

Содержание номера

От редактора 3

Тема номера

Безопасность аттракционов – новое направление в международной стандартизации
А.В. Зажигалкин 4

Стандарт ISO по безопасности аттракционов
Джанни Кьяри 8

Выставки семинары конференции

В лучах «Бриллианта РАППА»:
Итоги 12-й международной выставки «РАППА-2010» 10

Наш репортаж

Малые города России – возрождение праздника:
Детский мир в Жуковском 16
От Волконских до Раменского 22
И. Родионов, В. Неворотов

Развлекательный бизнес

Принципы повышения доходности развлекательного центра
В. Матеркин 26

Парковая деятельность

Роль и использование воды в парке развлечений
Ф. Тардини 32

Событие сезона

Юбилей колеса обозрения «Москва – 850» на ВВЦ
И. Хохлов 38

ПРИГЛАСИТЕЛЬНЫЙ БИЛЕТ
на XIII Международную выставку
АТТРАКЦИОНЫ
и
РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

РАППА 2011

Москва, ВВЦ, павильон 69
16-18 марта 2011

14-15 марта 2011 — XVI Международная конференция
«Перспективы развлекательного бизнеса в России»



«Аттракционы и Развлечения»

Информационно – рекламный журнал

Учредитель:

Российская Ассоциация Парков и Производителей
Аттракционов (РАППА)

Издатель:

Автономная некоммерческая организация
«Учебный Центр РАППА»

Редакция:

Главный редактор Игорь Родионов
Дизайн, вёрстка Владимир Квач

При участии

Виталия Неворотова
Олеси Лебедевой

Дианы Лукиной
Леонида Пчельникова
Андрея Осипова

Отдел рекламы

(499) 760-35-97

Журнал распространяется бесплатно по адресной рассылке.

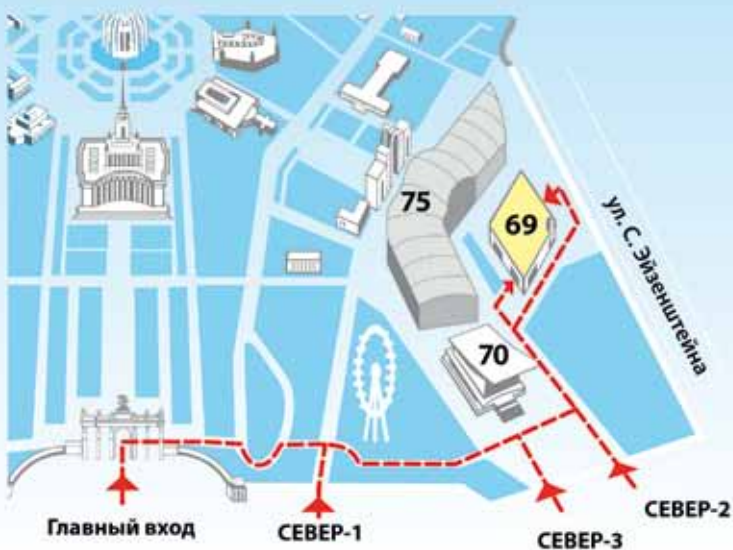
Редакция не несет ответственность за содержание рекламных материалов.

Использование материалов, опубликованных в журнале, допускается только с разрешения редакции.

Заполните, пожалуйста, анкету для обмена на бэйдж на стойке регистрации
Please, complete the following form and bring it to the registration desk to collect your badge

Название компании / Company name
 ФИО / Name
 Должность / Position
 Адрес / Address
 Тел., факс / Phone, fax
 E-mail

- Сфера деятельности / Primary business
 Орган государственного управления / Government body
 Производство / Manufacture
 Развлекательный центр / Entertainment center
 Тематический парк / Theme park
 Аквапарк / Waterpark
 Частный предприниматель (аттракционный бизнес) / Entrepreneur (attraction business)
 Частный предприниматель (развлекательный бизнес) / Entrepreneur (entertainment business)
 СМИ / Mass media
 Другое (укажите в поле примечания) / Other (please specify in the Note item)



При поддержке



На первой странице обложки – Александр Владимирович Зажигалкин — заместитель Руководителя Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии РФ, кандидат юридических наук

Адрес редакции

Россия, 129223, г. Москва, пр-т Мира, ВВЦ, пав. №69, оф. 301
 АНО «Учебный Центр РАППА»
 Тел/факс: (499) 760-35-97
 E-mail: tec@raapa.ru; <http://www.raapa.ru>

Развлекательный бизнес

Купля-продажа развлекательного оборудования: по договору или по копии договора?

А. Павлов 44

Событие сезона

Фестиваль парков культуры и отдыха «Академия развлечений» в г. Ставрополе
 И. Родионов 50

Правовая информация

Страхование ответственности владельцев парков и аттракционов
 Т. Лаврова 54

Интервью

«Аттрагражданка» для парка развлечений
 А.Г. Демаков 58

Техника и технологии

По следам динозавров...
 А. Власов 60

Факты и комментарии

Развитие индустрии развлечений в России продолжается 64

English version

Results of the XII International Exhibition "Amusement Rides and Entertainment Equipment RAAPA Expo- 2010" 66

Safety of Attractions – New Direction of International Standardization
 A.V. Zazhigalkin 68

ISO Standard on Safety of Attractions
 Gianni Chiari 69

Development of Amusement Industry in Russia is going on 71

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия
 Свидетельство о регистрации ПИ № ФС77 – 26958

Товарная марка журнала «Аттракционы и развлечения» зарегистрирована в Роспатенте.
 Свидетельство на товарный знак № 351 922

Отпечатано в ООО ПО "Периодика"
 Тираж 5 000 экз.



Дорогие читатели!

Рад новой встрече с Вами на страницах журнала «Аттракционы и развлечения»!

Позади очень непростой сезон, который подарил нам много положительных и, к сожалению, немало негативных событий. Однако, несмотря на изнуряющую жару, пожары и дым, многие эксплуатанты аттракционов заносят сезон 2010 г. в актив. Так уж сложилось, что для нашей сферы деятельности, погода — и главный враг, и важный союзник.

Начался этот год очень радужно. Крупнейшее объединение профессионалов индустрии развлечений «Российская ассоциация парков и производителей аттракционов» отметила свой 15-летний юбилей. Основные мероприятия, посвященные этому торжественному событию, состоялись в рамках 12-й Международной выставки «Аттракционы и развлекательное оборудование РАППА-2010», которая, как всегда, прошла с большим успехом. В журнале Вы найдете подробный отчет о выставке и отзывы ее участников.

Одна из главных тем номера — создание международного комитета «Безопасность аттракционов» в рамках Международной организации по стандартам (ISO), призванного разработать мировые стандарты безопасности для индустрии развлечений. Важно, что инициатором создания комитета выступила наша страна, и это предложение получило широкую международную поддержку, что говорит о том, какую существенную роль мы играем в мировом сообществе индустрии развлечений.

Издавая уже более четырех лет журнал для индустрии развлечений, мы поняли, насколько важно рассказывать о наших парках, развлекательных центрах и других местах отдыха, где присутствуют праздник и развлечения. Основной принцип, которому мы стараемся следовать — своими глазами увидеть эти интересные объекты досуга, познакомиться и пообщаться с людьми, которые в них работают. Для рубрики «Малые города России — возрождение праздника» мы подготовили репортажи о посещении двух замечательных парков Подмосковья.

Специалисты развлекательных центров найдут в номере ряд полезных советов о том, как повысить доходность своего бизнеса, а также как правильно выстроить технологию покупки развлекательного оборудования. Для «парковиков», после жаркого лета, актуально будет узнать о том, какую важную роль может играть вода в парке развлечений.

