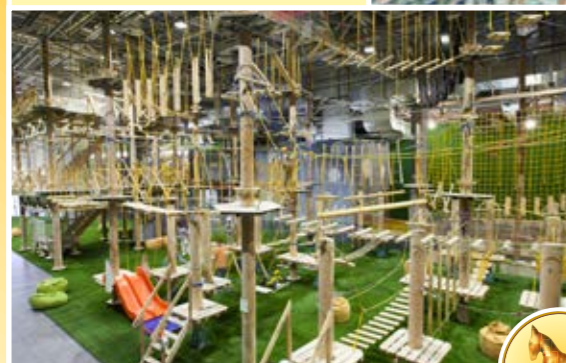
СРЦ
«Динозаврия»
г. Минск,
Беларусь



Аквапарк
«Ква-Ква Парк»
г. Москва



Парк
развлечений
«Гринландия»
г. Курск



Парк активных
развлечений
«Панда парк
Ривьера»
г. Москва



Парк культуры
и отдыха
г. Северодвинск



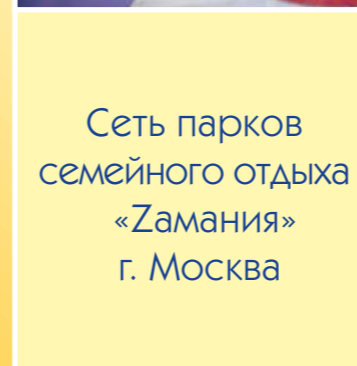
Пони Москва – 2017»



Парк развлечений
«Планета»
г. Глазов,
Удмуртия



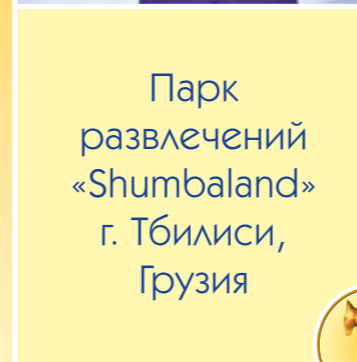
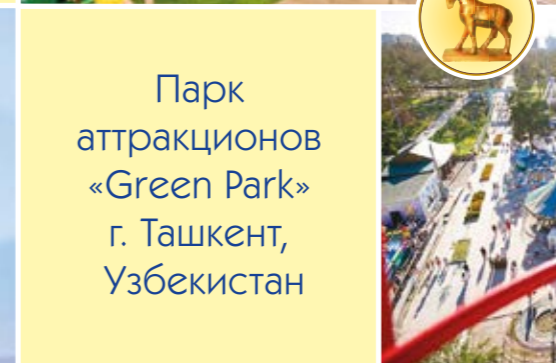
Парк
семейного отдыха
«Magicland»
г. Красноярск



Сеть парков
семейного отдыха
«Замания»
г. Москва



Парк
аттракционов
«Green Park»
г. Ташкент,
Узбекистан



Парк
развлечений
«Shumbaland»
г. Тбилиси,
Грузия





Крупнейшая в Восточной Европе компания с полувековой историей по производству оборудования для боулинга и кегельбанов «**BOWLING – CENTRUM s.r.o.**» (Чешская Республика, г. Трутнов).

Компания «**BOWLING – CENTRUM s.r.o.**» - единственный в Чехии производитель и поставщик оборудования для боулингов и кегельбанов обустроивает, укомплектовывает, устанавливает профессиональные и любительские боулинги и кегельбаны «под ключ» в торгово-развлекательных центрах, отелях, ресторанах, клубах, игровых залах. Кроме того, компания производит гарантийное, постгарантийное обслуживание, ремонт техники, продажу запчастей и аксессуаров (кегли, шары, обувь, чистящие средства, масла и т.д.).



История компании началась 48 лет назад, когда впервые в ЧССР стала производить автоматические устройства для установки кеглей. В 1995 году «**BOWLING – CENTRUM s.r.o.**» вышла на рынок с собственным производством всей системы боулинга и кегельбанов «под ключ» по доступным ценам. Оборудование производится на собственном предприятии, где имеются такие цеха как слесарный, столярный, литейный, полимерный, электромонтажный. Компания «**BOWLING – CENTRUM s.r.o.**» имеет собственную лабораторию по тестированию, склады, отдел развития сети и сбыта продукции.

В 2005 году нами был создан демонстрационный зал, где можно ознакомиться с продукцией и который также является учебным центром для персонала по обслуживанию боулингов и кегельбанов.

Компания «**BOWLING – CENTRUM s.r.o.**» - обладатель сертификата системы менеджмента качества EN ISO 9001:2009, сотрудничает с ведущими европейскими компаниями Германии, Польши, Словакии и Словении; такими как «MT-Modern Technologies», «S.E.S. Kegelnbahn Stockach», «S&M Trading».

Ищем торгового представителя (фирму) со знанием боулинговых технологий для продажи нашей продукции на российском рынке

Контакты:

E-mail: bowlingcentrum@tiscali.cz; website: www.bowling-servis.com



ОЩУТИ УЛЫБКИ И РАДОСТЬ

БЛАГОДАРЯ ПРИМЕНЕНИЮ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ГАРАНТИИ КАЧЕСТВА И СТРЕМЛЕНИЮ К СОВЕРШЕННОМУ ДИЗАЙНУ **МЫ ПОСТРОИЛИ 3 000** АКВАПАРКОВ **103** СТРАНАХ МИРА.

МЫ ПОДАРИМ ВАМ МОРЕ УЛЫБОК И БЕСКРАЙНИЙ ОКЕАН РАДОСТИ



СКАЗОЧНЫЙ ПАРК

Весной 2017 года в Москве открылся парк, который сразу выделился среди парков культуры столицы. Речь идет о детском парке «SKAZKA», в концепцию которого легли мотивы отечественных сказок и современных мультипликационных фильмов. Принципиальное отличие нового парка не только в том, что это частный проект, работающий по интересной бизнес-модели, но и в наборе развлекательных составляющих и услуг, многие из которых могут претендовать на звание уникальных. Мы побеседовали с управляющим парка Юлией Ядревской.

Чем отличается парк «Сказка» от других парков Москвы?

SKAZKA – семейный парк, где детей и их родителей ждут яркие фестивали и мероприятия, обучающие и спортивные игры, аттракционы и развлечения. Большинство локаций парка – уникальные, которых больше нигде не встретить в Москве. В их числе: Хаски Лэнд, колесо обозрения с панорамным видом на Серебряный Бор и Живописный мост, Клоунариум, Замок Квестов, Динопарк, Геологическая пещера с обучающими интерактивными программами «Сказки юрского периода» и экспонатами из разных точек



страны, современные аттракционы и многое другое. В зависимости от сезона виды активностей будут меняться, предлагая гостям разнообразные варианты времяпрепровождения в парке.

Что касается управления, то это частный парк, который работает по модели revenue sharing. То есть, на одной площадке объединились несколько партнеров – инвесторов, каждый из которых создал здесь один или несколько развлекательных объектов. Вся выручка от работы парка делится между партнерами в соответствующих пропорциях. Парк же осуществляет общее руководство, отвечает за такие вопросы, как: касса, охрана, текущее обслуживание, уборка территории, продвижение услуг, транспортную доступность и т.д.

Принцип работы парка понятен, но все ли могут прийти к Вам со своими идеями?

Есть несколько критериев, которым должен соответствовать наш партнер. В первую очередь, он должен предложить уникальный продукт, аналогов которому в городе нет; должна быть оригинальная концепция с сильным менеджментом. Также предложенная идея должна соответствовать формату семейного парка.

При этом могут быть разные схемы работы. Оперировать объектом может сам партнер, если продукт специфический, или эту функцию берем на себя мы по согласованию с инвестором. Совместно с ним мы утверждаем ценовую политику, как данная услуга будет продаваться. Довольно часто мы комбинируем разные предложения в комплексе с другими услугами и предлагаем нашим гостям привлекательный пакет. Это легко и эффективно, поскольку все объекты парка подключены к автоматизированной билетной системе, которая позволяет в режиме реального времени владельцу (даже с телефона) посмотреть, какую выручку принес его аттракцион или комплекс.

Более того, мы крайне заинтересованы в привлечении новых инвесторов под проекты, которые могут быть востребованными в нашем парке. В зависимости от того, сколько готов вложить партнер, мы можем предложить разный пул инвестиционных проектов. Мы даем полные экономические расчеты (срок возврата вложений, окупаемость, планируемый доход), и уже инвестор выбирает: поставить ему обычный аттракцион или открыть целый парк развлечений.



Можете привести какой-нибудь пример?

Например, Замок Квестов, который курирует наш партнер компания «Вивальдино».

Вместе с ними мы создали весьма оригинальный объект. Со своей стороны мы предоставили здание для этого центра, а уже компания довела его до «сказочно-го» состояния, в котором оно находится сейчас.

Здание комплекса с первого взгляда вызывает интерес у посетителей парка. Интерьер замка напоминает о средневековье и магических поединках: старинные витражи с изображением рыцарей и принцесс, античная люстра со свечами, королевский трон, загадочный полумрак и статуи гаргулей.

При создании комплекса использовались самые современные технологии и электроника, которые позволяют проводить здесь уникальные мероприятия.

Универсальные пространства замка легко трансформируются для разных тематических программ и интересны детям любого возраста.

Особенность концепции заключается в том, что маленькие гости принимают участие в перформансе. Каждый квест – это интерактив, в котором задействованы профессиональные артисты. Такое решение и необычный подход позволяют удерживать внимание детей и сохранять интригу с момента начала погружения в сказку и до самого конца.

Другой объект этого же оператора – Избушка Бабы-Яги, в которой проходят шоу-программы для детей по мотивам русских народных сказок.

Можно ли полагать, что у вас больше формат развлекательного парка?

Во многом да, но мы не стремимся позиционироваться только как парк развлечений. У нас есть сильная образовательная и спортивная составляющие.

Например, летом у нас открылся Парк динозавров, в связи с чем, мы разрабатываем игровые и образовательные программы для детей, связанные с палеонто-

SKAZKA - это частный парк, который работает по модели revenue sharing.



логией. В парке уже есть место, где можно проводить раскопки, узнавать про полезные ископаемые, изучать, как развивалась Земля.

Также мы тесно работаем с ГПБУ «Мосприрода» и другими организациями. У нас регулярно проходят экологические квесты, позволяющие детям изучать местную флору и фауну. Если материал подается в интересной игровой форме, то дети с удовольствием слушают и многое запоминают.

Современный парк не может развиваться исключительно в направлении развлечений. Большинство родителей хотят, чтобы их ребенок воспитывался с детства, поэтому мы стараемся сочетать в парке разные форматы, где можно было бы не только прийти повеселиться, но и узнать что-то полезное.

Можете рассказать, какие еще услуги парк предлагает гостям?

В любом парке есть точки притяжения, и у нас это - колесо обозрения и американская горка. Есть и другие аттракционы для детей разного возраста и молодежи, а также веревочный парк с маршрутами различной сложности.

Очень популярен контактный зоопарк и автогородок, который мы открывали вместе с ГИБДД во время фестиваля «Дорога жизни». Здесь дети учатся основам дорожного движения – могут прокатиться на мобиле, заправиться на АЗС, съездить на мойку и т.д.

Рядом расположен аттракцион «Стройка», где из огромного конструктора «Лего» можно строить целые здания. Для этого есть детский подъемный кран и другая строительная техника.

Очень востребована услуга – проведение детских «дней рождений», бывают дни, когда проходит до 20-25 мероприятий. В парке есть много площадок, где можно провести неповторимый праздник.

По праву уникальный объект нашего парка, аналогов которому нет нигде в мире – Клоунариум. Если Вы хотя бы раз попадете в это место, то испытаете невероятные впечатления.

Данную концепцию нам предложил уникальный человек – Николай Челноков, который был солистом цирка «Дю Солей». Его семья долгое время гастролировали по миру, и у них накопился очень большой опыт, многочисленный реквизит и цирковые программы, которые было предложено показать го-

Планируется увеличение территории парка с 3 до 15 га, где будут размещены аттракционы и созданы тематические зоны.

ВЫИГРАЙ ПРИЗ
 ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ АРКАДНЫХ ПРИЗОВЫХ АТТРАКЦИОНОВ
 Альметьевск | Белгород | Казань | Курск | Москва | Орёл | Санкт-Петербург

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ВЗГЛЯД НА ПРИЗОВЫЕ АТТРАКЦИОНЫ

Рассматриваем различные формы сотрудничества и приглашаем к работе всех заинтересованных лиц!

СОЗДАНИЕ **УПРАВЛЕНИЕ** **ФРАНШИЗА**

ВЫИГРАЙ ПРИЗ

СМОТРЕТЬ ВИДЕО:

Заинтересованы в сотрудничестве? **Звоните!**
8 800 555 96 41
 (звонок по России бесплатный)
 узнайте больше на:
аркадные-аттракционы.рф

BOLID
 WWW.BOLID-TEAM.RU

Реклама



стям парка. В итоге получился не стандартный цирк-шапито, а очень необычное место, где Вам не только покажут небольшое цирковое представление, но Вы сами сможете в нем поучаствовать. Например, пройти на шаре или ходулях, подняться под купол «цирка» или прокатиться на «чудо-велосипеде». Каждый экспонат и буквально каждая мелочь Клоунариума таят в себе удивительную историю.

А что такое «Хаски Лэнд»?

Это тематический этнопарк, посвященный северным народам, неотъемлемой частью жизни которых были собаки хаски. Купив единый входной билет, Вы можете посетить все зоны активности «Хаски Лэнда». На «Поляне воина» гостям рассказывают, как охотились наши предки, здесь можно попробовать пострелять из лука. В «Доме шамана» детям читают сказки народов Севера, показывают быт – как люди разжигали очаг и готовили пищу.

Конечно, главное, зачем приходят в «Хаски Лэнд» – это пообщаться с удивительными собаками хаски. В парке работают профессиональные кинологи, которые рассказывают детям об этих собаках, их важной роли в жизни народов Севера, как их нужно воспитывать и как за ними ухаживать. В конце лекции, или мастер-класса, ребенок может самостоятельно погулять по парку с собакой, которая ему понравится.

Что парк будет предлагать гостям зимой?

В настоящее время мы разрабатываем ряд предложений и программ на зимний период.

У нас будет открытый каток в центре парка, горка для катания на тюбинге, в закрытом катке будут проходить ледовые шоу. В «Хаски Лэнде» появятся северные олени, будет организовано катание на собачьих упряжках. Также мы планируем оставить часть аттракционов, которые могут работать зимой (например, колесо обозрения оборудовано подогревом). Такие места, как Клоунариум, Замок Квестов, Геологическая пещера так же могут работать в зимнее время.



Парк динозавров можно эксплуатировать до минус 20 градусов. То есть, два-три часа в парке можно будет спокойно провести.

Как строится маркетинговая политика парка?

Наша задача – продвигать наших партнеров.

Поскольку парк активно расширяется – сейчас идет активная разработка второй очереди парка. Планируется увеличение территории: с трех гектаров до пятнадцати, где будут размещены новые аттракционы и созданы разные тематические зоны. В связи с этим мы собираемся увеличивать штат сотрудников и формировать отделы, которые будут заниматься пиаром и маркетингом. Сейчас мы активно используем интернет и социальные сети, работаем с департаментами города Москва, которые поддерживают многие наши мероприятия. Например, информация о SKAZKe есть на сайте MOS.RU, а одно из наших мероприятий – «Спортивная столица», даже попало в твиттер мэра.

Какие выводы лично Вы сделали для себя, отработав первый сезон руководителем парка?

В моральном плане – эта работа очень благодарная, поскольку она связана с детским отдыхом, который подразумевает воспитание будущего поколения и сохранение семейных ценностей. Сейчас довольно сложно собрать семью вместе, поэтому мы стараемся создать место, где каждый найдет занятие по душе. Приятно осознать, что в радости, которую приносит парк людям, есть и твоя заслуга.

С точки зрения профессиональной, каждую локацию, или зону парка, хочется довести до идеала. Сейчас мы прошли первый этап, задача которого была – запуститься. Следующая цель – довести наш продукт до совершенства, аналогов которому не будет в Москве. Я хочу, чтобы наши гости, приезжая в SKAZKu, действительно в нее попадали.

Беседовал Андрей Осипов



САМАЯ ПОПУЛЯРНАЯ СИСТЕМА АВТОМАТИЗАЦИЙ ПАРКОВ И РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫХ ЦЕНТРОВ



12 лет

Большой и успешный опыт в индустрии развлечений



Лидирующее положение на рынке автоматизации предприятий индустрии развлечений

880+ проектов

Более 880 успешно реализованных проектов



Уникальность, широкие возможности функционала системы

78 диллеров

Широкая сеть диллеров в 12 странах мира



Разработка и адаптация продукта под требования рынка индустрии развлечений

365 дней

Поддержка и сопровождение 365 дней в году



Типовые и индивидуальные решения

Реклама



И снова - здравствуйте!

Ефименко Галина Алексеевна
Генеральный директор СП «АТТРАКЦИОНЫ ИЗ ВОЛЖСКОГО»

Предваряя вопросы, которые мне обязательно зададут на выставке наши потенциальные заказчики: «Как дела?» «Что нового?» И – «Сертифицируемся?» – отвечу также коротко – «Работаем для Вас, стараемся, сертифицируем аттракционы!» «И вот новое – то, чего еще нет в Вашем парке или на Вашей набережной, или в Вашем ТРЦ!»

Паровозики мы выпускаем уже почти 19 лет. Визитной карточкой нашего предприятия всегда был паровозик «Веселая радуга», который мы представили впервые на выставке РАППА в 2000-м году как «Старый парк» (он был стилизован под наш старый парк в городе Волжском – с ротондами, гипсовыми пионерами и женщинами с веслом и без, с фонтанами «с рыбками» и прочими прелестями старого парка «хрущевского» периода). Оказалось, что «Веселая радуга» прекрасно «переодевается» и хорошо вписывается и в других более современных парках, любимых уже другими поколениями руководителей. За эти годы паровозиков «Веселая радуга» было выпущено огромное количество – от рекламных Соса-сола и Pepsi-сола, всеми любимых «Хохломы» и «Гжели», до нежных астраханских лотосов и прикольных морских обитателей вместе с обворожительной (недиснеевской) Русалкой на бортах вагонов. Конечно, мы меняли не только внешний вид, постоянно усовершенствовали конструкцию аттракциона, работали над приведением к соответствию с ГОСТ 53130-2008 «Безопасность аттракционов». А обнаружив огромную тягу наших заказчиков к увеличению посадочных мест в вагонах (куда их только не лепили наши заказчики, чтобы побольше народу умещалось при поездке на пляж, не говоря о том, что конструкция вагонов и достаточная тяга паровозика позволяет наличие «стоячих» пассажиров), мы также пошли навстречу заказчикам. Мы разработали вагоны с увеличенным количеством посадочных мест – 16 вместо 12-ти взрослых мест в каждом вагоне. При этом все катающиеся сидят «лицом вперед». И изменение конструкции вагонов позволило устанавливать более тяжелые крыши из стеклопластика. Данные вагоны модели «4-4» (по 4 двери с каждой стороны) мы делаем и с тентовыми крышами – по желанию заказчика.

Кроме того, мы по-прежнему выпускаем паровозик «Малыш» – два-три одноосных вагона с тем же тяговым агрегатом, как у «Веселой радуги» – он более интимный – две семейные пары с двумя детьми каждая садятся по отдельности в одном вагоне. Пройдя 7-летний опыт производства электрического паровозика на 1-но киловаттном двигателе («Чих-Пых» и производные от него «Солнышки», Наррувозики, Добровозики и т.д.), мы подошли к созданию электрического паровозика на 3-х киловаттном двигателе с двухосными вагонами на 12 детей либо 9 взрослых. 2-хлетний опыт его эксплуатации показывает, что он также, как и «Чих-Пых», не нуждается в зарядке в течение всей рабочей смены. Его размеры (он чуть меньше «Веселой радуги») и количество посадочных мест, а также полное отсутствие шума и выхлопов, по-



«Веселая радуга» с вагонами 2-0



«Чих-Пых» на турбазе



«Чих-Пых» в ТРЦ



«Любимый паровозик»



«Веселая радуга» с вагонами 4-4
крыши стеклопластик



«Веселая радуга» с вагонами 4-4
крыши тентовые



Паровозик «Малыш»



Тир в палатке

зволяет использовать его в любом курортном месте, в любом парке, для катания любой, самой изысканной публики. Словом, «Любимый паровозик» – название говорит само за себя.

«Чих-Пых», в отличие от «Любимого», достаточно компактный паровозик, длина его менее 6 метров, высота около 1,8 м, при этом в двух вагонах 8 посадочных мест, причем на этих местах могут сидеть взрослые и держать на руках детей – ведь в торговом центре никто не отпустит маленького ребенка кататься одного по территории ТРЦ. Конечно, при эксплуатации паровозика на открытой площадке (вокруг фонтана, вокруг клумбы – в зоне видимости взрослых), дети обычно катаются без взрослых. Прокатчикам надо иметь в виду, что как только маршрут катания паровозика заводит его за деревья, дома и другие препятствия для видимости, так взрослые обычно вынуждены садиться вместе с детьми в этот небольшой вагончик. Кстати, радиус разворота у «Чих-Пых» всего 2 метра, и вагоны идут «след в след» за паровозиком, что также очень важно при использовании аттракциона на узких дорожках или в тесных условиях ТРЦ. Словом, при его эксплуатации в Вашем ТРЦ останутся целыми все «островки» с бижутерией, салонами сотовой связи и прочие важные объекты.

Привлекательность паровозиков, особенно в ТРЦ, значительно повышается с выбором аттракциона с оформлением разноцветной мигающей светодиодной лентой. Также все «Чих-Пыхи» имеют аудиоколонки и музыкальные плееры с комплектом детских песенок на флэшке. Для других паровозиков эта опция является дополнительной.

Наши паровозики отличаются полной пожаробезопасностью, что особенно важно при эксплуатации их в помещениях, и прекрасной влагостойкостью, а также морозостойкостью, т.е. им не страшны любые погодные условия на открытых площадках, это несомненный их плюс по сравнению с паровозиками, изготовленными из фанеры или других пожароопасных материалов, не отличающихся влагостойкостью. Кроме того, конструкция наших вагонов предусматривает легкие условия эвакуации детей в случае возникновения любых нештатных ситуаций.

Для развлекательных центров и для парков мы изготавливаем также авансцены для тиров – набор мишеней, объединенный единым сюжетом, выполненный по типу театральной сцены. Этот аттракцион давно уже завоевал симпатии наших заказчиков как самый кассовый и беспроблемный – места занимает немного, текущие затраты невелики, ломаться в нём просто нечему, а выручку даёт в несколько раз больше, чем дорогой и сложнообслуживаемый аттракцион. По отзывам наших заказчиков выручка в наших тирах превышает выручку во всех других тирах в 5-6 раз! То есть, за относительно небольшие деньги Вы получаете суперкассовый аттракцион! Кстати, если у Вас нет готового помещения под тир, можем изготовить для Вас «Тир в палатке» из палаточной или банерной ткани с рисунком. Звоните, пишите, заказывайте!

СП «АТТРАКЦИОНЫ ИЗ ВОЛЖСКОГО»
404111, г. Волжский Волгоградской обл.,
ул. Молодежная, 30, офис 207.
Тел./факс: +7(8443) 27-53-13
Тел.: +7(8443) 27-35-30, +7-902-311-00-93

Реклама



Александр Бениаминов
Компания EntenS Group

ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ – МНОГО РАЗ В ГОДУ



Алексей Просандеев
Компания EntenS Group

Еще не так давно услуга по празднованию детских Дней рождений только входила в ассортимент услуг развлекательных центров. Сегодня же она является уже практически обязательным атрибутом закрытых развлекательных комплексов и начинает активно внедряться в парках. В этой статье мы хотим поделиться своим более чем 13-ти летним опытом организации услуги «дня рождения» в индустрии развлечений.

Прежде всего, по каким параметрам мы оцениваем эффективность организации предоставления услуги «дня рождения» в РЦ или парке?

Для нас это четыре основных показателя:

- 1) в структуре дохода услуга празднования Дня рождения должна приносить не менее 25-30% от общей выручки (в некоторые месяцы у нас она приносит до 45%);
- 2) инфраструктура и организация работы РЦ или парка должна позволять проводить не менее 20 Дней рождений в день (наш рекорд для РЦ площадью 1900 м² – 34 мероприятия в день);
- 3) общее количество мероприятий в месяц должно быть не меньше 120 (наше достижение – 253 мероприятия);
- 4) маржинальность услуги должна составлять не менее 40% (мы добились показателя в 70%).

Каким же образом можно достичь этих показателей?

Немного истории. Традиция празднования семейного торжества пришла в развлекательный бизнес из общепита вместе с приходом самого сегмента общественного питания в структуру РЦ. То есть, первоначально она представляла собой традиционный банкет, куда в качестве бонуса добавлялся ряд допол-

нительных услуг. Таким образом, организация праздников позволяла загружать сегмент общественного питания. До сих пор мы сталкиваемся с тем, что отсутствие в РЦ или парке собственного общепита воспринимается управляющими как законное обоснование невозможности предлагать услугу празднования Дня рождения гостям. Разумеется, это не так, о чем мы поговорим ниже.

Вторым исторически сложившимся элементом наполнения услуги празднования Дня рождения является акцент на анимационную составляющую, в основе которого лежит достаточно сложный сценарий, требующий для своей реализации команды из 2-3 аниматоров, порой довольно высокой квалификации. При таком подходе, помимо организационных сложностей, мы получаем достаточно дорогой продукт, что сразу же сужает возможный рынок сбыта. Ну а себестоимость продукта, особенно, если для проведения программы привлекаются сторонние аниматоры, будет очень высокой. В качестве варианта снижения себестоимости РЦ и парки начали обзаводиться собственным штатом аниматоров.

Как апогей развития этих двух составляющих родился негласный «стандарт», состоящий в том, что для запуска услуги празднования Дня рождения в со-

ставе РЦ в обязательном порядке необходимо иметь собственный блок общественного питания с кухней полного цикла и мощную анимационную службу! В результате чаще всего это приводило к деградации качества общепита до уровня ниже среднего (поскольку в итоге от всего банкетного меню оставались «куриный шашлычок и картошка фри» при имеющихся мощностях чуть ли не ресторанного уровня) и использование в качестве аниматоров широкого круга специалистов – от промоутеров до операторов аттракционов!

Сегодня, на наш взгляд, наиболее эффективной является идеология организации услуги празднования Дня рождения, основанная на следующих принципах:

- в основу наполнения пакета празднования Дня

рождения входят ус-

луги РЦ или парка,

имеющие минималь-

ную себестоимость.

При этом услуги об-

щественного питания

или анимационная

программа вообще

могут быть исключе-

ны из состава пакета

и продаваться отдель-

но в качестве дополнительных опций;

- процесс продажи услуги и ее предоставление максимально технологизируются и стандартизируются.

На практике мы убедились, что пакетное предложение из трех вариантов наполнения с небольшим количеством возможных дополнительных опций позволяет облегчить как выбор для гостя, так и работу всего персонала, занятого оказанием данной услуги. Таким образом нам удалось сократить время при приеме заказа мероприятия в ЧЕТЫРЕ раза!

Итак, в основе эффективной организации услуги празднования Дня рождения должны лежать четыре ключевых элемента:

1. Правильные эмоции
2. Правильные пакеты
3. Правильная продажа
4. Технологичность проведения

В структуре дохода услуга празднования Дня рождения должна приносить не менее 25-30% от общей выручки.

Реклама

Правильные эмоции

Разрабатывая содержание услуги празднования Дня рождения, необходимо прояснить для себя, кто и какие эмоции должен получить в результате пользования ею. Разберемся подробнее.

Так выглядят ключевые подгруппы гостей:

1. **Именинник.** Ему важно чувствовать себя в центре внимания и получать подарки (желательно уникальные). Для достижения данных эмоций в пакет услуг необходимо включить поздравление от имени РЦ или парка. Идеально, если поздравление проходит на сцене (главный герой – именинник – в центре внимания!), а поздравляющим является талисман (например, в виде ростовой куклы) РЦ или парка. Также в состав пакета должен входить подарок от организаторов, желательно с уникальной символикой парка или РЦ.

2. **Гости,** сверстники именинника. Для них важно хорошо провести время, чтобы ни в коем случае не было скучно. Дети должны сразу вовлекаться в организованный процесс и быть в нем активными участниками, а не пассивными зрителями. Поэтому никаких нудных сидений за столом, никаких шоу или спектаклей, в которых дети вынуждены быть зрителями! Только 100% драйв на протяжении всего праздника.

3. **Родители именинника.** У родителей два основных желания – чтобы детям понравилось и чтобы самим не нужно было сильно напрягаться. Не пытайтесь придумывать сценарии, вовлекающие родителей в праздник, организованный для детей – ни те, ни другие не получают от этого большого удовольствия. Процент родителей, которые хотят быть активными участниками программы, крайне низок. Как правило, подобные активные мамы или папы способны организовать День рождения ребенку своими силами. «Обычные» же родители в действительности согласны напрягаться только в том случае, если это позволит им сэкономить на стоимости услуги (мы, например, позволяем принести с собой на праздник еду и фрукты, что очень положительно воспринимается заказывающими мероприятия родителями). Лучшая роль на детском празднике

для взрослого – это пассивно наблюдать за процессом, в котором их ребенок и его компания получают видимое удовольствие!

4. **Гости родителей (родители сверстников, их друзья или родственники).** Этой группы может и не быть. Тогда, как правило, заказчик мероприятия не испытывает необходимости резервировать под День рождения отдельную комнату (party room) и с удовольствием экономит на этой опции. Если же взрослые гости есть, то их основное желание – спокойно пообщаться, пока дети заняты праздником. Для этого должны быть предусмотрены пакеты с арендой party room и дополнительная услуга по возможности ее продления. Нужно обязательно учитывать, что в выходные дни график может быть очень плотным и продление «по факту» окажется невозможным – это позволит сразу продавать более дорогой вариант услуги с расширенным временем пребывания в party room либо вариант празднования Дня рождения в будние дни, обычно менее загруженные.

Спроектируйте услугу так, чтобы каждый получил те эмоции, которые ему нужны! Тогда и вы получите от 1 до 3 дополнительных заказов будущих Дней рождений от гостей праздника!