Кроме 15-летия РАППА, в этом сезоне произошло еще несколько памятных событий, рассказ о которых по сути можно отнести в раздел «как организовать праздник в парке развлечений». Свое 15-летие в этом году отметило самое большое в России колесо обозрения «Москва 850» на ВВЦ. Праздник, организованный в честь этого события, собрал в парке «Аттракциномагия» невероятное число посетителей, а также плеяду «звезд» шоу-бизнеса, театра и кино. Не менее масштабно прошел 10-й юбилейный фестиваль парков культуры и отдыха «Академия развлечений» в Ставрополе, в котором нам непосредственно довелось участвовать.

Индустрия развлечений России с каждым годом расширяет свое нормативное поле, поэтому неслучайно в этом номере мы затронули целый ряд юридических и других правовых вопросов. Например, страхование ответственности владельцев аттракционов – тема, которая сегодня волнует многих, и здесь интересно услышать мнение обеих сторон – эксплуатантов и страховщиков.

От имени редакции журнала «Аттракционы и развлечения» хочу пожелать всем профессионалам нашей индустрии успешно завершить очередной сезон, а тем, кто будет работать и зимой, удачно его продолжить. Очень надеюсь, что на страницах очередного номера Вы найдете ответы на многие злободневные вопросы, которые вас сегодня волнуют.

Всего Вам самого наилучшего!

*Главный редактор
Игорь Родионов*

Безопасность аттракционов —



НОВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ В МЕЖДУНАРОДНОЙ СТАНДАРТИЗАЦИИ

*Александр Владимирович
Зажигалкин*

*заместитель Руководителя
Федерального агентства по
техническому регулированию
и метрологии РФ,
кандидат юридических наук*

Стратегическим приоритетом настоящего времени является содействие формированию глобального рынка на базе международного политического и экономического сотрудничества и, как следствие, постепенное формирование общего международного экономического пространства производства и торговли.

Важнейшим инструментом достижения этой цели должно стать формирование и применение гармонизированной системы технического регулирования, разработки обязательных к применению национальных технических регламентов и добровольных международных и региональных стандартов, которые позволили бы решить ряд существующих многоплановых проблем. Такими проблемами являются, в частности: защита окружающей среды, борьба с глобальным потеплением, обеспечение безопасности жизнедеятельности человека в технологической сфере. Решение многих из этих проблем предполагает совершенствование инновационной инфраструктуры во всех областях деятельности человеческого общества, что в конечном счете позволит повысить комфортность и уровень жизни людей.

Поэтому как на международном уровне, так и в большинстве государств развитию стандартизации как системы, играющей фундаментальную роль в развитии экономики и общества в целом, уделяется большое внимание.

Всемирная торговая организация (далее – ВТО) придает огромное значение международной стандартизации, считая международные стандарты наиболее эффективным инструментом устранения технических барьеров в торговле. Высока в этом процессе и роль международных организаций по стандартизации, в частности Международной организации по стандартизации (ИСО) и Международной электротехнической комиссии (МЭК), которые уже давно рассматривают и исследуют проблему глобальной значимости стандартов (global relevance). При этом ИСО является наиболее крупной международной организацией по стандартизации, которая, наряду с международными стандартами, разрабатывает принципы и основные направления развития работ по стандартизации, методологию ее проведения и осуществляет сотрудничество более чем с 600 правительственными и общественными, международными, региональными и национальными организациями. Членами ИСО являются 162 страны, в составе ИСО функционируют 3183 технических органа.

По существу, участие в деятельности ИСО осуществляется по трем основным направлениям, это:

- участие в работе руководящих и консультативных органов ИСО (Генеральная ассамблея, Совет, Постоянные и консультативные комите-

ты при Совете ИСО, специальные и целевые группы);

- участие в деятельности технических органов ИСО (технические и проектные комитеты, подкомитеты, рабочие группы и т.п.);

- участие в ведении международных секретариатов ИСО.

Следует отметить, что Россия постоянно предпринимает действия по участию в работе ведущих руководящих и консультативных органов ИСО. Достаточно отметить, что в 2010 г. Президентом ИСО избран российский гражданин – Борис Сергеевич Алешин.

Наша страна неизменно осуществляет участие и в деятельности технических органов ИСО. Так Россия имеет статус постоянного члена (P-member) в 514 технических комитетах по стандартизации (далее — ТК) и подкомитетах (далее — ПК) ИСО, в 89 ТК/ПК ИСО наше государство имеет статус наблюдателя (O-member); не участвует в работе 140 ТК/ПК ИСО. В работе ТК ИСО постоянно принимает участие более 300 российских экспертов, что сопоставимо с количеством экспертов из таких стран, как Франция, Великобритания или Италия.

Но все-таки одним из важнейших направлений участия в работе ИСО является ведение международных секретариатов ТК ИСО и ПК ИСО, т.к. эта деятельность позволяет непосредственно участвовать в формировании стратегии стандартизации в области деятельности соответствующего технического органа. На протяжении 20 лет Россия постепенно утрачивала право на ведение международных секретариатов, потеряв за этот период 29 из 37 ТК и ПК ИСО. К настоящему времени Россия сохранила за собой всего 8 секретариатов ТК/ПК ИСО. Для сравнения, Великобритания ведет секретариаты 90 ТК/ПК ИСО, Франция – 70, Китай – 12, Япония – 46, Германия – 113, а США – 122 ТК/ПК ИСО.

И вот впервые за много лет Россия выступила с предложением о создании и ведении нового ТК ИСО под названием «Безопасность аттракционов»! Это предложение выгодно отличается не только своей актуальностью, но и тем, что инициатива по созданию этого технического комитета шла не по линии государства, как это было раньше в России, а продиктована реальными потребностями современного рынка, а именно — потребностями индустрии развлечений и ее участников.

Надо сказать, что в России уже несколько лет на базе подведомственного Росстандарту Всероссийского научно-исследовательского ин-

ститута стандартизации и сертификации в машиностроении (ВНИИНМАШ) успешно действует национальный ТК 427 «Аттракционы и другие устройства развлечений» (председатель – д.т.н., профессор Г.И. Грозовский), накопивший уникальный опыт стандартизации в сфере аттракционов и подготовивший почву для выхода на международный уровень. Огромную роль в создании ТК ИСО сыграла, безусловно, Российская ассоциация парков и производителей аттракционов (РАППА) во главе с ее руководителем В.А. Гнездиловым. Инициативу РАППА поддерживали другие участники ТК 427, прежде всего ВНИИНМАШ, а также государственные органы.

В качестве сферы деятельности ТК ИСО «Безопасность аттракционов» предложена стандартизация в области безопасности аттракционов на стадиях их проектирования, производства и эксплуатации, с учетом наличия биомеханических рисков воздействия аттракционов, связанных с влиянием ускорений и психофизиологических нагрузок на организм человека.

Причиной подобного предложения послужил целый ряд факторов, основным из которых стала большая заинтересованность производителей и потребителей аттракционов в Российской Федерации в создании ИСО/ТК «Безопасность аттракционов», который позволил бы России совместно с остальными ведущими странами разрабатывать и применять признанную во всем мире нормативную документацию ИСО в данной области деятельности.

Участие в разработке международных стандартов в области безопасности аттракционов, непосредственное влияние на их содержание и последующее их использование в качестве основополагающих документов при проектировании, производстве и эксплуатации аттракционов позволит обеспечить высочайший уровень безопасности аттракционов, как в России, так и во всем мире, одновременно снизив или вовсе устранив существующие на мировом рынке торговые барьеры.