Инфраструктура и организация работы РЦ или парка должна позволять проводить не менее 20 Дней рождений в день.

Правильные пакеты

Понимание правильных эмоций позволяет нам создавать правильное предложение для продажи. Поделимся своими практическими наработками в виде списка рекомендаций по составлению правильных пакетов услуги празднования Дня рождения.

1. Пакетов должно быть ТРИ. Это оптимальное число, дающее гостю возможность выбора и одновременно облегчающее этот выбор.

2. Три пакета формируются по следующему принципу:

Первый пакет содержит минимальное количество опций и является самым дешевым. Он подходит не только тем, кто хочет сэкономить, но и тем, кто приглашает на День рождения ребенка большое количество

Безопасные приключения.
Пожизненная гарантия* от КОМПАН



● **ПОЖИЗНЕННАЯ* ГАРАНТИЯ:** гальванизированные элементы, стальные столбы, поручни, рамы для пола, несущие скобы, несущие элементы из нержавеющей стали, HDPE панели.

● **10 ЛЕТ ГАРАНТИИ:** HPL полы и панели, другие оцинкованные детали, твердые пластиковые детали, неокрашенные металлические детали, инженерная древесина и акация, полипропиленовые панели.

● **5 ЛЕТ ГАРАНТИИ:** фанерные панели с полимерным покрытием, полые пластиковые детали, окрашенные металлические части, пружины и шарикоподшипниковые узлы, канатные и сетчатые конструкции, бетонные элементы.

● **2 ГОДА ГАРАНТИИ:** подвижные пластиковые и металлические части, электронные компоненты.

*Пожизненная гарантия КОМПАН действует, пока оборудование не будет демонтировано или выведено из эксплуатации.

Компания «СОТА» Официальный дистрибьютор КОМПАН в 15 субъектах РФ.

(Владимирская, Волгоградская, Ивановская, Кировская, Костромская, Пензенская, Ростовская, Рязанская, Саратовская, Тамбовская, Тульская, Ярославская области, Краснодарский край, Республика Коми и Республика Мордовия).

Сайт: www.po-sota.ru; www.kompan-russia.ru

Контактный телефон: 8 800 770 70 47

гостей. Обратной стороной низкой стоимости является и более низкий уровень комфорта для приглашенных, компенсировать который придется родителям именинника самостоятельно. И, как показывает практика, в момент проведения мероприятия, родители часто покупают дополнительные услуги в виде другого аттракциона или повторного посещения ранее приобретенных услуг. Доля продаж такого пакета составляет ~60% от всех заказов.

Второй пакет ориентирован на относительный комфорт и включает в себя все, что для этого необходимо. Но (и это очень важно!) такой комфорт будет без излишеств! Этот пакет выбирают ~30% гостей.

Третий пакет ориентирован на клиентов, которые имеют возможность не экономить на данном мероприятии, но взамен хотят видеть определенный уровень эксклюзивности по отношению к себе. В такой пакет может входить event-программа по индивидуальному сценарию, персональное сопровождение на протяжении всего праздника и т.д. Этот пакет покупают ~10% гостей.

Дополнительными опциями могут быть не более 10 ассортиментных позиций. К дополнительным опциям мы, как правило, относим все услуги, которые расширяют базовые пакеты (дополнительное время аренды party room, подарки всем гостям, дополнительные аттракционы), повышают уровень сервиса (фирменные пригласительные билеты для всех гостей мероприятия, персональное сопровождение) или являются услугами сторонних организаций, имеющих для нас высокую себестоимость (фотоуслуги, шоу-программы и т.д.).

Подобный подход к формированию пакетов позволяет нам получать простой и понятный продукт, который легко продавать и который оставляет у гостя ощущение, что ему помогли сделать оптимальный выбор под его конкретную ситуацию.

Правильная продажа

В основе правильной продажи лежит жесткое следо-

вание четко прописанной технологии. Это позволяет достичь следующих положительных эффектов:

1. Сокращается время на общение с гостем.
2. Повышается вероятность совершения покупки.
3. Снижаются требования к уровню навыков продаж менеджеров (следовательно, снижается и стоимость данных специалистов).

4. У гостя формируется ощущение четкости работы менеджера, что дает ему дополнительную уверенность, что так же четко и слаженно пройдет и само заказанное мероприятие.

Рамки данной статьи, к сожалению, не позволяют вместить в нее подробное описание всей технологии продаж, поэтому любой наш читатель может получить его, обратившись с запросом на адрес электронной почты ar@entens.ru. Информация высылается бесплатно!

Технологичность проведения

Под технологичностью проведения мы понимаем два основных момента:

Во-первых, это четкое знание всеми участниками процесса (от менеджера по продажам до управляющего) своей роли в рамках оказания услуги, и ее неукоснительное выполнение.

Во-вторых, это налаженная система коммуникаций между всеми участниками процесса.

В практической работе это реализуется в виде следующих действий:

- event-менеджеры регулярно (не реже одного раза в месяц) аттестуются на знание процесса и его исполнение. При этом выполнение ключевых элементов процесса оказания услуги (подготовка заявок, встреча гостя, получение обратной связи в конце праздника) контролируется ежедневно;

- для проведения анимационных программ заключаются договора с двумя специализированными компаниями, с которыми на регулярной основе проводится анализ качества проведения программ, используя обратную связь от гостей мероприятий;

- event-менеджер сопровождает мероприятие от момента встречи гостей до момента прощания с ними на выходе из РЦ или парка. Все жалобы и претензии гостей разбираются незамедлительно;

Маржинальность услуги Дня рождения должна составлять не менее 40%.

ПРИЗОВЫЕ ТИРЫ ДЛЯ УСПЕШНОГО БИЗНЕСА С ПОЛНЫМ КОНТРОЛЕМ ВЫРУЧКИ



«БОЛИД-ТИР» - ИННОВАЦИОННАЯ СИСТЕМА УЧЁТА И КОНТРОЛЯ ДЛЯ ВАШЕГО ТИРА!

Практически в каждом парке аттракционов и в многочисленных торговых центрах эксплуатируются тировые аттракционы. К сожалению, не все соответствуют требованиям безопасности, многие морально и физически устарели, принося слишком маленькую прибыль. А самой большой проблемой для собственников остаётся контроль за выручкой аттракциона.

Представляем нашу новую разработку - систему учёта и контроля работы страйкбольного и пневматического «фасолевого» тира.

Создана на основе многолетнего опыта собственной эксплуатации тировых аттракционов.

ОСНОВНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА:

- Полный контроль за работой и выручкой аттракциона;
- Система SMS-информирования;
- Увеличенная пропускная способность тира;
- Безопасность! Кнопка экстренного отключения всех ружей;
- Наглядная индикация оставшихся выстрелов на табло;
- Единственная в мире система учёта для пневматических «фасолевых» ружей;
- Поддерживает все типы страйкбольных автоматических винтовок;
- Отсутствие аккумуляторов в страйкбольном оружии;
- Аккумулятор блока управления позволяет длительное время работать автономно, без подключения к сети 220В;
- Реалистичное звуковое сопровождение выстрелов;
- Автоматический подъём мишеней.



Смотреть видео



Компания «БОЛИД». Аркадные призовые аттракционы и развлекательное оборудование. Разрабатываем, производим, продаём, эксплуатируем.
8-800-555-96-41 (звонок по России бесплатный). www.bolid-team.ru

- управляющий и сотрудники понимают, что от услуги проведения Дня рождения значительно зависит выполнение ими плана по доходности, а, следовательно, и их бонусы. Это позволяет снять противоречие между реализацией основной услуги РЦ или парка и услуги празднования Дня рождения;

- на этапе продажи, согласно стандарту работы, гостю подробно объясняют все ключевые моменты, связанные с услугой, – это значительно снижает количество нештатных ситуаций;

- в процессе оказания услуги жестко контролируется время, что позволяет избегать накладок между несколькими группами.

В начале статьи мы указали критерии, по которым вы можете оценить эффективность организованной у

вас в РЦ или парке услуги празднования Дня рождения и наметить для себя набор действий, которые позволяют повысить ее эффективность. Однако мы сразу хотим обратить Ваше внимание на то, что кажущаяся простота описанного выше подхода обманчива, а достижение названных показателей эффективности напрямую зависит от Вашей ежедневной работы по отладке и совершенствованию технологии услуги. Мы надеемся, что наша статья окажется полезной в том числе и для тех, кто только планирует внедрять у себя услугу по празднованию Дней рождений, что она поможет вам избежать собственных ошибок и позволит сразу начать двигаться к наилучшему результату!

В основу наполнения пакета празднования Дня рождения должны входить услуги РЦ, имеющие минимальную себестоимость.

ИГРОДОКТОР

Детали Расходники Инструмент

О КОМПАНИИ

Компания ИГРОДОКТОР основана в 2014 году, как самостоятельное подразделение ГК «Game City», крупнейшего поставщика и производителя развлекательного оборудования.

Наш интернет-магазин является первым, осуществившим on-line продажу комплектующих и расходных материалов для развлекательного оборудования.

Партнерские отношения с ведущими производителями, позволяют нам предлагать высококачественную продукцию по конкурентоспособным ценам и в кратчайшие сроки.

Мы представляем собой компанию, имеющую в своем составе единый call-центр, который регулирует всю деятельность магазина, отдел продаж, службу доставки, широкий штат квалифицированных инженеров для ремонта и обслуживания оборудования, а также собственный склад с постоянным наличием необходимого запаса товаров.

ДЕТАЛИ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРУДОВАНИЕМ			ДЕТАЛИ ВИДЕО СИМУЛЯТОРОВ		
РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ			ЭЛЕКТРОННОЕ ОБОРУДОВАНИЕ		



Вячеслав Мартов
руководитель отдела продаж

6 ПРИЧИН ДЛЯ СОТРУДНИЧЕСТВА С НАМИ:

- 1 Широкий ассортимент и качество товаров
- 2 Федеральная горячая линия
- 3 Простые и понятные условия сотрудничества
- 4 Бонусная программа для зарегистрированных пользователей
- 5 Обмен товаров ненадлежащего качества
- 6 Скорая помощь Вашему оборудованию



Реклама



Летняя встреча РАППА в Минске

Уже традиционная, но каждый раз такая долгожданная, Летняя встреча РАППА прошла с 12 по 14 июля 2017 года. Каждый раз специалистов индустрии развлечений накануне этого форума волнует главный вопрос: где же пройдет он в этом году? И в этот раз организаторы, действительно, всех удивили. Впервые Летняя встреча прошла за пределами России – в столице Беларуси – Минске.

Выбор города был не случайным. Минск – один из древнейших европейских городов, обладающий огромным культурным наследием и богатыми традициями; промышленный, культурный и научный центр Беларуси. В столице в настоящее время уделяется повышенное внимание развитию туристической и культурно-досуговой сферы, что выражается в реализации целого ряда государственных программ и частных проектов, которые открывают широкие перспективы для развития индустрии развлечений.

Итак, добро пожаловать в Минск на 6-ю Летнюю международную встречу специалистов индустрии развлечений!

День 1. На государственном уровне.

Проведению Летней встречи РАППА именно в Минске во многом способствовала поддержка государственных органов Беларуси, а также целого ряда компаний-

партнеров, которые помогли Российской ассоциации парков и производителей аттракционов провести мероприятие на должном уровне.

Летняя встреча состоялась при поддержке Министерства спорта и туризма Республики Беларусь, Управления спорта и туризма Минского городского исполнительного комитета, а также Посольства Республики Беларусь в России. Информационными партнерами мероприятия выступили: журналы «КИР», «Аттракционы и развлечения», «Директор»; интернет-порталы VTORIO.COM, RIDES.ZONE и др.

В мероприятии приняли участие более 150 специалистов из 52 городов России, Беларуси и других стран (Италии, Германии, Испании, Казахстана, Украины, Турции и Польши). В их числе: руководители и специалисты парков, развлекательных центров, аквапарков, санаторно-курортных комплексов, туристических компаний, учреждений культуры, представители го-



родских администраций и органов власти, общественные организации, производители аттракционной техники и другие заинтересованные лица.

Открытие Летней встречи РАППА состоялось 12 июля в одном из лучших конференц-залов Минска в отеле «Виктория Олимп», расположенном по соседству с Олимпийским комитетом Беларуси. Первыми участников поприветствовали вице-президент РАППА Игорь Родионов и зам. начальника Управления спорта и туризма Мингорисполкома Светлана Михайловна Демешко, которая отметила важность проведения Летней встречи РАППА в Минске, поскольку «это будет способствовать созданию здесь новых культурно-развлекательных объектов, привлекающих внимание туристов».

Более подробно о туристическом потенциале Беларуси и Минска рассказала Марина Вениаминовна Масташова – представительница Министерства спорта и туризма Республики Беларусь. Речь шла не только о существующих достопримечательностях страны, но и о перспективах развития здесь индустрии развлечений.

Живой интерес участников вызвала презентация проекта «CHAMPIONS WORLD» – первого тематического парка развлечений в Беларуси. Дмитрий Дудюк, представитель компании-разработчика, раскрыл некоторые подробности будущего грандиозного парка, а также пригласил желающих принять участие в его реализации.

Далее руководители минских парков и развлекательных центров поделились опытом работы своих комплексов и проанонсировали посещение основных из них в рамках Летней встречи РАППА. С докладами выступили: Александр Евгеньевич Герасимович, генеральный директор Коммунального культурно-спортивного унитарного предприятия «Аква-Минск»;



Марина Альбертовна Шинкарева, управляющая РК «Аквапарк «Лебяжий»; Владимир Орестович Бабивский, главный инженер УП «Минскзеленстрой»; Александр Лукашевич, управляющий РЦ «Динозаврия».

Деловая программа продолжилась презентацией новых аттракционов, оборудования и услуг для индустрии развлечений. Представители компаний-производителей, среди которых были такие известные бренды, как РИФ, PlaySpace, ГК «Карусель», ПО ГРОС, Воздушный замок, Polin Waterparks, Wiegand.Maelzer, Antonio Zamperla, БОЛИД, СПАРТА и др., рассказали о новых возможностях организации досуга для детей и взрослых.

После обеда программа первого дня продолжилась посещением развлекательного комплекса «Лебяжий», где руководители центра показали участникам один из крупнейших в Европе аквапарков, детский развлекательный центр, тренажерный зал, уникальный аттракцион DARK RIDE и другие объекты комплекса.

Там же на площадках «Лебяжьего» прошли несколько образовательных семинаров, которые провели ведущие специалисты развлекательной индустрии. Специалисты компании EntenS Group рассказали о том



В форуме приняли участие более 150 специалистов различных направлений сферы досуга из 52 городов.



«Как провести в парке 200 Дней рождений в месяц», а известный эксперт Людмила Киселева провела мастер-класс «Кому и как продавать услуги парка развлечений». О первом опыте обязательной сертификации аттракционов в России и вступлению в действие Технического регламента по безопасности аттракционов

Живой интерес участников вызвала презентация проекта «CHAMPIONS WORLD» - первого тематического парка развлечений в Беларуси.

рассказал Василий Васильевич Приходько, руководитель ЦИЭС «Безопасность». Все мероприятия вызвали живой интерес участников.

Продолжился вечер торжественным приемом в ресторане «Урарту», посвященном открытию 6-й Летней международной встречи РАППА в Минске.

День 2. От динозавров до наших дней.

Второй день Летней встречи участники провели в поездках по Минску и посещению самых интересных городских объектов индустрии развлечений. Правда началась программа с несколько другого интересного места – Музея истории Великой Отечественной войны – уникального историко-культурного комплекса, вместившего около 143 тыс. экспонатов. Участники форума остались под неизгладимым впечатлением от экскурсии и, конечно, почтили память воинов, павших в то страшное время.

Для группы специалистов параллельно была организована экскурсия в офис компании Wargaming (Гейм Стрим) – одного из лидеров в сфере разработки компьютерных игр и программного обеспечения, флагманский проект которого WORLD OF TANKS известен во всем мире. Участники смогли познакомиться не только с деятельностью этой уникальной для Беларуси компа-

нии, но и узнать о креативных подходах в организации работы персонала, формировании комфортной офисной среды и корпоративной культуры в команде.

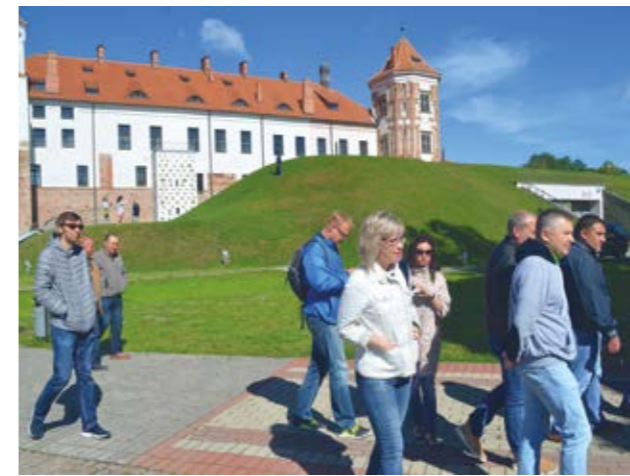
Далее по маршруту был Парк культуры и отдыха им. Челюскинцев. Администрация парка рассказала о всех нюансах и специфике работы парков в Беларуси, провела гостей по центральным аллеям и поката-ла желающих на аттракционах, которых в парке было предостаточно. К сожалению, неожиданно хлынувший дождь не позволил посетить другой парк Минска – Центральный детский парк им. Горького, в котором расположено самое высокое в стране колесо обозрения (54 м). Но многие участники посетили его самостоятельно в другой день.

Завершилась деловая программа Летней встречи посещением тематического развлекательного центра «Динозаврия». Руководители комплекса провели участников по всем ключевым точкам центра и подробно рассказали о принципах его работы. Большой интерес у многих вызвали игровые образовательные программы, которые ежедневно проходят в «Динозаврии». Здесь же состоялось торжественное вручение дипломов всем участникам мероприятия.

День 3. Охотники за привидениями.

Уже традиционно третий день Летней встречи был посвящен экскурсионной программе, хотя первое знакомство с достопримечательностями Минска началось еще 11 июля. В этот день группа участников осмотрела вечерний Минск – познакомилась с главными достопримечательностями и культурными объектами.

14 июля дружный коллектив специалистов индустрии развлечений, сплотившийся в настоящую команду, отправился за пределы столицы Беларуси, чтобы увидеть знаменитые замки в Мире и Несвиже – памятники архитектуры, внесенные в Список всемирного культурного наследия ЮНЕСКО. Все были под большим впечатлением от увиденных величественных дворцов и парков, разбитых вокруг них. Эмоций от экскурсии добавила и профессиональная работа гидов, которые в подробностях рассказали об истории



этих мест, тайнах и даже приведениях, которых можно встретить в покоях замков.

Летняя встреча РАППА в Минске оставила самые восторженные отзывы у участников: насыщенная и полезная деловая программа, высококлассная организация и, конечно, прекрасные впечатления от Минска – города, который многие давно хотели посетить.

Уверены, проведение Летней встречи в Минске поможет не только дать толчок развитию индустрии развлечений в белорусском регионе, но и принесет для каждого из участников определенный опыт, который пригодится в дальнейшей работе.



Летние встречи РАППА давно перешагнули задачу познакомить специалистов индустрии досуга с конкретным городом и регионом. Сегодня это уже крупное профессиональное мероприятие с участием международных экспертов, направленное на развитие индустрии развлечений не только в России, но и за ее пределами.

**До следующей Встречи!
Ждите нас в своем городе!**

Марина Горбачева

фreston Barbieri
WWW.PRESTONBARBIERI.COM

A WORLD OF FUN AND ADVENTURE

EAS Euro Attractions Show
BERLIN 26 - 28 SEPTEMBER BOOTH N° 20415

IAAPA Attractions Expo
ORLANDO 14 - 17 NOVEMBER BOOTH N° 4827

RAAPB 2016
MOSCOW 1 - 3 MARCH

Реклама
Via Cocchi 19 42124 Reggio Emilia - ITALY +39 0522925211 Fax +39 0522920580 / +39 0522516597
preston@prestonbarbieri.com



Производственное объединение ГРОС

Боле 20 наименований детских и семейных аттракционов собственного производства



Колесо обозрения 28/42/55 метров, автодром, американские горки «Гусеница» и «Ветерок», цепочные карусели, джет «Летающие слоны»



Компания «ГРОС» предлагает не только производство аттракционов, но и проектирование, и создание новых парков или реконструкцию уже существующих.



Продукция нашей компании широко распространена по России, а так же по странам СНГ и ближнего зарубежья



Паровозик, мини-джеты, карусели, качели, детские колеса обозрения, водные аттракционы и многое другое!



Дипломант Конкурса:
«100 лучших товаров России 2013г.»
«100 лучших товаров России 2015г.»

Реклама

660115, Россия, г. Красноярск,
ул. Гросовцев, стр. 3

тел. (391) 226-27-26;
факс (391) 226-27-35;

info@inpark.su
inpark.su



ВИДЕОМЭППИНГ: ВАУ-ЭФФЕКТ ГАРАНТИРОВАН!

Алексей Филатов
Эксперт VIA Bowling/GamePlay

Бизнес успешного развлекательного центра требует постоянных инноваций: гостей надо удивлять, вызывая у них бурные эмоции. Одно из новейших хай-тек решений, которое появилось на рынке буквально в этом году – это интерактивный видеомэппинг. Благодаря проекционным технологиям, в помещении можно создавать сказочный и фантастический антураж для игр, творчества и развлечений – люди становятся частью сюжета, который меняется, в зависимости от их действий.

Зажигательное шоу

Сама по себе технология видеомэппинга известна уже давно. Мы часто с ней сталкиваемся на масштабных мероприятиях и праздниках, когда при помощи видеопроекций устраивают впечатляющее световое шоу, «накладывая» сюжеты на здания, фонтаны, деревья и т.п. Наиболее ярко решения 3D мэппинга работают на большой эстраде – создавая эффектный фон для выступления певцов и танцоров.

Революцией и эволюцией для видеомэппинга стало появление интерактивных решений. Если в традиционном «архитектурном» мэппинге люди – это просто пассивные зрители, которые наблюдают за игрой света, то в интерактивных решениях они – главные действующие лица, управляющие сюжетом и его развитием. От их действий и движений картинка меняется, так как если бы это происходило в реальности.

Интерактивный видеомэппинг – новые революционные решения дополненной пространственной реальности для РЦ:

- Реальный мир сливается с виртуальным наяву, без дополнительных гаджетов
- Человек становится частью игры и может управлять развитием сюжета
- «Вау-эффект» гарантирован: такого еще никто не видел
- Антураж создают видеопроекции: не нужны декорации и дизайнерские изыски

Интерактивные системы быстро нашли применения в разных нишах. Например, их используют для создания необычного антуража в эксклюзивных ресторанах (например, на Ибиде) и барах. В отелях делают «живые» полы, радующие гостей. В торговых центрах – интерактивные стены и инсталляции, реагирующие на проходящих мимо людей, а в зонах отдыха организуют мини-игровые площадки, на которых дети могут резвиться, гоняя «виртуальные» шарики, прыгая с «камня» на «камень» и т.п.

И конечно же разработчики уделили пристальное внимание развлекательным центрам, создав яркие решения для игр, творчества и развития детей.

Как сказку сделать былью...

Детские интерактивные парки строятся по модульному принципу и включают в себя ряд проекционных аттракционов, рассчитанных на детей разного возраста. На данном этапе в СНГ обычно создают небольшие объекты площадью до 200 кв.м.

В затемненной комнате проекторы и компьютер создают красочные световые инсталляции, погружающие ребенка в сказочный мир. Он становится главным героем любимых мультфильмов и фантастических сюжетов. Игр и сценариев – множество. Можно ловить рыбок в

чудесном аквариуме или море или, наоборот, пополнять водное пространство новыми обитателями – рисуя и оживляя их при помощи сканера. Выращивать динозавров, гоняться с сачком за красивыми бабочками, «убивать» мячиками потешных монстриков и т.п.

Новейшие технологии помогают развить логику, мелкую моторику, внимательность, скорость реакции. Дети рисуют, старательно раскрашивают, занимаются творчеством, получают новые знания.

Взрослые тоже не прочь поиграть в различные «стрелялки».

А еще можно покататься на интерактивной горке, переливающейся всеми цветами радуги – рисунки на ней будут

Видеомэппинг – направление в аудиовизуальном искусстве, представляющее собой 3D-проекцию на физический объект окружающей среды с учётом его геометрии и местоположения в пространстве.

меняться в зависимости от местоположения ребенка, или попрыгать на батуте, который эффектно отреагирует на каждый кульбит.



Живые рисунки

Один из самых популярных аттракционов видеомэппинга – это «ожившие рисунки» («живая кисть» и т.п.). Он вполне может работать автономно и на коммерческой основе, и как социальное начинание – например, в небольших детских комнатах в районных ТЦ, залах ожидания, в детсадах и санаториях.

Фактически это небольшая комната для творчества, на стены которой проецируются яркие сюжеты из детских мультфильмов и сказок. Звери, птицы, рыбки, бабочки, динозавры двигаются и ведут весьма активный образ жизни. Дети же, устав подпрыгивать и гоняться за виртуальными созданиями, садятся пополнять этот зверинец новыми обитателями. Вариантов оснащения





может быть несколько – более простой предполагает бумажные рисунки, с последующим сканированием. Есть системы, в которых дети сидят за интерактивными столиками, выбирая картинки как на планшете, «раскрашивая» их и отправляя на фантастическую планету.

Перспективный рынок

Как видим, интерактивные проекционные технологии зрелищны, эффектны и вызывают восторг у публики. Какие перспективы у них на российском рынке развлечений?

Пока что они относительно дороги: один аттракцион на базе видеомэппинга (горка, «живые рисунки» и т.п.) стоит порядка 1 млн. рублей. Из расчета на один квадратный метр это дороже, чем, к примеру, оснащение мягкой детской игровой площадки или активити зоны. Однако дешевле, чем парк аппаратных аттракционов.

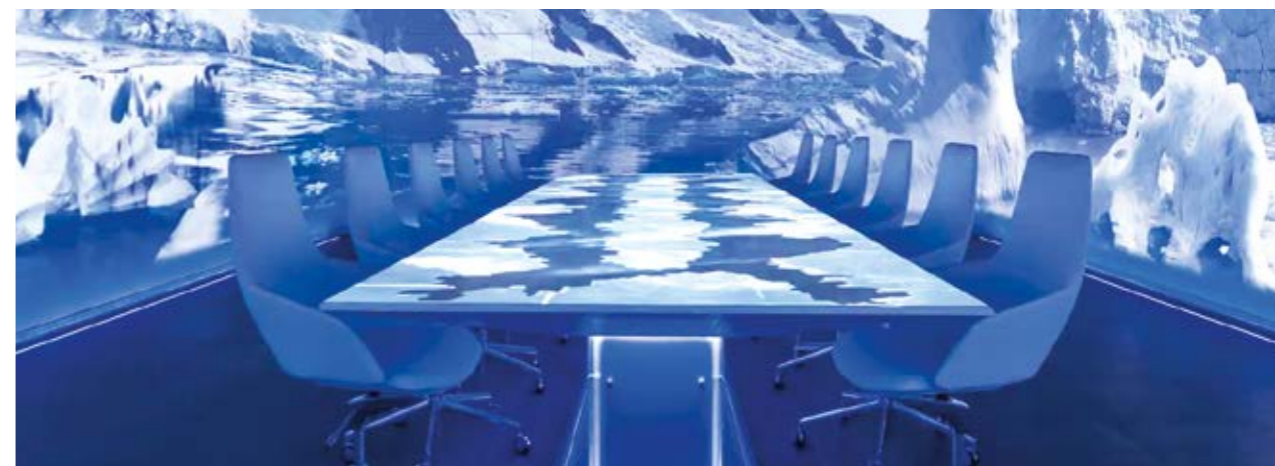
При этом решение абсолютно инновационное, вызывает жгучий интерес и, соответственно, быстро окупается. В комнате не требуются специальные покрытия, работа дизайнера и художника, какое-то оборудование. Весь антураж создают проектор и компьютер. А это значит, что такой видеопроекционный парк можно развернуть практически в любом помещении.

Интерактивные парки на базе видеомэппинга:

- Площадь: от 9 кв. м
- Инвестиции от 1 млн рублей
- Целевая аудитория: дети от 3 лет, подростки, взрослые
- Срок окупаемости: 6-12 месяцев

Что касается производителей, то в этом смысле интерактивный 3D мэппинг для развлекательных центров только вылез из яйца. Роскошные видеомэппинг-решения создают японские и испанские творческие команды – но это штучная работа. В первых рядах на массовый рынок, как обычно, начали работать китайцы. Появились и российские стартапы. Так что в течении нескольких лет рынок интерактивных проекций трансформируется также, как и сегмент аттракционов виртуальной реальности – от эксклюзива по заоблачным ценам до доступного ширпотреба.

В ближайшее время видеомэппинг-решения будут повсеместно внедрять в торговых центрах и других людных местах – как детские площадки и комнаты, творческие мастерские, малогабаритные интерактивные парки, дополняющие семейно-развлекательные центры.



Они составят серьезную конкуренцию традиционным детским soft-play зонам. Впоследствии, возможно, будет происходить их слияние – проекционные решения дополнят и «оживят» мягкие игровые элементы.

Парки нового поколения

Начнут появляться средние и большие интерактивные парки. Уже есть заинтересованные инвесторы, готовые их развертывать в России на площадях от 800 кв.м.

В первую очередь речь пойдет о гибридных решениях: сочетании видеомэппинга, виртуальной реальности и активити зон. Это будут парки нового поколения, позволяющие охватить самую широкую аудиторию: от малышей до взрослых.

Сейчас в Австралии, США, Китае, Евросоюзе начало развиваться эволюционное направление сегмента VR – так называемые «Free-Roam» Virtually Reality парки. Стационарными VR-решениями россиян не удивишь – такие аппараты есть в любом развлекательном центре. А вот VR «свободного движения» – это уже не просто пятиминутное погружение в компьютерную игру, а настоящее приключение. Действие разворачивается в помещении от 200 до 600 кв.м (сейчас на подходе и парки большей площади): по сути это лазертаг, но на принципиально новом уровне. Игроки в VR-

очках в течении 30-45 минут воюют с зомби, осваивают новую планету, охотятся на привидения. Их движения отслеживают датчики и камеры, а специальное оборудование усиливает спецэффекты – дует ветер, в воздухе витают ароматы. Короче, полное погружение в фантастический мир.