В настоящее время требования к допустимым ускорениям, действующим на пассажиров аттракционов, которые все чаще становятся причиной трагических несчастных случаев, изложены только в американском стандарте ASTM F 2291-09 «Стандартная практика проектирования аттракционов и других устройств для развлечений» [1] и российском стандарте ГОСТ Р 53130-2008 «Безопасность аттракционов. Общие требования» [2]. Помимо этого в мире не существует ни единой терминологии в области аттракционной техники, ни классификации аттракционов, ни

подходов к решению проблемы снижения биомеханических рисков.

Российский стандарт ГОСТ Р 53130-2008 содержит в себе требования безопасности, учитывающие как положительную практику управления безопасностью в России, так и в странах Евросоюза и в США.

В России накоплен большой, несравнимый ни с одной другой страной, опыт оценки биомеханических рисков и методов предотвращения их воздействия на пассажиров аттракционов, основанный на многолетних исследованиях влияния ускорений и психофизиологических нагрузок на организм человека [3]. Ключевым отличием аттракционной техники является то, что обеспечение безопасности аттракциона является сложной комплексной задачей в связи с необходимостью анализа различных аспектов, связанных с безопасностью:

- биомеханические риски, связанные с воздействием ускорения и психофизиологических нагрузок на организм человека;
- безопасность машин с точки зрения системы взаимодействия «оператор – аттракцион»;
- некоторые элементы аттракционов представляют собой строительные конструкции (стационарные фундаменты, недемонтируемые элементы), проектирование и приемку которых следует проводить по отдельным нормативным документам, требования которых отличаются в разных странах;
- требования безопасности к электрическим системам, также регламентируемые специальными нормативными документами и различными в разных странах.

Таким образом, пока отсутствуют документы, где были бы собраны и взаимоувязаны все требования безопасности аттракционов, в том числе учтены биомеханические риски. Разработка подобных единых документов в рамках предложенного технического комитета ИСО «Безопасность аттракционов» позволит не только повысить уровень безопасности аттракционов и упростить пути ее обеспечения, но и снять эко-

номические барьеры в торговле в этой области деятельности.

Создание новой области технической деятельности преследует следующие цели в сфере обеспечения безопасности аттракционов:

- сотрудничество с международными организациями по стандартизации и другими органами, которые занимаются проблемами безопасности при проектировании, изготовлении и производстве аттракционов и других устройств для развлечений, для обеспечения высокого уровня соответствия требований безопасности аттракционов, действующих в России и других странах мира;
- содействие гармонизации национальных стандартов с международными в данной сфере деятельности;
- содействие продвижению интересов российской промышленности на международный уровень с целью обеспечения конкурентоспособности российских производителей аттракционов;
- непрерывное обновление нормативной базы в этой области, которая в настоящий момент является недостаточной и неполной, что вызвано непрерывным появлением новых видов аттракционов;
- устранение проблем в международной торговле, связанных не только с аттракционами, но также и с различными устройствами для развлечений, которые обеспечивают нормальную работу аттракционов. Это происходит из-за различия в технических требованиях, существующих в разных странах, особенно это касается требований безопасности, методов испытаний и контроля, совместимости устройств.

Содействие решению этих проблем целесообразно оказывать в рамках ТК ИСО «Безопасность аттракционов», в первую очередь акцентировав внимание на создании общей международной терминологии в области безопасности аттракционов и разработке серии документов, содержащих полный перечень требований безопасности к различным видам аттракционов, где будет уделено особое внимание



ПРИЗОВЫЕ БИЛЕТЫ ДЛЯ ДЕТСКИХ ИГРОВЫХ АВТОМАТОВ

ООО «Медиа-Проект»

единственная компания-производитель
в России и странах СНГ:

- * призовых билетов с готовым рисунком, штрих-кодом и нумерацией;
- * призовых билетов, изготовленных по индивидуальному дизайну заказчика, с нанесением логотипа, скретч-слоя и фольги.

проблеме воздействия на человека биомеханических нагрузок. Такие области деятельности, как проектирование, изготовление и эксплуатация аттракционов достаточно развиты и устойчивы, однако прогресс в сфере развлечений идет очень быстро, что вызвано выпуском новых типов аттракционов и созданием новых технологий. В связи с этим безопасность аттракционов часто сомнительна из-за нехватки информации относительно влияния больших перегрузок и скоростей на организм человека и статистики по отказам аттракционов и других устройств для развлечений. Стандартизация в этой сфере позволит снизить риск возникновения несчастных случаев на аттракционах, включая биомеханические риски, и обеспечить безопасность посетителям парков развлечений и пассажирам аттракционов, что является в настоящее время актуальной проблемой.

Изготовители аттракционов и эксплуатирующие организации получают существенные выгоды от предлагаемой области стандартизации, так как затраты на безопасность существенно меньше затрат на ликвидацию аварий и возмещение ущерба пострадавшим, не говоря уже об ущербе репутации производителей и парков развлечений.

Международная торговля аттракционами быстро растет, и заинтересованные в этой сфере деятельности страны, в числе которых и Россия, экспортируют все большее количество аттракционов. Однако торговые барьеры, вызванные различиями технических требований к аттракционам и другим устройствам для развлечений в разных странах, мешают увеличению объемов экспорта, но могут быть устранены или ослаблены благодаря международной стандартизации в этой сфере.

Такие организации, как Европейский Комитет по стандартизации (CEN), Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии (Российская Федерация) и Американское общество по испытанию материалов (ASTM) уже заняты в данной области стандартизации. Однако если в ближайшем будущем не начать активную работу над разработкой международных стандартов ИСО в области безопасности аттракционов, это может привести к закреплению разногласий между странами, заинтересованными в этой сфере деятельности.

Предлагается разработать международные стандарты, затрагивающие следующие направления в области безопасности аттракционов:

- единая терминология в области безопасности аттракционов;

- общие требования безопасности аттракционов с учетом биомеханических рисков воздействия на организм человека, собранные на основе многолетней практики управления безопасностью в разных странах и взаимоувязанные в одном документе (за основу этого документа предлагается взять российский национальный стандарт ГОСТ Р 53130-2008, с учетом требований европейского стандарта EN 13814: 2004 «Механизмы и конструкции передвижных и стационарных парков. Безопасность» [4] и американского стандарта ASTM F 2291-09);

- классификация аттракционов;
- серия международных стандартов, где были бы отдельно рассмотрены специфические требования безопасности (в дополнение к общим требованиям) к различным видам аттракционов, в том числе к вновь появляющимся аттракционам с учетом воздействия на человека биомеханических нагрузок;

- оценка и анализ риска возникновения несчастных случаев на аттракционах, принципы и методы оценки и анализа риска применительно к аттракционам с учетом систем взаимодействия «оператор-аттракцион» и «пассажир-аттракцион».

Предложение России о создании ТК было поддержано руководящими органами ИСО и в 2010 году ТК ИСО 254 «Безопасность аттракционов» начал свою работу. Секретариат ТК ИСО находится в нашей стране во ВНИИНАШ, председателем ТК ИСО 254 назначен Владимир Алексеевич Гнездилов.

Хочется пожелать успехов ТК ИСО 254 и выразить надежду, что его деятельность станет примером успешного сотрудничества представителей современной российской промышленности, государства и науки и позволит подтвердить серьезность намерений нашей страны по возрождению славных традиций участия России в международной стандартизации.

Литература:

1. ASTM F 2291-09-2003 «Стандартная практика проектирования аттракционов и других устройств для развлечений» (*Standard practice for design of amusement rides and devices*).
2. ГОСТ Р 53130-2008 «Безопасность аттракционов. Общие требования».
3. Рабинович Б.А. *Безопасность человека при ускорениях (биомеханический анализ)*. М., 2007 г.
4. EN 13814: 2004 «Механизмы и конструкции передвижных и стационарных парков. Безопасность».