Единственное, что портит впечатление – это цена билета. В среднем в Австралии и США игрок платит от 60 до 88 долларов за сеанс. Что для нашего рынка, мягко говоря, неприемлемо. Однако уже сейчас российские стартапы начали создавать первые «Free-Roam» Virtually Reality парки, в которых стоимость билетов в разы ниже, чем за рубежом.

По мнению экспертов VIA Bowling/GamePlay, «Free-Roam» Virtually Reality парки будут отлично сочетаться с интерактивными парками на базе видеомэппинга. Хорошим дополнением к хай-тек развлечениям станут и активити зоны в самых различных вариациях – от ниндзя-парков до батутных комплексов. Тем более, что проекционная технология позволяет внести изюминку в хорошо известные элементы активити парков: например, создать интерактивный скалодром или красочный «живой» батут, которые будут реагировать на движения игроков.

АКТИВИТИ ПАРКИ
Минимум инвестиций – максимум выгоды!

Инвестиции от 450 до 650 Евро на 1 кв.м.
Возврат инвестиций – 2,5 года

Новый формат развлекательных центров

- Новинка на рынке развлечений
- Активный отдых в игровой форме
- Азарт, состязание, желание улучшить результат
- Делятся на зоны по возрастам: 2-5; 5-9; 9-12; 12-17 лет
- Одобрены родителями и учителями

+7 (495) 212 90 01
tgameplay.ru, blog.viabowling.ru
games@viabowling.ru
127018 г. Москва, ул. Складочная, д.6

VIA Bowling / GAMEPLAY
20 лет в России

Комплексные решения для семейных развлекательных центров и активити парков



УЧИМСЯ, ИГРАЯ :)

Статистика запросов пользователей в интернете названий детских «городов профессий» и музеев занимательной науки показывает, что за последние 10 месяцев интерес к данным досуговым учреждениям вырос минимум на 150%. А о внимании к подобным проектам со стороны государства, говорит, например, выступление мэра Москвы на открытии парка «Кидзания» в ТРЦ «Авиапарк». Все эти факты показывают, что в российской индустрии развлечений наблюдается однозначный тренд на развлекательные центры в формате парков игрового обучения.

Роман Шкурко, управляющий партнёр компании Sky Production, специализирующейся на познавательных парках, рассказал об этой интересной модели развлекательного центра.

Парк игрового обучения – это город в уменьшенном размере, в котором, все выглядит и функционирует, как в настоящем мегаполисе. Посещая его, дети приобретают полезные знания, опыт взаимодействия в различных сферах жизни, пробуют себя в различных профессиях, получая незабываемые впечатления.

Еще недавно родители были вынуждены уговаривать свое чадо идти учиться, ломая голову над тем, как же привить и удержать интерес к обучению. При этом вопросов к эффективности систем школьного и дошкольного образования у них тоже довольно много.

Современные центры игрового обучения и занимательной науки сегодня вышли на такой уровень, что дети сами тянут туда родителей. Здесь ребенок за один день может познать суть многих физических, химических и природных явлений, узнать, как устроено современное общество и его институты.

Естественно такой парк не может полностью заменить школьное образование, но он может стать эффективным инструментом для того, чтобы привить ребенку базовые знания, а, главное, воспитать желание учиться.

Относительно новый для России формат центра игрового обучения (первый из них открылся в 2011 г.), сегодня получил широкое распространение по всей стране. Подобные парки уже существуют в Москве, Санкт-Петербурге, Воронеже, Нижнем Новгороде, Казани, Ижевске и в других городах. Большинство из них почти сразу превратились в места паломничества учащихся образовательных заведений, а зачастую и семей в полном составе.

Посещение парка игрового обучения – это уникальный и ни с чем несравнимый опыт, когда посетитель своими глазами, может увидеть зарождение торнадо и облаков, попробовать передвинуть предметы силой мысли и даже подержать в руках настоящую молнию.

Из практического опыта нашей компании, формат семейного познавательного парка востребован как в небольших городах (например, Kido Park в Ижевске), так в крупных мегаполисах – самый яркий пример

парк «Kidzania», расположенный в Москве.

Здесь дети могут посетить чайное производство, где они увидят весь процесс создания этого чудесного напитка, начиная от выращивания чайного листа, заканчивая его

пакетированием; шоколадную фабрику, завод соков, йогуртов и еще много интересных мест из самых разных сфер жизни, а так же понять, как функционируют многие службы и социальные институты. Ребенок может попробовать себя в роли певца, блогера, врача, пожарного, полицейского, работника банка, актера театра, управляющего магазином и др., причем не со слов или на бумаге, а в ходе реального опыта.

О профессии пилота ребенок узнает за штурвалом самолета-тренажера. Выезд на пожар будет осуществлен на пожарной машине, в полной экипировке и с брансбойтами. Ненастоящим, здесь будет только огонь, но понять это сможет не каждый. Обо всех новостях, происходящих в городе, ребенок сможет рассказать сам в эфире радиостанции. Или в телестудии телеканала СТС, где у ребенка могут проснуться таланты телеведущего.





Для многих посещение парка игрового обучения будет ознаменовано получением первого паспорта и первыми заработанными деньгами, которые, можно потратить в магазинах известных марок и популярных кафе, так же расположенных внутри парка игрового обучения.

Крупные бренды и корпорации первыми поняли, какой эффект производит на ребенка, да и на родителей тоже, контакт с их продукцией в парке игрового обучения. Этот рекламный потенциал вряд ли можно с чем-то сравнить, и эта тема достойна отдельной статьи. Порядка 10 млн. долларов были вложены в проекты парков компаниями: МТС, СТС Media, Альфа-Банк, ГК «МЕДСИ», X5 Retail Group, «Инвитро» и MasterCard, с продукцией и услугами которых ребенок не раз столкнется при посещении парка.

Интерес крупных компаний и их инвестиции в парки игрового обучения показывают, что сейчас это одна из самых успешных моделей современного развлекательного центра. С момента открытия только сети Kidzania ее посетило 40 млн. человек. Хотите больше математики? Пожалуйста. Умножьте 40 000 000 на среднюю стоимость посещения парка в 1000 рублей, и Вы получите 40 млрд. Прибавьте сюда спонсорские бюджеты, и Вы получите самую эффективную бизнес-модель развлекательного парка нашего времени.

Кроме того, «город профессий» дает то, что сложно представить на примере обычного центра развлечений – это работу с образовательными учреждениями, которые с большим удовольствием включают посещение такого парка в учебный процесс. Сложно представить, что способно доставить большую радость ребенку, чем такие внешкольные или дополнительные занятия.



Очевидно, что число обращений инвесторов с просьбой спроектировать парк или зону игрового обучения будет увеличиваться. Сегодня наступило время развлечений через обучение, быстрых знаний и познавательного отдыха. Если наши дети будут расти в яркой и полезной обстановке, то можно быть уверенными в светлом будущем, в котором, нам предстоит жить.

*Роман Шкурко (на фото справа), компания «Sky Production»
<http://skyproduction.ru>*

МЕДИА ПРОЕКТ

Эксклюзивный производитель призовых билетов для автоматов системы Редемпшн

- Работа без посредников
- Разработка индивидуального дизайна билета в собственной дизайн-студии
- Короткие сроки изготовления
- Возможность регулярных поставок билетов небольшими партиями
- Постоянное наличие на складе билетов со стандартным дизайном.
- Организация доставки в любую точку РФ и стран СНГ
- Индивидуальные условия оплаты
- Технологическое сопровождение

Санкт-Петербург, ул. Руставели 13
 телефон: (812) 646-75-59, 8-965-7878-654
 e-mail: media.project@mail.ru
www.медиа-проект.рф

Реклама



FERRIS WHEEL 60 M

TECHNICAL PARK
AMUSEMENT RIDES & FUN CREATORS

СТРАСТЬ К РАЗВЛЕЧЕНИЯМ
WWW.TECHNICALPARK.COM

Реклама



AEROTOWER



EVROPA MALL - KURSK

SIDECAR



MINI TYPHOON



ГОРОД В ЦВЕТУ

С 29 июня по 9 июля в столичном Парке искусств «Музеон» прошёл VI Московский Международный Фестиваль Садов и Цветов Moscow Flower Show. За шесть лет существования Фестиваль стал самой авторитетной площадкой в области ландшафтной индустрии в России. В открытии Moscow Flower Show 2017 приняли участие Заместитель Мэра по вопросам социального развития Москвы Леонид Печатников, Руководитель Департамента культуры Александр Кибовский, Руководитель Департамента здравоохранения Алексей Хрипун, Президент фестиваля Карина Лазарева и другие официальные лица. Российская ассоциация парков и производителей аттракционов (РАППА) в очередной раз выступила официальным партнером мероприятия.

В этом году в Moscow Flower Show приняло участие более 200 представителей ландшафтной отрасли из 12 стран мира. В конкурсной программе было заявлено более 30 проектов. Впервые в истории Moscow Flower Show участвовали студенты профессиональных колледжей.

Авторитетное международное жюри фестиваля под председательством судьи Королевского общества садоводов Джеймса Александра-Синклера и вице-президента Фонда поддержки парков и садов Франции княгини Мари-Соль де ла Тур д'Овернь оценили конкурсные работы и объявили победителей.



Лучшим садом Moscow Flower Show 2017 был объявлен проект Оксаны Хлебородовой «Малахитовая шкатулка» – сад, созданный по мотивам сказок Бажова с использованием полудрагоценных камней. Звание лучший «Арт-объект» и золотую медаль в этой номинации завоевал «Сад в яйце» швейцарца Йонаса Эггера.

Уже в третий раз на фестивале прошел национальный конкурс ландшафтного дизайна и садоводства среди школьников «Планета цветов». Претендентами на победу стали 30 команд из шести российских городов. Победительницей стала Спесивцева Полина из города Воронеж с необычным садом «Как живут на планете хоббитов».

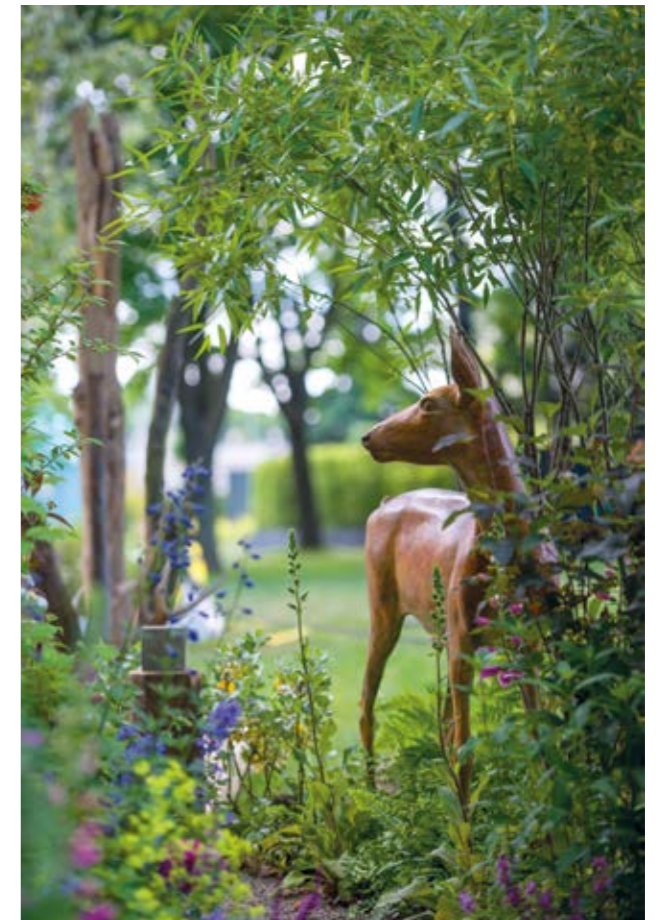
Нынешний фестиваль запомнится не только красивыми садами, но и стихийными погодными условиями. Уже на второй день работы проекта в Музеон пришел страшный ураган, однако даже он не помешал зрителям насладиться прекрасным. Несмотря на непогоду, фестиваль посетило свыше 45 тыс. человек.

По традиции практически каждый фестиваль день был посвящен своей теме: «День розы», «Город в цвету», «Время творить», «Все в сад», «Цветок надежды», «Сады России», «Жизнь в стиле ЭКО», «Лето на вкус», «День воды» и др.

Одним из значимых событий Moscow Flower Show стала презентация нового сорта розы «Москва», который вывели в рамках экологической программы Департамента природопользования и охраны окружающей среды в честь юбилея столицы. Необычную нежно-розовую розу с бархатистыми лепестками на Фестивале дарили всем желающим.

Традиционно в рамках фестиваля проходила насыщенная образовательная и культурная программа – около 100 лекций, семинаров, мастер-классов, презентаций, занятий и ворк-шопов для взрослых и детей, профессионалов и любителей.

Карина Лазарева, президент Moscow Flower Show:
«За годы существования Moscow Flower Show встал



в один ряд с ведущими фестивалями мира, вошел в календарь значимых событий города, полюбился профессионалам и стал ожидаемым культурным мероприятием для москвичей и гостей столицы. Фестиваль держит высокую планку: культурно-образовательные программы расширяются, уровень конкурсантов растет, а награды, завоеванные дизайнерами на Moscow Flower Show, признаются на мировом уровне. Культурно-просветительская миссия, которую несет Фестиваль, очень важна для развития ландшафтной индустрии в России. Символично, что именно в «Год экологии» на одной площадке собрались сразу три поколения талантливых ландшафтных дизайнеров: известные профессионалы, студенты профильных учебных заведений, а также школьники, представившие свои работы в рамках конкурса «Планета цветов». Я верю, что, объединив усилия, мы сможем сделать наши города процветающими, а окружающий мир – прекраснее. И несмотря на аномальные погодные условия в этом году мы смогли провести Фестиваль на высоком уровне. Благодаря всем, кто принимает участие в Фестивале, помогает его развитию и оказывает ему поддержку все эти годы».

В 2018 году фестиваль Moscow Flower Show пройдет с 29 июня по 8 июля там же в Парке искусств «Музеон».

Андрей Осипов

Live Entertainment Expo TOKYO

4-я международная выставка Live Entertainment Expo TOKYO прошла с 31-го мая по 2 июня в выставочном центре Макухари Мессе в Японии.



Будучи крупнейшей* отраслевой выставкой в индустрии зрелищно-развлекательных мероприятий и медиа-технологий, выставка представила рекордное количество экспонентов – 442 и за 3 дня работы приняла 22 719 посетителей. На площадке царил ажиотаж, участники активно общались между собой. Экспоненты презентовали свое новейшее оборудование и технологии для проведения концертов, спортивных мероприятий и музыкальных представлений, а также для развлекательных парков: ЖК-дисплеи, профессиональную свето- и аудио-аппаратуру, и пр. На протяжении последних трех лет выставка поддерживает все направления индустрии, и в этом году снова выступила в качестве деловой площадки для отраслевых компаний со всех уголков Японии и зарубежья.

Отзывы Экспонентов:

Liuyang Xiaowen Electronic Technologies (Китай)
Вид продукции: спецэффекты.

Мы впервые приехали в Токио. Посетители выставки демонстрируют высокий профессиональный уровень, а среди экспонентов – крупные компании и ведущие игроки рынка. В следующем году планируем взять стенд попросторнее, чтобы привлечь еще больше клиентов.

RGB link (Китай)

Вид продукции: блоки управления дисплеем.

Для нас все прошло очень хорошо. Выставка обеспечивает качественный контингент, и это отличный шанс встретиться и установить деловые контакты с представителями индустрии. Наша компания пока только набирает обороты, и поэтому мы очень ценим мнение японских заказчиков.

DOX Drone (Япония)

Вид продукции: беспилотные камеры.

Это наша первая выставка. И мы приятно удивлены количеством посетителей и их положительными отзывами – и то, и другое для нас было совершенно неожиданным. Мы провели ряд перспективных деловых переговоров, и в целом очень довольны результатами.

Creative Space Inc. (Япония)

Вид продукции: световая аппаратура, проектирование и установка освещения.

Мы участвуем в выставке во второй раз, и наш стенд уже посетило достаточно много представителей тематических парков и других коммерческих объектов. По результатам выставки мы рассчитываем на 5-6 новых проектов.

Семинары ведущих специалистов индустрии привлекли 9876 посетителей.

Прямо по соседству с выставкой проходила конференция, радушно принявшая в своих стенах аудиторию ведущих игроков индустрии. В числе спикеров были топ-менеджеры Sony Music Entertainment, Universal Music (Япония), а также выдающиеся режиссеры-постановщики, организаторы мероприятий, арт-директора и хореографы. Они обсудили тенденции и развитие рынка, а также передовые технологии в индустрии зрелищно-развлекательных мероприятий и медиа.

Статистика предвещает выставке дальнейший успех.

Японский рынок зрелищно-развлекательных мероприятий на протяжении 4-х лет подряд (2011-2015) демонстрирует стабильный рост; объем музыкального рынка в 2015 г. достиг рекордно высокого уровня в 3,1 млрд. долларов, превысив показатели предшествующего года на 22,5%, в то же время прирост рынка театральных, музыкальных и других представлений составил 11,3% и достиг 1,5 млрд. долларов в 2015 г.

Нет никаких сомнений, что 5-ая выставка Live Entertainment Expo TOKYO, которая пройдет 21-23 февраля 2018 г. позволит 700 поставщикам и 30.000 покупателей** рассмотреть всевозможные варианты, расширить свой бизнес и установить новые связи на динамично растущем рынке.

Более подробную информацию о выставке можно получить на официальном сайте: <http://www.live-event.jp/en>, либо связавшись с Организаторами: live-expo.eng@reedexpo.co.jp.

* «Крупнейшая» по числу экспонентов и чистой выставочной площади среди мероприятий аналогичного формата

** Прогноз, включая параллельные выставки

Материал предоставлен Reed Exhibitions Japan

ШАРОМОЙКА
АППАРАТ ДЛЯ ЧИСТКИ ШАРОВ
СУХОГО БАССЕЙНА

✓ БЫСТРО
✓ ЧИСТО
✓ КАЧЕСТВЕННО



Материал:	промышленный пластик	Энергопотребление:	1.2 кВт
Габариты:	Д1250 x Ш660 x В1180 мм	Мощнее средство:	вода или мыльный раствор
Вес:	70 кг	Диаметр шаров:	20 – 80 мм
Скорость мойки:	15 000 шаров/час	Длина эластичной трубки:	5 м
В комплекте:	50 сеток для сбора шаров	Гарантия:	2 года

299 000 ₺
Со склада в Москве



gamecitygroup.com
sales1@gamecitygroup.com
sales3@gamecitygroup.com

развлекательного
бизнеса
ВСЁ ДЛЯ
Game city
группа компаний



ТЮБИНГ: И ЗИМОЙ, И ЛЕТОМ

«Зимний тюбинг» – вид развлечений, представляющий из себя катание по снежным склонам на круглых надувных «ватрушках». Этот захватывающий аттракцион популярен не только на горнолыжных курортах, сегодня уже существуют целые парки для зимнего тюбинга.

Есть данные, что катание на тюбинге в том виде, в каком мы его видим сейчас, появилось в 20-х годах XIX века, и в течение последних нескольких лет стало одним из самых популярных зимних видов досуга, особенно в Соединенных Штатах, где почти везде в горах можно найти склоны разной протяженности.

Организация зимнего тюбинга не требует большой сложности: склон, тубы и в идеале подъемник для увеличения проходимости аттракциона. Не нужно и особых навыков, чтобы ездить на «ватрушках» – все мы в детстве катались с горок, поэтому удовольствие гарантировано! Прямые траектории почти невозможно провести, поскольку снежные тубы при спуске вращаются сами по себе.

Однако тюбинг может быть не только зимним развлечением. Летом вместо снежных склонов возводят искусственные горки с пластиковой поверхностью, такой же скользкой, как снег. Траектория таких горок



представляет собой модульные параболические повороты, и по эффекту они не уступают зимнему тюбингу.

Дно тубов, используемых для катания летом, сделано из твердого материала, что позволяет супер-быстро скользить по поверхности горок. Ни горки, ни сами тубы при этом не повреждаются, и нет необходимости в системах полива для их безопасной работы. Более того, снижаются эксплуатационные расходы. Почему? Прежде всего, летние горки не требуются ежедневно выравнивать для безопасного катания, а также нет необходимости их поливать водой, что сокращает расходы на техническое обслуживание. Кроме того, они абсолютно совместимы со снегом, поэтому «летний» тюбинг можно использовать и в зимнее время, что для оператора означает работу объекта 365 дней в году.

Владельцы горнолыжных курортов в начале 2000-х годов задумались о расширении своих предложений на лето. Поэтому во всем мире стали появляться летние тюбинги. В России, например, в парке приключений «От-апарк» под Санкт-Петербургом установили сразу две

трассы. В знаменитом тематическом парке Enchanted Maze Garden (г. Виктория в Австралии) есть сразу 7 горок разной формы и длины (прямые и с поворотами).

Летние тюбинг-горки можно устанавливать в парках приключений, парках развлечений, торгово-развлекательных центрах, на досуговых объектах и курортах. Помимо преимуществ работы без воды и электричества, они экологически чистые, с низкими операционными затратами.

Эффективность заключается и в их технологичности, позволяющая создавать захва-

тывающие формы горок, которые могут, к примеру, заканчиваться прыжком в воду. Подобный тюбинг есть в Бодре во Франции.

Хотя летний тюбинг существует только с 2000 года, в мире уже насчитывается более 1500 установок, и их число будет расти.

Летом вместо снежных склонов возводят искусственные горки с пластиковой поверхностью, такой же скользкой, как снег.

Материал и фото предоставлены компанией Neveplast

365 days of fun

tubby
neveplast

YOUR TUBING SOLUTION

Тubby состоит из специального материала, где каждый может удобно скользить, сидя в снежном тубе. Захватывающие эмоции для всех возрастов гарантированы. Высокая часовая производительность, низкие эксплуатационные расходы и несколько доступных аксессуаров создают развлечения 365 дней в году.

ПОСЕТИТЕ НАШ СТЕНД НА RAARA #P2/3

www.neveplast.ru

artificial snow fun
neveplast



GTI Asia Taipei Expo 2018

Date: 10th ~12th, May, 2018
Venue: A Zone, Hall 1, Taipei World Trade Center (TWTC), Taipei City, Taiwan

Intelligent & Innovative Technologies,
Gathering Us Together

Towards the 25th Anniversary **25th**

Organized by Haw Ji Co., Ltd. (GTI Magazine / China Game / China Amuse)
Tel: +886-2-2760-7407-10 Fax: +886-2-2767-8965/+886-2-2742-0522
E-mail: gametime@taiwanslot.com.tw Website: www.gtiexpo.com.tw www.taiwanslot.com.tw




Виртуальная выставка аттракционов и развлекательного оборудования РАПА ЭКСПО

www.raara-expo.ru

Уникальная интернет-площадка для продвижения
Вашей компании на российском рынке развлечений!

Контакты: тел.: +7 (495) 234-52-14; e-mail: info@raara-expo.ru



УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР РАПА

ОБУЧЕНИЕ И СЕРТИФИКАЦИЯ ПЕРСОНАЛА
ПРЕДПРИЯТИЙ ИНДУСТРИИ РАЗВЛЕЧЕНИЙ

Очередная учебная сессия
29 января - 3 февраля 2018 г.



- Более 1100 обученных специалистов из 220 городов России и стран СНГ

- С выдачей сертификата федерального уровня

- Подробности и заявка www.raara.ru

129223, г. Москва,
Проспект Мира, ВДНХ,
стр. 537/3, офис 37
Тел./факс: (495) 234-52-33,
(495) 234-52-04;
e-mail: tec@raara.ru





6. INTERNATIONAL AMUSEMENT - ATTRACTION, PARK - RECREATION
INDUSTRY AND SERVICES EXHIBITION

ATRAX '18

1 - 3
FEBRUARY

for greater
integration and
potential in the sector

ON THE SAME DATE

www.atraxexpo.com
www.eventproexpo.com

EVENT PRO '18

EVENT SERVICES AND TECHNOLOGIES EXHIBITION

ISTANBUL EXPO CENTER / ISTANBUL - TURKEY

Conference Sponsors



Official Airline



Supportes



This exhibition is organized with permission of the Turkish Union of Chambers and Commodity Exchanges according to law no 5174

TUREKS
ULUSLARARASI FUARCILIK A.Ş.

Gümüşpala Mah. Alsancak Sk. Gündüzler Plz. No:
4/6 (E-5 Yanyol) AVCILAR / İSTANBUL
Tel. : +90 (212) 570 63 05
Faks : +90 (212) 570 63 06
tureksfuar.com.tr • tureks@tureksfuar.com.tr

*profitable
meeting...*



2018 ASIA AMUSEMENT & ATTRACTIONS EXPO (AAA)

14th GUANGZHOU INTERNATIONAL GAME & AMUSEMENT EXHIBITION(CIAE)
& THEME PARKS & ATTRACTIONS INDUSTRY EXHIBITION(TPAE)

3-5 April 2018

China Import and Export Fair Complex(Area A)



www.aaaexpos.com
www.aaaexpo.cn



Реклама

Реклама

Проектируемые и открытые торгово-развлекательные центры в России (за период 2017-2018 гг.)

№ п/п	Город	Наименование объекта	Площадь объекта	Ввод в эксплуатацию	Развлекательная составляющая и другие услуги	Источник
2017 г.						
1	Архангельск	ТРЦ «Соломбала Молл»	43 500 м ²	IV квартал 2017	Детский развлекательный центр, батутный парк, фудкорт, кафе и рестораны	www.malls.ru
2	Брянск	ТРЦ «Мега-Гринн»	225 000 м ²	IV квартал 2017	Кинотеатр, развлекательный центр, аквариум, боулинг, фитнес-центр, фудкорт, кафе, рестораны	www.malls.ru
3	Владивосток	ТРЦ «Калина Молл»	95 000 м ²	IV квартал 2017	Кинотеатр, развлекательный центр, фудкорт, кафе, рестораны	www.malls2b.ru
4	Москва	ТРЦ «Митино Парк»	80 000 м ²	IV квартал 2017	Кинотеатр, спортивно-развлекательный центр, каток, фудкорт, кафе, рестораны	www.malls2b.ru
5	Москва	ТРЦ «Ярославка - Молл»	114 500 м ²	IV квартал 2017	Кинотеатр, детский развлекательный центр, фудкорт, кафе, рестораны	www.tc-shop.ru
6	Пенза	ТРЦ «Спутник»	20 000 м ²	IV квартал 2017	Кинотеатр, фудкорт, кафе, детская игровая зона, каток	www.malls2b.ru
7	Ростов – на-Дону	ТРЦ «Мегамаг»	45 000 м ²	IV квартал 2017	Кинотеатр, СПЦ, кафе, рестораны, фудкорт	www.malls.ru
8	Саратов	ТРЦ «Победа Плаза»	21 000 м ²	IV квартал 2017	Фудкорт, кафе, рестораны, кинотеатр, развлекательный и батутный центр	www.malls.ru
9	Серпухов	ТРЦ «Атлас»	22 800 м ²	IV квартал 2017	СПЦ, фудкорт и рестораны	www.malls2b.ru
10	Москва	ТРЦ «Саларьево Молл»	280 000 м ²	2017	Кинотеатр, кафе, видовые рестораны, СПЦ, фитнес-центр, фудкорт, кафе, рестораны	www.malls2b.ru
11	Мурманск	ФЕС «Euroros»	75 552 м ²	2017	Кинотеатр, детская игротека, фудкорт, кафе, рестораны	www.malls2b.ru
12	Пермь	ТРЦ «Планета»	126 000 м ²	2017	Кинотеатр, СПЦ, кафе и рестораны, фудкорт	www.malls2b.ru
13	Братск	ТРЦ «Ямайка»	12 300 м ²	2017	Кинотеатр	www.malls2b.ru
14	Ступино	ТРЦ «Ритейл Парк»	44 200 м ²	2017	Кинотеатр, развлекательный центр, кафе, рестораны	www.all-malls.ru
15	Уфа	ТРЦ «М7 Молл»	66 233 м ²	2017	Кинотеатр, СПЦ, фитнес-центр, фудкорт, кафе, рестораны	www.malls2b.ru
2018 г.						
16	Москва	ТРЦ «Каширская Плаза»	195 500 м ²	I квартал 2018	Кинотеатр, фитнес-клуб, СПЦ, кафе и рестораны, фудкорт, бассейн, теннисный корт, баскетбольное поле, каток	www.zdanie.info