Стандарт ISO по безопасности аттракционов



Джанни Кьяри

*Исполнительный секретарь
Европейской ассоциации
производителей и поставщиков
индустрии развлечений (EAASI)*

Предложение о создании по инициативе России нового комитета «Безопасность аттракционов» в структуре ISO стало для нас сюрпризом.

Для того чтобы понять, почему для нас это стало неожиданностью, нужно сделать шаг назад.

Уже более 6 лет существует добровольная группа экспертов, которая пытается гармонизировать существующие международные стандарты по безопасности аттракционов. Эта группа называется «Гармонизация Мировых Стандартов» и имеет задачу обобщать лучшие практические наработки по стандартам безопасности в сфере развлечений.

Конечная цель — гармонизировать требования по безопасности на международном уровне и разработать лучший, практически применимый уровень безопасности для развлекательной техники.

В группе экспертов представлена индустрия целого ряда стран Европы, Америки и Азии: производители, операторы, парки, органы по сертификации, инспекции и органы власти. Принимается во внимание техническое содержание таких стандартов, как европейский EN 13814, американский ASTM F 24 F-2291-03, австралийский AS 3533, российский ГОСТ Р 53130 и многие другие, с целью сделать их эквивалентными настолько это возможно.

В настоящее время в группе продолжается активная работа. Создавая стандарты EN 13814 и ASTM F24, мы работали в постоянном взаимодействии друг с другом, делая их в значительной мере эквивалентными.

Российский стандарт ГОСТ Р 53130 включает в себя большую часть содержания стандартов ASTM и Европы, но с некоторыми интересными разработками: например, в области ускорений и биомеханических эффектов. Эти важные знания из ГОСТ Р мы сегодня учитываем в международном масштабе, как плюс к будущему пересмотру существующих стандартов.

Процесс гармонизации требует усилий и времени, и, к сожалению, в мире не так много экспертов, способных работать над гармонизацией мировых стандартов в области индустрии развлечений. Эксперты встречаются, по меньшей мере, 3 раза в год, в основном в рамках международных выставок, проводимых IAAPA: в США, Европе и Азии.

Сейчас мы работаем над очередным пересмотром Европейского стандарта EN 13814, рассматривая возможность включения нового содержания и глав, которые есть в других международных стандартах, включая ГОСТ Р.

Отметим, что в прошлом стандарты представляли собой «барьеры для торговли», а теперь должны являться инструментами для реализации глобализации. Однако в нашей сфере есть ценность более важная, чем рынок. Это фундаментальная ценность для сферы аттракционов — БЕЗОПАСНОСТЬ.

Если посмотреть на парки развлечений, то у нас более эффективно организована безопасность по сравнению с другими сферами деятельности человека. К сожалению, 100% безопасности быть не может, но мы все должны работать для приближения к главной цели — «ноль травматизма».

Почему это связано с техническими стандартами? Потому, что стандарты отражают уровень технического развития в определенный момент времени, дают разумные практические решения различных проблем, в том числе рекомендации, как устранить опасности и минимизировать риски.

Возвращаясь к стандарту ISO по безопасности аттракционов, один из предложенных Российской Федерацией вопросов был: а есть ли необходимость в этом стандарте?

Результат международного опроса четко говорит — ДА.

Второй вопрос: могут ли эксперты завершить работу в сроки, установленные ISO? Сейчас мы не имеем точного ответа на него, но полны решимости и должны попытаться это сделать.

Резолюция ISO/TMB 1/2003 ориентирует ISO на обеспечение «Глобальной Значимости» ее стандартов.

Глобальная Значимость — это характеристика стандарта ISO, посредством которой «он может быть использован/внедрен так широко, насколько это позволяют затрагиваемые индустрии и другие заинтересованные лица на рынках по всему миру».

В идеале стандарт ISO должен представлять собой единое международное решение, которое относится ко всем странам и может применяться всеми странами.

На европейском уровне применение подхода «Глобальной Значимости» имеет цель внедрить стандарты ISO, которые могут быть приняты как европейские стандарты. Это соответствует приверженности CEN (Европейский комитет по стандартам) принять общие стандарты EN ISO, когда это возможно.

Если единое международное решение не будет найдено для некоторых элементов стандарта ISO на стадии проекта, политика ISO позволяет включать в стандарт опции для того, чтобы достичь его глобальной значимости. Эти опции предназначены для отражения различий рынков. Однако эти различия не должны быть постоянными и следует ожидать их исчезновения с течением времени. Если устранение различий рынков не предвидится на стадии проекта стандарта ISO, можно использовать вместо этого другой применимый документ, такой как Техническая Спецификация ISO.

На последней встрече по гармонизации мировых стандартов мы обсуждали, как достичь соглашения по техническому содержанию, чтобы в одном документе обобщить лучшую практику, имеющуюся фактически, для безопасности индустрии аттракционов. Мы должны выполнить это за один год.

Свою статью я хочу завершить фразой семилетнего ребенка, которую я услышал много лет назад во время испытания одного аттракциона: «Аттракцион — это игра, он не может меня никак поранить». Это должно быть концепцией во всем мире, включая использование стандарта ISO по безопасности аттракционов.



**4D - аттракцион –
новое измерение Вашего бизнеса!**
Ваши клиенты прикоснутся к инновациям,
Вы – к инновационному бизнесу.

**Продажа оборудования, установка, сервис:
тел.: +7 (985) 119-01-91
e-mail: jane@4dstereo.com www.4dstereo.com**

**4D
CINEMA**

В лучах «Бриллианта РАППА»

Итоги 12-й Международной выставки «Аттракционы и развлекательное оборудование РАППА-2010»

Вот уже в 12-й раз в Москве на территории Всероссийского выставочного центра (ВВЦ) с успехом прошла главная выставка России и СНГ в сфере индустрии развлечений — Международная выставка «Аттракционы и развлекательное оборудование РАППА — 2010», организованная Российской Ассоциацией Парков и Производителей Аттракционов при поддержке Правительства Москвы, Компании «Мир», Международной Ассоциации Парков и Аттракционов (IAAPA) и компании Trade Show International (TSI).

По многочисленным просьбам специалистов в этом году выставка состоялась на месяц раньше — с 17 по 19 марта, что дало возможность эксплуатантам более оптимально подготовиться к очередному сезону, а производителям своевременно поставить новое оборудование.

Ежегодно на одной площадке выставка «Аттракционы и развлекательное оборудование» собирает профессионалов индустрии развлечений из всех регионов России, стран СНГ и многих зарубежных стран. Выставка 2010 года показала, что, несмотря на непростую экономическую ситуацию в мире, интерес к российскому рынку развлечений не гаснет и аттракциопо-парковая деятельность у нас продолжает развиваться.

Участники и экспозиция

В «РАППА-2010» приняли участие свыше 130 компаний, в числе которых более 30 иностранных фирм-производителей из 20-ти стран мира. Общая площадь экспозиции составила порядка 5000 кв. метров.

Тематика выставок РАППА с каждым годом представляет все более уникальный спектр предложений для развития развлекательного бизнеса. На «РАППА-2010» нашли свое отражение популярные тренды, направления и динамично развивающиеся сектора индустрии развлечений: аттракционы (парковые, надувные, водные и др.); игровые автоматы и имитаторы, кинотеатры, боулинг, пейнтбол, тир; оборудование для зон массового отдыха и центров развлечений, детских и спортивных площадок, туризма и спорта; электро- и велосипеды, картинги и автодромы; оборудование для аквапарков и бассейнов; ландшафтный дизайн, фонтаны и садово-парковое оборудование, а также много другой продукции, используемой для развлечений и отдыха.

Экспозиция выставки была представлена крупнейшими производителями и поставщиками развлекательного оборудования и аттракционной техники, включая постоянных участников: Компания МИР (Россия), Antonio Zamperla s.p.a

(Италия), Falgas (Испания), C. and S. s.r.l. (Италия), Arihant Industrial Corp. (Индия), Brunswick Bowling & Billiards Corp (США), Ing. Bonfiglioli s.p.a. (Италия), KCC Entertainment Design (Бельгия), Kraftwerk (Австрия), Moser's Rides (Италия), PlayMart Co (Италия), Polin Waterparks & Pool Systems (Турция), Preston&Barbieri (Италия), Tecway Development Company Ltd (Тайвань), Zhongshan G-Look Amusement Machine Co. Ltd (Китай).

Впервые в выставке участвовали такие компании, как: ABC rides (Швейцария), Bernd Wolter Design GmbH (Германия), Jakar (Польша), WOATT World of Attractions (Германия), Surexpo Fair Wigor Agency (Польша).

Приятной новостью для посетителей стало участие в «РАППА 2010» всемирно известной компании SEGA — производителя видеоигр, симуляторов, автоматов с выигрышем, кран-машин, и другого развлекательного оборудования. На стенде компании SEGA было представлено много различных экспонатов, в т.ч. XD-кинотеатр канадской компании Triotech — партнера компании SEGA, который пользовался большой популярностью у посетителей выставки.

Конференция

Конференции, традиционно проходящие в рамках выставок РАППА, предоставляют уникальную возможность ее участникам получить представление о современном состоянии международного и российского рынков развлечений.

На XIV международной конференции «Современные тенденции развития рынка развлечений в России» был рассмотрен ряд актуальных вопросов, касающиеся безопасной эксплуатации аттракционов, организации развлекательного бизнеса, эффективного управления персоналом, проведения специальных мероприятий в парках и развлекательных центрах и другие злободневные темы и проблемы индустрии развлечений.

В работе конференции и семинаров приняли участие около 70 руководителей и специалистов индустрии развлечений из 43 городов России и стран СНГ — Москвы, Санкт-Петербурга, Киева, Омска, Иркутска, Кемерово, Владивостока, Алматы, Иштамбая, Комсомольска-на-Амуре, Липецка, Саратова, Ташкента, Сургута, Стерлитамака, Уссурийска и др. С докладами выступили специалисты из России, Германии, США, Италии, Украины и Казахстана.

Также в рамках конференции с успехом прошел бизнес-тренинг «Создание и эксплуатация современных развлекательных центров», который проводили российские и американские специалисты в области организации развлекательного бизнеса.

Посетители

За три дня выставку «РАППА-2010» посетило более 3000 специалистов развлекательной отрасли: руководители парков и развлекательных центров, представители компаний-производителей и поставщиков развлекательного оборудо-





вания, среди которых были гости из США, Великобритании, Италии, Германии, Испании, Объединенных Арабских Эмиратов и других стран мира.

Посетители единодушно отметили продуктивность и высокое качество бизнес-контактов, осуществлённых на выставке, большой ассортимент представленного оборудования и выставочных экспонатов, а также прекрасную организацию всех мероприятий, проходивших в рамках выставки.

Программа

Естественно, выставки РААРА — это не только многообразие выставочных стендов и оборудования, но и насыщенная деловая и развлекательная программа, которая в 2010 г. была не менее интересной.



Компания «Альянс-Профи», участвовавшая в выставке впервые, организовала на своем стенде презентацию нового аттракциона «Кегель-Биль». Компания «Болид» (Санкт-Петербург) по традиции провела ежегодный турнир — Кубок Москвы «Гран-При Формула SRC — 2010». На стенде компании «Фан-Тайм» все дни выставки работала «Школа аниматоров», в которой могли принять участие все желающие. Всего было представлено 6 разных анимационных программ.

В официальной церемонии открытия выставки «РААРА — 2010» приняли участие Исполнительный Секретарь EAASI (Европейской Ассоциации Поставщиков Аттракционов) — Джанни Кьяри (Италия), от TÜV SÜD — господин Питер Лейтеншторфер и господин Штефан Каспер (Германия), от ADSC — господин Кен Рандл (Великобритания).

По окончании первого дня выставки в ресторане гостиницы «Космос» состоялся торжественный прием, посвященный открытию выставки и юбилею Российской Ассоциации Парков и Производителей Аттракционов (РААРА), которая в этом году отмечает свое пятнадцатилетие. Для гостей была организована яркая шоу-программа, получившая самые восторженные отклики участников.

Итоги выставки подводили на торжественной церемонии вручения дипломов участникам «РААРА — 2010». Сорок компаний-экспонентов



были награждены памятными сувенирами «Бриллиант РАППА» за многолетнее сотрудничество с Российской Ассоциацией Парков и Производителей Атракционов.

ОТЗЫВЫ

Роман Храмов — Директор бизнес-направления KidsPlay, компания «Brunswick» (Россия)

В этом году результаты выставки РАППА значительно превысили наши ожидания!

Выставка очень крупная, правильно организована, проводится в удобном месте. Было много «реальных» посетителей, которые интересовались деятельностью нашей компании, мы установили много новых контактов.

Участвуя в «РАППА-2010» мы преследовали две основные цели: 1) продвинуть наши предложения, которые заключаются не только в поставке обо-

рудования, но также в разработке концепции готового бизнеса для наших партнеров; 2) так как наша компания является официальным дистрибьютором крупнейших поставщиков развлекательного оборудования, на своем стенде мы стремились представить все популярные новинки.

Наша компания старается профессионально подходить ко всем вопросам, поэтому, участвуя в крупнейшей выставке индустрии развлечений в России и СНГ, мы уделили особое внимание оформлению стенда, который, по многочисленным отзывам, стал одним из лучших.

Большое спасибо организаторам за такое мероприятие и такое отношение к участникам выставки!

Мартин Райли — менеджер по продажам в Европе компании «Sega Amusement Europe» (Великобритания)

Российский рынок всегда был очень важен для компании Sega, поэтому в этом году мы решили самостоятельно участвовать в выставке «РАППА-2010».

Наша компания всегда стремится представить на выставках свои лучшие модели. На «РАППА-2010» мы привезли достаточно широкий ассортимент игровых автоматов, в т.ч. виртуальный кинотеатр, который производят наши партнеры из Канады. Также мы представили «Тайфун», «Сумасшедший баскетбол», аэрохоккей,





виртуальный тир и другое развлекательное оборудование.

Мы очень довольны результатами, которые принесла выставка. По сравнению с предыдущими выставками РАППА, на которых я был в качестве посетителя, в этом году заметны значительные улучшения. От своих коллег я услышал много положительных откликов. Кроме того, хочу отметить высококлассную работу организаторов выставки и грамотное расположение стендов.

Я очень доволен и чувствую, что 2010 год, благодаря РАППА, принесет нам много успеха!

Денис Пшонья — «Восточно-европейская компания» (Беларусь)

Традиционно выставка РАППА собрала профессионалов своего дела, приехало много целевых клиентов, с которыми мы провели очень удачные переговоры.

Наша компания всегда старается привозить на выставку что-нибудь новое и интересное

для рынка развлечений России, поскольку на выставках РАППА собираются интересные люди, и самые «правильные» клиенты приезжают именно сюда.

Надеемся, что в дальнейшем сотрудничество с РАППА будет таким же плодотворным. Это лучшая выставка индустрии развлечений на территории бывшего СССР!

Джерри Робинсон — Директор компании «Trade Show International Ltd» (Великобритания)

Я участвовал в запуске первой выставки РАППА двенадцать лет назад и сегодня считаю ее одной из самых интересных выставок в мире.

Являясь секретарем Британской торговой ассоциации, хочу отметить, что для многих европейских компаний участие в выставке РАППА позволяет лучше узнать российский рынок развлечений и успешно позиционировать себя на нем.