17	Москва	ТРЦ в Чертаново	57 200 м ²	II квартал 2018	Кинотеатр, детский развлекательный центр, фудкорт	www.malls2b.ru
18	Москва	ТРЦ «Южный Молл»	230 000 м ²	II квартал 2018	Спорткомплекс, рестораны, развлекательный центр, фудкорт	www.malls2b.ru
19	Москва	ФОК с аквапарком и ТРЦ	42 000 м ²	II квартал 2018	Аквапарк, общественное пространство, океанариум, фитнес-клуб	www.str-monitoring.ru
20	Наро-Фоминск	ТРЦ «Ваш праздник»	122 700 м ²	II квартал 2018	Ландшафтный развлекательный «Парк чудес», кинотеатр	www.str-monitoring.ru
21	Долгопрудный	ТРЦ «Город»	26 000 м ²	IV квартал 2018	Развлекательный центр, семейная зона, фудкорт	www.malls2b.ru
22	Егорьевск	ТРЦ «Солнечный город»	30 000 м ²	IV квартал 2018	Кинотеатр, развлекательный центр, фудкорт, кафе, рестораны	www.malls.ru
23	Калининград	ТРЦ «Янтарь»	22 650 м ²	IV квартал 2018	Кинотеатр, развлекательный центр, фитнес-центр, кафе, рестораны, фудкорт	www.malls2b.ru
24	Курск	ТРЦ «Европа»	80 000 м ²	IV квартал 2018	Кинотеатр с залом IMAX, парк аттракционов, ледовый каток, рестораны, кафе	www.malls.ru
25	Люберцы	ТРЦ «Самолет»	35 000 м ²	IV квартал 2018	Детский развлекательный центр, детская игровая площадка, кафе, фудкорт	www.str-monitoring.ru
26	Москва	ДТЦ «Улей»	10 000 м ²	IV квартал 2018	Детские развлекательные зоны, фудкорт	www.malls.ru
27	Москва	ТРЦ «Бутово Молл»	126 000 м ²	IV квартал 2018	Кинотеатр с залом IMAX, детский развлекательный центр, фудкорт	www.md-grp.ru
28	Москва	ФЕС «Paleon»	14 000 м ²	IV квартал 2018	Кинотеатр, рестораны, фудкорт	www.malls.ru
29	Нижегородск	ТРЦ «Golden Park»	24 500 м ²	IV квартал 2018	Кинотеатр, СПЦ, детский развивающий центр, фитнес-центр, рестораны, кафе, фудкорт	www.gotomall.ru
30	Новосибирск	ТРЦ «Европейский»	45 000 м ²	IV квартал 2018	Кинотеатр, СПЦ, кафе, рестораны, фудкорт	www.malls.ru
31	Новосибирск	ТРЦ «Калейдоскоп»	150 000 м ²	IV квартал 2018	Кинотеатр, развлекательный центр, фитнес-центр, ледовый каток, кафе, рестораны, фудкорт	www.malls2b.ru
32	Ногинск	ТРЦ «007-М7 Ритейл Парк»	91 200 м ²	IV квартал 2018	Кинотеатр, развлекательный центр, рестораны, кафе, фудкорт	www.malls2b.ru
33	Обнинск	ТРЦ «Обними»	17 000 м ²	IV квартал 2018	Детская игровая зона, фудкорт	www.malls.ru
34	Пушкино	ТРЦ «Акварель»	111 168 м ²	IV квартал 2018	Кинотеатр, тематические зоны, уникальное развлекательное пространство Festival House	www.malls.ru
35	Ставрополь	ТРЦ «Москва»	93 000 м ²	IV квартал 2018	Фудкорт, кинотеатр, рестораны	www.skyscrapercity.com
36	Тольятти	ТРЦ «Елка»	75 000 м ²	IV квартал 2018	Кинотеатр, развлекательный парк, кафе и рестораны, фудкорт	www.malls2b.ru
37	Киров	ТРЦ «Макси»	550 000 м ²	2018	Кинотеатр, СПЦ, детский развивающий центр, фитнес и СПА, фудкорт, кафе, рестораны	www.malls2b.ru

Results of the 19th International exhibition RAAPA EXPO-2017



The 19th International exhibition «Amusement Rides and Entertainment Equipment RAAPA EXPO – 2017» that took place from March 2 to March 4 in pavilion 75 at VDNH was a great success.

The exhibition was organized by the Russian Association of Amusement Parks and Attractions (RAAPA) with the support of the International Association of Amusement Parks and Attractions (IAAPA). General Sponsor: PAX, Group of companies. General Media Partner: Amusement Industry Catalogue,

magazine; web-based partners: vtorio.com, rides.zone, and others.

Over 200 companies from more than 20 countries all over the world (Russia, the USA, the UK, Spain, Belgium, Germany, China, Canada, Italy, Switzerland, Latvia, Mexico, Netherlands, Belorussia, the Ukraine, and others) took part in the exhibition and presented all the main trends in the modern amusement industry: attractions, kiddie playgrounds, entertainment equipment, 5D cinemas and virtual reality simulators, sports equipment, shooting galleries, trampolines, equipment for waterparks, electric cars and pedal go-karts, bowling, pool, vending and redemption machines, park design services, light and sound equipment, event management services, landscape and theme design, food service in parks and FECs, etc.

22 exhibitors joined the RAAPA EXPO for the first time. This indicates that despite hard economic times, the entertainment market in Russia keeps developing: new operators as well as foreign manufacturers and suppliers of the entertainment equipment emerge.

Let us outline some major trends and novelties of 2017.

This year, kiddie playgrounds with distinguished design and entertainment complexes for toddlers were particularly standing out. The range of products directed at this target audience expands with new equipment at RAAPA EXPO year after year.

Colourful trampolines that are traditionally quite noticeable at the exhibition this time were significantly challenged by sport arenas presented by few manufacturers.

The number of companies offering robots, animatronics, and other animated figures looking now even more realistic, and the horror ones more frightening, has increased.

The “VR-technologies are back” slogan could be heard at the RAAPA EXPO-2017 over and over. This year, the ones-forgotten virtual attractions have proved their capability not to be just a standalone attraction but to make for the whole virtual park working as an integrated complex. Examples of such entertainment centers were introduced at the exhibition.

Regular exhibitors have prepared new versions of gaming machines and sports simulators. The large part of companies have presented their services on design and equipping of waterparks (Polin Waterparks, Turkey; WIEGAND.MAELZER GmbH, Germany; WhiteWater, Canada; Aquakita, Mexico, and others).

As usually, there was a wide array of classical family and kiddie attractions. The wide range of equipment was offered by such companies as ItaltPark, PlaySpace, Antonio Zamperla SPA, Caroussel, and PAX Groups of companies, and other world-renowned brands.

Leading F&B suppliers for parks and entertainment centers including Business Russia, Technika Plus, Food Service, and others have not only demonstrated their equipment and products but also taught few culinary master classes featuring famous chefs.



The best expositions were awarded with the RAAPA Gold Medals. Among them, Brunswick/KidsPlay, Polin Waterparks (Turkey), ItaltPark, PlaySpace, AeroMir, Eastern-European company (Belorussia), Zigong City Ocean Art Co. (China), Bolid, OtAdoYa, and Sport Attractions.

In total, almost 4000 specialists have visited the exhibition over a three day period: owners and top-managers of parks, family entertainment centers, water parks, representatives of cities' and regions' administrations, developers and investors, owners and directors of resorts, hotels, leisure complexes, manufacturers, suppliers and distributors of entertainment equipment, private entrepreneurs, representatives of mass-media, and other parties concerned.

The exhibition was accompanied by the business forum. Around 400 professionals from Russia and abroad participated in a variety of events. Trainings and workshops were delivered by leading Russian and foreign experts in the entertainment industry.

The events included business trainings on ‘Team Management: Organization of Effective Work of Personnel in Amusement Parks’ (moderated by Marina Niklaus), ‘A Modern Entertainment Center. Effective Business Models and Formats’ (moderated by Ludmila Kiseleva), ‘Arcade Machines Management: How to Make the Most of It’ (moderated by Park Management).

Two exciting events took place directly at the entertainment centers: PandaPark hosted the seminar on ‘New Concepts of Family Entertainment Centers – Four Facets of Success’ (moderated by the EntenS Group), and Pushka FEC had the seminar on ‘A Modern Bowling Center. The Key Factors of Successful Operation in the New Economic Situation’.

The operators of parks and outdoor playgrounds took active part in the conference on ‘Modern Approaches to the Management of Leisure and Amusement Parks’. The topics covered during the conference included development of sport and adventure leisure formats in amusement parks, effective operation of an amusement park in winter, tools of online promotion of the parks, theming and automation of a leisure park, and others. The conference attendees also had a chance to take an educational trip to the ChaiLand amusement park in Mytishchi.

The largest audience was attracted by a business training ‘Happy Guests – High Revenues’ first delivered within the RAAPA EXPO by Pavel Timets and Ksenia Biushkina, the specialists of KPA, LLC.

Huge interest was also caused by the conference on ‘Operational Management of a Waterpark under the Current Conditions’ that gathered a significant number of the Russian and foreign experts.

For the first time at the EXPO, the dedicated seminar on municipal parks: ‘A Municipal Park as an Effective Institution of Culture’ took place featuring topnotch



speakers, T.V. Abankina, Professor of the Higher School of Economics (HSE); E.Kh. Melville, Director of ZIL Cultural Center of Moscow; and E.N. Pryanishnikov, strategic urban planning specialist among them.

The attraction novelties were introduced during the roundtable ‘Entertainment Technologies –

Novelties and Current Trends of the Coming Season’.

Let alone the exposition and business forum, the exhibition will also be remembered for the Golden Pony Moscow-2017 international awards (established by the publishing house Facto Edizioni, Italy) granted at the Gala Dinner dedicated to the opening of RAAPA EXPO-2017 on March 2. In 2017, the Golden Pony was awarded to Dinosauria (Minsk, Belarus), Kva-Kva Park (Mytishi, Russia), Panda Park - Riviera (Moscow, Russia), Magicland (Krasnoyarsk, Russia), Adventure Park Zamania (Moscow, Russia), Municipal Park Severodvinsk (Russia), Planeta (Glazov, Russia), Grinnlandia (Kursk, Russia), Green Park (Tashkent, Uzbekistan), and Shumba Land (Tbilisi, Georgia).

The RAAPA EXPO-2017 results show that the amusement industry in Russia keeps developing despite crisis. The exhibition has displayed current trends of the world entertainment market, modern technologies and leisure formats that will bring joy to the visitors of parks, waterparks, and FECs in the nearest future.

During the past 19 years the exhibition has won the status of one of the most efficient business platforms where the professionals of amusement industry meet.

RAAPA EXPO-2017 became an outstanding event of domestic amusement industry, and opened the next park season impressively!

We look forward to welcoming you at the forthcoming exhibitions RAAPA EXPO! The 20th Anniversary International Exhibition “Amusement Rides and Entertainment Equipment RAAPA EXPO-2018” March, 1 - 3, 2018, Moscow, VDNH, pav. 75

Andrey Osipov

RAAPA EXPO-2017 EXHIBITORS TESTIMONIALS

Olga Korotayeva, Atrix, Togliatti

This year at RAAPA EXPO we have introduced our newly designed product – Shark kiddie play structure that can be used both in standalone mode and as a part of outdoor playground. We also have a larger version of this attraction – Whale. The exhibition this year is very colourful and boasts a lot of exciting novelties. We wish RAAPA EXPO further prosperity and success!

Natalya Pshennikova, OtAdoYa, Novosibirsk

In 2017, we have presented the unique concept of amusement park combined with variety of sport-and-recreation and play elements performed in the same style – Jumanji park. Part of the activity zone consisting of ropes course with the continuous belay system and climbing wall was represented at our booth.

We adore and truly appreciate RAAPA EXPO for the opportunity to establish new contacts, conduct negotiations with clients, show our equipment live, tell and demonstrate our major advantages and distinctions from other companies at the market.

Yana Kasyanova, AeroMir, Yekaterinburg

At RAAPA EXPO-2017 we have presented new trampolines and kiddie soft modules. By the example of our product, we have demonstrated high effectiveness of fairy-tale theme and fine line detailed figures which altogether attract the attention of children and adults; and didactic attributes on soft modules can really make gaming equipment double exciting. I believe this was the key factor of the riveted attention to our booth. As a result, we have signed a number of contracts for the sale of our display units as well as other items from the range of our products. We would like to wish RAAPA EXPO further development and enlargement.

Ekaterina Ivanova, Proplast Group company, Moscow

Our company specializes in the development and manufacture of materials and products for sports and games industry. At RAAPA EXPO-2017 we displayed various sports equipment of the production range counting hundreds items – from filling of trampoline pits, impact pads, landing areas to soft modules of different geometrical shape. Our participation at the exhibition gave us an opportunity to declare of our production, to find new reliable business partners, to exchange experiences with our colleagues. We would like to wish the exhibition organizers, exhibitors and visitors productive meetings, new business contacts, successful partnerships, further development and thrive.

Anatoly Ivanov, Igryonok company, Moscow

At the exhibition we presented innovations of edutainment play machines. Those touch screen play

machines with the set of 60 colorful educating games for kids from 3 to 12. The games were developed with participation of children teachers and psychologists. Each play machine can easily substitute a whole kiddie play room.

At the exhibition we managed to maintain a good deal of new business contacts, and to pursue our relationships with established customers. We wish the organizers of the exhibition comfortable and effective work, further development and prosperity, fulfillment of all contemplated plans.

THE RESULTS OF RAAPA SUMMER FORUM IN MINSK

RAAPA Summer Forum which has already become traditional and long-awaited this year was held from 12 to 14 July, 2017. Every time the entertainment industry experts anticipating this forum are concerned with the main question: where will it be held this year? This time the organizers really surprised everyone. For the first time, RAAPA Summer Forum was held outside of Russia - in the capital of Belarus - Minsk.

The choice of the city was not accidental. Minsk is one of the most ancient European cities with a huge cultural heritage and rich traditions; the industrial, cultural and scientific center of the country. The capital of Belarus is currently paying special attention to the development of tourism and cultural-leisure sphere, which is reflected in the implementation of a number of state and public-private programs and projects that open up broad prospects for the development of amusement industry.

So, welcome to Minsk for the 6th International Summer Forum of Amusement Industry Specialists!

Day 1. At the State level.

The support of the state bodies of Belarus, as well as a number of partner companies, which helped the Russian Association of Amusement Parks and Attractions to hold the event at the proper level, contributed a lot to the holding of RAAPA Summer Forum in Minsk in particular.



RAAPA Summer Forum was held with the support of the Ministry of Sport and Tourism of the Republic of Belarus, the Sports and Tourism Department of the Minsk City Executive Committee, and the Embassy of the Republic of Belarus in Russia. Informational partners of the event were: magazines AIC, Attractions & Entertainments, Director; Internet portals: VTORIO.COM, RIDES.ZONE and others.

Over 150 specialists from 52 cities of Russia, Belarus and other countries of the world (Italy, Germany, Spain, Kazakhstan, the Ukraine, Turkey and Poland) took part in the event. Among them: directors and specialists of parks, entertainment centers, water parks, resorts, tourist agencies, cultural institutions, representatives of city administrations and authorities, public organizations, manufacturers of entertainment equipment and other interested persons.

The opening of RAAPA Summer Forum was held on July 12 in one of the best conference halls of Minsk in Victoria Olymp Hotel, located next to the Olympic Committee of Belarus. The first to greet the participants were the Vice-president of RAAPA, Igor Rodionov, and the Deputy Head of the Sports and Tourism Department of the Minsk City Executive Committee, Svetlana M. Demeshko, who noted the importance of holding RAAPA Summer Forum in Minsk, as «it will contribute to creating here new cultural and entertainment facilities that attract tourists' attention.»

Marina V. Mastashova, the representative of the Ministry of Sports and Tourism of the Republic of Belarus, spoke in more detail about the tourist potential of Belarus and Minsk. It was not only about the existing sights of the country, but also about the prospects for the development of amusement industry.

A vivid interest of the participants was caused by the presentation of the project CHAMPIONS WORLD - the first theme park in Belarus. Dmitry Dudyuk, the representative of the developer company Diamant, revealed some details of the future grand park, and invited those who wanted to participate in the project.

Later, the leaders of the Minsk parks and entertainment centers briefly shared the experience of operating their complexes and announced the visits of the main ones within the frameworks of RAAPA Summer Forum. Presentations were made by: Alexander E. Gerasimovich, the General



director of the municipal cultural and sports unitary enterprise Aqua-Minsk; Marina A. Shinkareva, the Managing director of FEC Aqua Park Lebyazhy; Vladimir O. Babivsky, the Chief Engineer of Minskzelenstroy; Alexander Lukashevich, the Managing director of FEC Dinosauria.