Эрнест Йель — Президент компании «Triotech Amusements» (Канада)

Нас очень впечатлила выставка РАППА, находим ее очень успешной много посетителей из разных стран Европы и международных экспонентов.

В «РАППА-2010» мы участвовали вместе с нашими партнерами — компанией «Sega Amusement Europe». Это первая выставка в Москве, на которую мы привезли кинотеатр XD, который пользовался просто невероятной популярностью у посетителей.

Хочу отметить безупречную организацию выставки, очень рад был в ней участвовать, и, возможно, в следующем году мы будем представлены здесь отдельным стендом.





Алиса Шарапова — специалист отдела маркетинга компании «4D CINEMA» (Россия)

В этом году на весенней выставке РАППА мы увидели большое количество специалистов со всей России. Хотелось бы отметить особый интерес посетителей выставки к виртуальным технологиям, в частности к 3D и 4D-аттракционам. Нам удалось установить много новых контактов и договориться о сотрудничестве с представителями различных организаций и частными предпринимателями.

Наш стенд был оформлен в соответствии с концепцией и фирменным стилем компании. Специалисты «4D Сinема» в этом году решили отойти от традиции представления оборудования для 4D-зала в виде мобильной конструкции и продемонстрировали сердцевину 4D-кинотеатра — динамичную платформу с тремя степенями свободы. Необычный дизайн стенда оценили посетители и организаторы выставки, которые присудили нашей компании приз за самое креативное оформление стенда.

Завоевав за 12 лет серьезный авторитет среди профессионалов, выставка РАППА стала уни-

кальной деловой платформой, которая не только демонстрирует современное развлекательное оборудование и аттракционы, но и дает возможность оценить направления дальнейшего развития индустрии развлечений.

Выставки РАППА предоставляют экспонентам универсальные, прежде всего маркетинговые инструменты, позволяют взять на вооружение лучшие мировые достижения и технологии, найти новых партнеров и эффективные решения по развитию бизнеса.

Сегодня выставка РАППА является не только одним из ведущих мировых выставочных брендов в области индустрии развлечений, центром, где формируется политика развития развлекательного бизнеса России, но и примером высокоэффективной модели выставочных коммуникаций. Для специалистов индустрии развлечений посещение выставки РАППА стало на сегодняшний день элементом имиджа и профессиональной культуры.

Следующая XIII Международная выставка «Аттракционы и развлекательное оборудование РАППА — 2011» пройдет с 16 по 18 марта 2011г. в Москве, во Всероссийском Выставочном Центре (ВВЦ), в павильоне 69.

Также с 20 по 22 октября 2010 г. приглашаем Вас на IV Московскую осеннюю выставку «Аттракционы и развлекательное оборудование РАППА – Осень 2010».

Для заказа площади обращайтесь vystavka@raara.ru или show@raara.ru

Более подробную информацию вы можете получить в РАППА:

Тел./Факс: +7(495) 748-34-48, 988-89-47



Малые города России —

Для многих небольших городков нашей необъятной страны парк является главным местом отдыха, центром культурной жизни, который дарит праздник для своих жителей. Думаю, читателям нашего журнала будет интересно узнать, как организуют свою работу эти важные во всех отношениях предприятия индустрии развлечений. Несмотря на жару, пожары и дым, этим летом мы поехали на юго-восток Подмосковья, чтобы посетить несколько интересных парков.

Материал подготовили Игорь Родионов и Виталий Неворотов



Наше путешествие на юго-восток Московской области началось со славного города Жуковский, расположенного в 20 км от Москвы.

Этот небольшой город федерального подчинения с населением 100 тыс. человек, образовавшийся после войны, как оказалось, известен не только своей авиационной историей, и даже не только парком, куда мы держали путь. Особое внимание заслуживает такая уникальная достопримечательность этого города, как Детская

железная дорога (Малая Московская железная дорога). Не знаю что это больше — аттракцион или средство передвижения, для нас она стала настоящим элементом индустрии развлечений г. Жуковский.

Мы купили билеты, «на посадку» нас пригласили проводники — совсем юные ребята, но с очень серьезными лицами. Обстановка внутри вагона соответствовала его внешнему виду — все как в реальных поездах, но в разы меньше. В пути мы пообщались с юными проводниками, кото-



Возрождение праздника!

рые рассказали много интересного о дороге и о том, как сюда «попадают» дети.

Так мы узнали, что в 2005 году была проведена полная реконструкция и модернизация Малой Московской железной дороги. Сегодня она ежегодно обслуживает десятки детских баз отдыха, санаториев, детских садов и домов отдыха. За лето ребята провозят более 30 тысяч пассажиров. Обслуживание детской дороги осуществляется

дороге и одновременно учась в детском лицее, потом юные железнодорожники могут без экзаменов поступить в высшие учебные заведения.

За тридцать минут, которые мы ехали по железной дороге, минуя станции под многозвучными названиями «Юность», «Школьная», «Пионерская», возникло такое чувство, что мы совершили короткое путешествие в детство, даже всплыли какие-то добрые воспоминания, что уже



учащимися под руководством инструкторов — специалистов железнодорожного транспорта. Юные железнодорожники — своеобразные хозяева своей дороги.

Проезжая по живописным местам Жуковского, мы прибыли на конечную станцию, которая порадовала нас своим пейзажем: лазурное озеро, утки, лес, солнце, пробивающееся сквозь ветки деревьев, и тишина, которая не может оставить равнодушным ни одного горожанина. Уже на обратном пути мы с коллегой пустились в рассуждения об этом нестандартном «аттракционе»:

— Как ты думаешь, детская железная дорога в век высокотехнологичной индустрии развлечений имеет право на жизнь?

— Уверен, что имеет, потому что, во-первых, это в какой-то степени элемент наших традиций (пусть даже не исконных, но все же). И даже несмотря на то, что весь маршрут детской железной дороги можно проделать пешком, она, в первую очередь, представляет собой своеобразный памятник нашей истории. Кроме того, работая на железной

говорит о том, что этот замечательный и очень своеобразный «аттракцион» существует не зря.

К сожалению, напрямую по детской железной дороге в парк Жуковского нам добраться не удалось, но как оказалось, он был расположен совсем рядом, практически в центре города. Нас радушно встретил директор — Петр Федорович Галаев и провел экскурсию по парку, а также ответил на все вопросы, среди которых были и довольно каверзные.

Территория Жуковского парка культуры и отдыха — 11 гектар. К парку прилегает лесной массив, поэтому пространство ощущается значительное.

Первое, что стоит отметить, два оформленных входа в парк: центральный вход и вход со стороны Туполевского шоссе, где есть бесплатная автостоянка, поскольку многие семьи приезжают в парк на собственном автотранспорте, да и проезжающие мимо тоже часто «заезжают в гости». Оба входа выглядят очень привлекательно.

Войдя в парк, мы попали на площадку аттракционов. Если судить об ассортименте развле-



кательного оборудования, имеющегося в парке, то превалируют детские аттракционы: классические — «Солнышко», «Русские качели», «Лошадки»; и современные аттракционы российского производства — карусели «Полет», «Воздушные шары», «Космос», «Лебеди»; «Детский паровозик», идущий по рельсовому пути, и большой паровоз, который с ветерком прокатил нас по парку. Обращает на себя внимание современный детский игровой комплекс «Сказка» с лабиринтом, горками и игровыми автоматами. В целом, в парке много новых аттракционов.

Нельзя не отметить такой «аттракцион», как «Комната смеха», хотя в данном случае её следует назвать «Территория смеха», поскольку она расположена под открытым небом. Если раньше без этого замечательного «аттракциона» не обходился ни один парк культуры и отдыха, то сегодня встретить «комнату смеха» можно довольно редко. Связано это, в первую очередь, с тем, что в России на сегодняшний день остался единственный производитель подобного оборудования. Поэтому будем считать, что нам очень повезло — удалось немного посмеяться над собой.

Для молодежи в парке не так много развлечений, но все они, по словам директора, пользуются большой популярностью. Среди них: аттракционы «Хип-Хоп», «Форсаж» и классическая «Орбита».

До строительства стадиона, расположенного по соседству с парком (а частично даже на его территории), аттракционы были «раскиданы» по парку. Сейчас все оборудование и точки питания собраны на одной площадке, и, по словам директора, в таком решении они работают значительно

лучше. А когда появились кафе, посещаемость парка значительно увеличилась.

Средняя цена билета на аттракцион — 50 рублей. Также есть бонусные программы: можно купить абонемент за 400 рублей и прокатиться на 10 любых аттракционах. По средам в парке льготный день, и цена билета на любой аттракцион составляет 25 рублей.

Всего мы насчитали около 20 аттракционов. При этом, все аттракционы принадлежат парку и эксплуатируются самостоятельно, включая точки общепита.

Руководство парка уделяет самое пристальное внимание вопросам безопасности. Например, весь оперативный персонал проходит обучение по безопасной эксплуатации аттракционов, которое проводит комиссия из сотрудников парка, прошедших специальную подготовку в Учебном центре РАППА.

— Что мне сразу понравилось в парке, — отметил мой коллега, — так это «свежесть», которая в нем ощущается. И дело здесь не только в чистом воздухе, убранной территории и новых аттракционах. Главное, что эта «свежесть» присутствует в организации работы парка и планах его развития.

— И это, заметь, при том, что парк находится на самофинансировании и не дотируется городской администрацией.

— Да, при таких условиях эту «свежесть» нужно не только достичь, но еще уметь сохранить.

Что еще следует отметить, а точнее, чего нельзя было не заметить, так это оформление парка. Несмотря на то, что единой темы пока не прослеживается, работа художников видна. По территории парка расположены таблички с изображениями



ми мультипликационных персонажей. На каждом аттракционе есть яркая художественная вывеска с названием аттракциона, что, кстати, немаловажно. По словам директора, многие аттракционы начали по настоящему «работать» только тогда, когда посетители увидели их названия: фразы из детских мультфильмов и кино вызывают у гостей парка добрые ассоциации. Особенно нам понравилось, как оформлен батутный городок на тему «Пиратов Карибского моря».

Однако красочными вывесками работа художников не ограничивается: в том же батутном городе мы увидели большой деревянный корабль, служащий интересным декоративным оформлением, что придает стоящим аттракционам единую тематическую завершенность.

Также в парке есть масса малых архитектурных форм: декоративные мостики, прудики, фонтанчики; на деревьях «сидят» аисты, где-то «расположилась» маленькая мельница, а скоро появятся «коза и семеро козлят». Детали от классического детского аттракциона «Северное сияние» послужили прекрасным декоративным ограждением небольшого пруда. Теперь это любимое место фотографирования для моло-



доженов. Все эти творения дело рук художника Тектова А.В., который постоянно работает над совершенствованием облика парка.

Одно время в парке существовала проблема с граффити, которые, как ни стирай, постоянно появлялись заново на стенах, ограждениях и даже аттракционах. В итоге мудрый директор парка пошел нестандартным путем — нашел «вождей» этого стихийного движения и привлек его разрисовать хозяйственные помещения. С тех пор граффити перестали быть проблемой, а стали элементом художественного оформления парка. Своих, как известно, не трогают.

Сцена, расположенная в овраге словно «колизей», служит местом проведения городских и традиционных массовых праздников, а также других интересных мероприятий, которые организует руководство парка. Очень широко отмечается масленица — в парке собирается весь город. Для проведения анимационных программ приглашаются юные актеры из детского театра «Стрела».

В этом году возникла идея возрождения советского кино, и каждую субботу, как стемнеет, на экране под открытым небом демонстрировались любимые многими старые советские фильмы: «Цирк», «Операция «Ы», «Бриллиантовая рука» и другая классика советского кинематографа. По словам директора, никто не ожидал, что эта акция вызовет такой интерес у посетителей. «Свободных мест нет!»

Зимой «холмы» вокруг сцены превращается в место развлечений с санками, лыжами, горками и т.д.

Несмотря на жару, дым и другие потрясения этого лета, экономически этот год стал одним из успешных для парка. Появившиеся небольшие фонтанчики, шуточный душ не оставили парк без посетителей и в сорокаградусную жару.

Уход за территорией администрация парка также организует своими силами: осуществляют регулярную уборку, санитарную вырубку, озеленение. Территория парка позволяет развивать его дальше. Каждый год в парке ставят 1-2 новых ат-



тракциона. В дальнейшем планируется расширять ассортимент детских аттракционов: поставить качели «Корабль», карусель «Ралли», 4D-кинотеатр. Также есть идея построить круглогодичный детский игровой комплекс, а заветная мечта — поставить серьезный семейный или экстремальный аттракцион, причем здесь администрация парка даже готова поработать с арендаторами. Так что, уважаемые читатели-профессионалы, не упускайте шанс!

Также планируется расширить кафе (сейчас их в парке два): как площадь, так и меню. А туалет в парке уже сегодня лучший в городе!

— Вариантов для дальнейшего развития много, — отметил Петр Федорович, — но нужно выбрать главный путь, по которому мы и пойдём. Ведь может и бездельник работать, но для этого нужно только одно — РАБОТАТЬ! Для себя я выбрал следующий принцип: каждый день обязательно делать что-нибудь новое.

Несмотря на то, что парк находится не центре города, сюда приходят отдыхать со всего Жуковского, а также приезжают из Раменского района. Среди жителей г. Жуковского большой контингент научных сотрудников, летчиков и интеллигенции, и парк старается соответствовать этому уровню.

Конечно, достижение этой цели, особенно если учесть что парк сам себя содержит, зависит от коллектива людей, которые здесь работают. И тут надо отдать должное директору — Петру Федоровичу Галаеву, заместителю директора — Александре Евгеньевне Заметаевой и всей команде этого парка.

Общаясь с Петром Федоровичем, было приятно услышать и несколько добрых слов в наш адрес:

— Благодаря участию РАППА в работе парков, особенно московских и областных, мы в свое время оказались «не брошенными». Сейчас мы постоянно опираемся на РАППА в своей работе. Особенно хочу отметить деятельность Учебного центра: та учеба, которую он проводит, дает нам всем возможность эффективно работать, узнавать много нового и, главное, правильно обучать наш персонал.

Что касается выставки, то она предоставляет уникальную возможность пообщаться с производителями оборудования и коллегами, а также, не откладывая, прямо на выставке купить понравившийся аттракцион, что я уже и делаю каждый год.

Журнал «Аттракционы и развлечения» позволяет узнать, как развиваются другие парки, какие новинки оборудования появились на рынке, а

также помогает в решении целого ряда актуальных жизненных проблем, которые возникают в нашей работе.

Я считаю, что РАППА для нас незаменима!

Покинув парк, мы с коллегой пустились в рассуждения о том, что мы увидели в Жуковском:

— Ну, как тебе парк?

— На мой взгляд, у парка светлое будущее! Несмотря на то, что у него почти нет никакой внешней финансовой поддержки, благодаря работе его руководителей, уверен, он будет развиваться.

В парке много новых аттракционов. Может быть мне не хватило каких-то экстремальных ощущений, но, возможно, они и не нужны, поскольку это семейный парк развлечений. Удивили цены на билеты — они очень демократичные, есть льготный день, а за абонемент в 400 рублей можно просто укатать своего ребенка на аттракционах. Конечно в том, что парк себя окупает (и в принципе существует), большая заслуга руководства.