The business program continued with the presentations of new rides, equipment and services for amusement industry. Representatives of manufacturing companies, including such well-known brands as RIF, PlaySpace, Carousel Group of companies, GROS, AirPalace, Polin Waterparks, Wiegand. Maelzer GmbH, Antonio Zamperla, BOLID, SPARTA and others, spoke about new opportunities for the organization of leisure activities for children and adults.

After lunch, the program of the first day continued with a visit to the entertainment complex Lebyazhy where the managers of the FEC showed the participants one of the largest water parks in Europe, kiddie entertainment center, gym, the unique attraction DARK RIDE and other facilities of the complex.

At the same venue several educational seminars were held at Lebyazhy sites which were conducted by leading specialists of amusement industry. The specialists of EntenS Group spoke about «How to hold 200 birthdays in an amusement park per month», and the well-known expert Lyudmila Kiseleva conducted a master class «To whom and how Amusement Park services should be sold». Vasily V. Prikhodko, the Head of the Testing, Inspection, and Certification Center «Safety»,



spoke about the first experience of obligatory certification of amusement rides in Russia and coming into force of the Technical Regulations on Safety of Amusement Rides. All events aroused a keen interest of the participants.

The evening continued with a Gala reception in the restaurant «Urartu», which was dedicated to the opening of the 6th International RAAPA Summer Forum in Minsk.

Day 2. From dinosaurs to nowadays.

The second day of the Summer Forum the participants spent on trips around Minsk and visiting the most interesting city attractions. Though the program began with a slightly different interesting place - the Museum of the History of the Great Patriotic War – the unique historical and cultural complex that housed about 143 thousand war-time items. The Forum participants remained under the unforgettable impression of the excursion and, of course, honored the memory of the soldiers who died in that terrible time.

For a group of specialists, an excursion to the office of Wargaming (Game Stream), one of the leaders in the development of computer games and software, whose flagship project WORLD OF TANKS is known all over the world, was organized in parallel. The participants were able to get acquainted not only with the activities of this unique company for Belarus, but also learn about creative approaches in the organization of staff work, the formation of a comfortable office environment and corporate culture in the team.

Further along the route was the Park of Culture and Leisure named after Tchelyuskinsev. The administration of the park told about all the nuances and specifics of the work of parks in Belarus, walked along the central alleys with the guests, and those who wished to try some rides had the opportunity to enjoy a great number of it in the park. Unfortunately, unexpectedly heavy rain prevented visiting another park in Minsk - the Central Children's Park named after Gorky with the highest Ferris wheel in the country (54 m). But many participants visited it independently on the next day.

The business program of the Summer Forum ended with a visit to the thematic entertainment center Dinosauria. Heads of the complex held a backstage tour to all key venues for the



participants and told about the main principles of its operation. The great interest was caused by edutainment programs which are daily held in Dinosauria. Here, the solemn awarding with diplomas to all participants of the event took place.

Day 3. Ghostbusters.

It has already become a tradition to make a sightseeing tour on the third day of the Summer Forum, although the first acquaintance with the sights of Minsk started on July, 11th. That day, a group of participants explored the night Minsk and got acquainted with its main sights and cultural objects.

On July, 14th amusement industry professionals who had become a friendly strong team, went outside the capital of Belarus to see the famous castles in Mir and Nesvizh – the architectural monuments inscribed on the UNESCO World Heritage List. Everyone was impressed by the majestic palaces and parks surrounding them. Emotions from the excursion were added by the professional work of the guides who told in details about the history of these places, secrets and even ghosts which could be «met» in the chambers of the castles.

RAAPA Summer Forum of in Minsk has left the most enthusiastic feedback from the participants: a rich and useful business program, a high-class organization and, of course, the wonderful impressions from Minsk, the city that many people have long desired to visit.

We are sure that the holding of the Summer Forum in Minsk will be not only a driving force to the development of amusement industry in the Belarusian region, but will also give each participant a specific experience that will be useful in their further work.

RAAPA Summer Forum outstands the task of acquainting amusement industry professionals with a specific city and the region. Today it has already become a major professional event with the participation of international experts, aimed at the development of amusement industry not only in Russia but also abroad.

See you next time!
Coming soon to your city!

Marina Gorbacheva



Live Entertainment Expo TOKYO concluded with a great success!



4th Live Entertainment Expo TOKYO took place on May 31 to June 2 at Makuhari Messe, Japan. As Japan's largest* trade show for the live entertainment and media industry, the show saw another great year with record numbers of 442 exhibitors and 22,719 visitors during the 3 days show period. The venue was filled up with excitement and talks emerged among the participants. Exhibitors launched their latest services and technologies; LED display, pro-lighting, pro-audio and all other equipment/services for the concerts, sports events, musical plays and amusement parks. The show has been supporting all genres of the industry for the past 3 years, and functioned this year again as a business arena for industry players from across Japan and the world.

Exhibitor Reviews

Liuyang Xiaowen Electronic Technologies (China).

Product: Special effect.

It is our first time in Tokyo. The visitors are very professional, and the exhibitors are also very big companies and professional. All of the exhibitors are very serious companies. Next year we need a bigger booth to have more and more customers.

RGB link (China).

Product: Display controller.

It's been very good for us. The show has a good quality people and it's a good chance to really meet and engage with people in the industry. As a growing company, we very much value the impact of the Japanese customers. I take this exhibition is growing, and it's getting more momentum.

DOX Drone (Japan).

Product: Drone camera.

We are a first-time exhibitor. We are surprised by the number of visitors and good feedback from them, which both we didn't expected at all before the show. We discussed

business with a good number of prospects. We are satisfied with the outcome.

Creative Space Inc. (Japan).

Product: Lighting equipment, Stage planning & operation.

This is the second time for us to exhibit, and quite a few people from theme parks and other commercial facilities visited our booth. We already have 5-6 new projects with fixed date and cost.

Seminars by industry leaders attracted 9,876 attendees.

Welcoming 9,876 industry players as audience, the Conference took place right next to the show. Speakers included top managements from Sony Music Entertainment, Universal Music Japan, as well as Japan's prominent staging director, event promoter, media art director and choreographer. They discussed the market trends and development, as well as advanced technology in the live entertainment & media industry.

The figures promise the future success of the Show.

Japan's live entertainment market has been experiencing a steady growth for 4 straight years (2011-2015); the music market size reached a record high of JPY 340.5 billion in 2015, jumped by 25.5% from the previous year, while the market for theater, musical and other performances showed 11.3% increase for JPY 171.4 billion in 2015. There is no doubt that 5th Live Entertainment Expo TOKYO, to be held on Feb. 21-23, 2018, will be a destination for both the 700 suppliers and 30,000 buyers** to weigh a wide range of options, expand their business, and find connections in the growing market.

For more details of the future show schedule, participation fee and the list of exhibitors/visitors, see the official show website (<http://www.live-event.jp/en/>), or contact the Show Team at live-expo.eng@reedexpo.co.jp.

* «Largest» in reference to the exhibitor number and net exhibit space of trade shows with the same concept

** Forecast, including concurrent shows.

The article is prepared by Reed Exhibitions Japan



Dubai Entertainment Amusement & Leisure Show

DEAL 2018

Зал 1 & Выставочный центр
Za'abeel Halls 1, 2, 3

9, 10, 11
апреля 2018

Всемирный торговый центр Дубая,
Объединенные Арабские Эмираты

Претворяя Великие Идеи в Жизнь

Family Entertainment Centers under construction and newly opened in Russia (in the period of 2017-2018)

№ п/п	City/location	Facility	Gross building area	Launching dates	Entertainment components and services	Source of information
2017						
1	Arkhangelsk	FEC «Solombala Mall»	43 500 m ²	IV quarter 2017	Kiddie entertainment centre, trampoline park, food court, café, restaurants	www.malls.ru
2	Bryansk	FEC «Mega-Grinn»	225 000 m ²	IV quarter 2017	Cinema, entertainment centre, aquarium, bowling, fitness centre, food court, cafe, restaurants	www.malls.ru
3	Vladivostok	FEC «Kalina Mall»	95 000 m ²	IV quarter 2017	Cinema, entertainment centre, food court, cafe, restaurants	www.malls2b.ru
4	Moscow	FEC «Mitino Park»	80 000 m ²	IV quarter 2017	Cinema, sports and entertainment centre, skating rink, food court, cafe, restaurants	www.malls2b.ru
5	Moscow	FEC «Yaroslavka Mall»	114 500 m ²	IV quarter 2017	Cinema, kiddie entertainment centre, food court, cafe, restaurants	www.tc-shop.ru
6	Penza	FEC «Sputnik»	20 000 m ²	IV quarter 2017	Cinema, food court, cafe, kiddie play area, skating rink	www.malls2b.ru
7	Rostov-on-the Don	FEC «Megamag»	45 000 m ²	IV quarter 2017	Cinema, family entertainment centre, cafe, restaurants, food court	www.malls.ru
8	Saratov	FEC «Pobeda Plaza»	21 000 m ²	IV quarter 2017	Food court, cafe, restaurants, cinema, entertainment and trampoline centre	www.malls.ru
9	Serpukhov	FEC «Atlas»	22 800 m ²	IV quarter 2017	Family entertainment centre, food court, restaurants	www.malls2b.ru
10	Moscow	FEC «Salaryevo Mall»	280 000 m ²	2017	Cinema, cafe, panoramic view restaurants, FEC, fitness centre, food court, cafe, restaurants	www.malls2b.ru
11	Murmansk	FEC «Euroros»	75 552 m ²	2017	Cinema, kiddie play area, food court, cafe, restaurants	www.malls2b.ru
12	Perm	FEC «Planeta»	126 000 m ²	2017	Cinema, entertainment centre, café, restaurants, food court	www.malls2b.ru
13	Bratsk	FEC «Jamaika»	12 300 m ²	2017	Cinema	www.malls2b.ru
14	Stupino	FEC «Retail Park»	44 200 m ²	2017	Cinema, FEC, restaurants	www.all-malls.ru
15	Ufa	FEC «M7 Mall»	66 233 m ²	2017	Cinema, FEC, fitness centre, food court, cafe, restaurants	www.malls2b.ru
2018						
16	Moscow	FEC «Kashirskaya Plaza»	195 500 m ²	I quarter 2018	Cinema, фитнес-клуб, entertainment centre, cafe, restaurants, food court, water pool, tennis court, basketball field, skating rink	www.zdanie.info

17	Moscow	FEC in Chertanovo	57 200 m ²	II quarter 2018	Cinema, kiddie entertainment centre, food court	www.malls2b.ru
18	Moscow	FEC «Yuzhny Mall»	230 000 m ²	II quarter 2018	Sports centre, restaurants, entertainment centre, food court	www.malls2b.ru
19	Moscow	Sports and health centre with water park an FEC	42 000 m ²	II quarter 2018	Water park area, common area, aquarium, fitness club	www.str-monitoring.ru
20	Naro-Fominsk	FEC «Vash Prazdnik»	122 700 m ²	II quarter 2018	Landscape amusement park «Park Chudes», cinema	www.str-monitoring.ru
21	Dolgoprudny	FEC «City»	26 000 m ²	IV quarter 2018	Entertainment centre, family recreation area, food court	www.malls2b.ru
22	Yegoryevsk	FEC «Solnechny Gorod»	30 000 m ²	IV quarter 2018	Cinema, entertainment centre, food court, cafe, restaurants	www.malls.ru
23	Kaliningrad	FEC «Yantar»	22 650 m ²	IV quarter 2018	Cinema, entertainment centre, fitness centre, cafe, restaurants, food court	www.malls2b.ru
24	Kursk	FEC «Europe»	80 000 m ²	IV quarter 2018	Cinema Imax, amusement park, skating rink, restaurants, cafe	www.malls.ru
25	Lubertsy	FEC «Samolet»	35 000 m ²	IV quarter 2018	Kiddie entertainment centre, kiddie play ground, cafe, food court	www.str-monitoring.ru
26	Moscow	FEC «Ulei»	10 000 m ²	IV quarter 2018	Kiddie entertainment areas, food court	www.malls.ru
27	Moscow	FEC «Butovo Mall»	126 000 m ²	IV quarter 2018	Cinema IMAX, kiddie entertainment centre, food court	www.md-grp.ru
28	Moscow	FEC «Paleon»	14 000 m ²	IV quarter 2018	Cinema, restaurants, food court	www.malls.ru
29	Nizhnevartovsk	FEC «Golden Park»	24 500 m ²	IV quarter 2018	Cinema, FEC, kiddie edutainment centre, fitness centre, restaurants, cafe, food court	www.gotomall.ru
30	Novosibirsk	FEC «Europeysky»	45 000 m ²	IV quarter 2018	Cinema, family entertainment centre, cafe, restaurants, food court	www.malls.ru
31	Novosibirsk	FEC «Kaleidoscope»	150 000 m ²	IV quarter 2018	Cinema, entertainment centre, fitness centre, skating rink, café, restaurants, food court	www.malls2b.ru
32	Noginsk	FEC «007-M7 Retail Park»	91 200 m ²	IV quarter 2018	Cinema, entertainment centre, restaurants, cafe, food court	www.malls2b.ru
33	Obninsk	FEC «Obnimi»	17 000 m ²	IV quarter 2018	Kiddie recreation area, food court	www.malls.ru
34	Pushkino	FEC «Aquarel»	111 168 m ²	IV квартал 2018	Cinema, thematic zones, unique entertainment area Festival House	www.malls.ru
35	Stavropol	FEC «Moscow»	93 000 m ²	IV quarter 2018	Food court, cinema, restaurants	www.skyscrapercity.com
36	Tolyatti	FEC «Elka»	75 000 m ²	IV quarter 2018	Cinema, FEC, café, restaurants, food court	www.malls2b.ru
37	Kirov	FEC «Maxi»	550 000 m ²	2018	Cinema, FEC, fitness and spa, food court, cafe, restaurants	www.malls2b.ru



Новые панорамные
колеса · Мира ·
55м, 67м, 81м, 105м



Открытые кабины



Кабина 2,2м x 2,4м



Кабина 2,2м x 4м



Лазаревское 2012, - 80м



Южная Корея 2002, 105м

XX Юбилейная Международная выставка



1-3 марта 2018 г.

Москва, ВДНХ,
пав.75, Зал В

РАППА ЭКСПО 2018

27 февраля - 3 марта

Деловой форум
профессионалов
индустрии развлечений



АТТРАКЦИОНЫ И РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ



The 20th Anniversary International Exhibition of Amusement Rides & Entertainment Equipment
March 1-3, 2018 RAAPA EXPO-2018 Moscow, VDNH, Pav.75, Hall B

February 27- March 3 Business Forum of amusement industry professionals

1 марта Церемония награждения
«Золотой Пони Москва-2018»
проводит журнал «Games & Parks Industry»



March 1 International Awarding Ceremony
«Golden Pony Moscow-2018»
promoted by «Games & Parks Industry» Magazine

Организатор выставки: тел.: +7 (495) 234-52-42, +7 (495) 234-52-04. E-mail: raapa@raapa.ru, website: www.raapa.ru

Генеральный спонсор:
Генеральный информационный партнер:
КИР

При поддержке:
IAAPA



Представители РАППА в Китае: Ace Marketing Inc. Тел: 86-21-51082666*202; www.acemarketing.com.cn.
Guangdong Grandeur International Exhibition Group Co.,Ltd. Тел: 86-20-28967766; www.chinaamusement.com