— Мне в парке понравилось очень многое. В первую очередь, сама территория и ландшафт. Достаточно эффектно смотрится сцена среди деревьев, а зимой эта площадь, думаю, прекрасное место для катания на лыжах и санках. Вообще, несмотря на свою молодость, в парке ощущается такое умелое сочетание ретро и современности. Попадая вначале на малую железную дорогу, а затем в парк, возникает такое чувство, что тебя уносит в детство и в какое-то доброе прошлое.

Бумажные билеты



С индивидуальным нанесением, с готовым рисунком, со штрихкодом и экологически безвредные билеты

Браслеты



С индивидуальным нанесением, с готовым рисунком, со штрихкодом, без лишних деталей, с перфорированной лентой и с отрывным корешком



Syndicate Printers Group
Крупнейший в мире производитель рисовых билетов и браслетов

G-47, 1st Floor, Sector-6, Noida - 201301, INDIA
Телефон: +91-120-2424236, 4634100 Факс: +91-120-4236690
Контактное лицо: Manoj Talwar Мобильный: +91-9711154656
Электронная почта: manoj@syndicateprinters.com

www.syndicateprinters.com

**ИНТЕРАКТИВНЫЙ
АТТРАКЦИОН**

5D

**Полный
улет!**

Панорамное стерео



**РАППА
ОСЕНЬ 2010
СТЕНД
№ 21**

**Полное
управление**

**Подвижная платформа
(колбасит не по-детски)**



+7 812 325 31 31

es@transas.com

www.trans-force.ru



От Волконских до Раменского

Из Жуковского мы напрямик направились в город Раменский, ехать до которого составляло всего 15 минут. Однако расстояние для нас было не главное. Главное, что там есть очень интересный парк, который мы давно хотели посетить.

По сравнению с Жуковским, Раменское воспринимается более масштабным городом. Об этом уже можно судить по торгово-развлекательному центру, который мы увидели сразу же, как приехали в город.

Подходя к парку, нам открылась прекрасная панорама Борисоглебского озера, Площади победы и сразу двух храмов. Совсем рядом оказался и один из трех входов в парк, где нас уже ждал директор — Николай Борисович Волков. Сразу хочется сказать, что без такого грамотного гида, мы вряд ли бы узнали о столь значимой и древней истории Раменского парка культуры и отдыха.

Парк был основан в 1788 г. князьями Волконскими, которые разбили на краю Борисоглебского озера своеобразный ботани-

ческий сад — собрали деревья и кустарники из разных уголков России. Даже сейчас мы встретили несколько зеленых «обитателей» той эпохи. В этом году парку исполнилось 222 года — впечатляющая цифра.

Так получилось, что мы вошли в парк как раз с того входа, где нас «поджидали», наверное, одни из самых интересных его достопримечательностей. Одна из них — музей современной военной техники, который расположен на территории парка. Этот мемориал состоит из настоящих военных образцов — танков, средств ПВО и другой техники, которая сегодня отслужила свой срок и теперь является экспонатами военной истории, пользующаясь огромной популярностью и высоким рейтингом среди жителей города. Основатель музея — глава Раменского района Владимир Федорович Демин, а открывал музей 8 мая 2002 г. губернатор Московской области Борис Всеволодович Громов. Музей несет одну из главных задач, которую ставит перед собой парк — воспитание патриотических качеств у молодежи.





На территории музея проходит ряд важных событий. Именно здесь фактически открывается сезон в парке — 18-20 февраля мероприятиями, посвященными Дню вывода войск из Афганистана.

Площадь парка порядка 20 гектар, а с учетом акватории Борисоглебского озера 55 гектар. Эти значительные цифры говорят о том, что парк — прекрасное место для прогулок и спокойного отдыха. Асфальтированные дорожки, чистая убранный территория, наличие большого количества скамеек — все это идеальное место для уединения и релаксации.

Однако нас интересовали и более активные развлечения, поэтому, когда мы подошли к первым аттракционам, наша беседа еще более оживилась.

В парке мы насчитали порядка 24 аттракционов самого разного типа. Преобладает детская группа («Солнышко», «Веселый поезд», «Джипы», «Космос», «Лошадки» и др.), но есть и семейные аттракционы, я бы даже сказал паркообразующие:

«Автодром» с яркой иллюминацией, «Орбита» и «Колесо обозрения».

Аттракционы в парке расположены, как выразился директор, согласно определенной «логике движения посетителя», т.е. аттракционы не сгруппированы на одной площадке, а сознательно распределены по парку. Детские аттракционы расположены вместе: «Солнышко», Детский городок и т.д. Рядом с ними находится детское кафе и небольшая сцена, где по выходным проходят различные развлекательные программы. Парк сотрудничает со многими творческими коллективами города, которые охотно выступают в парке.

Среди других аттракционов, имеющих в парке: большие качели «Космический челнок», батутный комплекс, велодром, пневматический тир, оформленный в стиле средневекового замка и др.

Особой достопримечательностью Раменского парка можно считать колесо обозрения. Для посетителя оно может показаться вполне обычным, но наш профессиональный взгляд не мог не заметить оригинальность этого ко-





леса. Изначально это было стандартное колесо обозрения производства Ейского завода. Но практически сразу, как оно было приобретено, произвели его модернизацию. За счет дополнительной платформы колесо было поднято примерно на 10 метров, а большинство кабин из открытых переоборудованы в кабины закрытого типа. Признаюсь, такого колеса я еще не видел.

Естественно, мы не смогли устоять, чтобы не прокатиться на этом оригинальном колесе обозрения и полюбоваться панорамой г. Раменское.

Одним из отличительных аттракционов в парке, который, к сожалению, по объективным причинам мы не смогли увидеть, является «Тюбинг» — спуск на устройстве для развлечения (тюбинге) по желобу к Борисоглебскому озеру, а затем подъем на канатном подъемнике. Снимок из Австрии, увиденный Николаем Борисовичем на выставке РАППА, положил начало идее создать такое оригинальное зимнее развлечение в парке.

Не секрет, что для многих парков организация работы в зимний период является большой проблемой. В Раменском нашли очень оригинальное и, на наш взгляд, простое решение, потому что прокатиться с горки любят все. В будущем руководство парка собирается развивать программу зимнего досуга: для того же тюбинга планируют приобрести пушку по производству снега, чтобы обеспечить постоянную работу аттракциона, затем должны появиться лыжные трассы, а также ледовый каток.

Руководство парка придерживается правила каждый год покупать, как минимум, один новый аттракцион. А одна из задач — увеличить семейную и экстремальную группу аттракционов. В настоящее время все аттракционы находятся на балансе парка. И, несмотря на то, что арендаторов в парке нет (за исключением точек общепита, из которых два кафе парк содержит самостоятельно), администрация не оставляет жителей своего города без дополнительных развлечений, о чем рассказал директор Николай Борисович:

— Одна из задач, которую мы ставим перед собой в дни проведения городских праздников, — предоставить как можно больше развлечений, которыми в обычный день жители города воспользоваться не могут. Поэтому в праздничные дни мы приглашаем арендаторов с аттракционами, которых у нас нет. Самый важный момент здесь — обеспечить безопасность этого оборудования, поскольку оно не наше.

Вообще, если говорить о безопасности, то чувствуется, что для руководства парка и лично его директора, это основополагающий и доминирующий принцип работы. Персонал проходит постоянное обучение; ежегодно проводятся проверки и технические испытания развлекательной техники; территория парка охраняется.

Прогуливаясь по парку, мы прошли через несколько живописных мест, среди которых увидели еще одну интересную достопримечательность — «Святой родник», источник с «живой» водой, с которым связано много местных легенд. Не знаю,

насколько «волшебная» в нем вода, с точки зрения оформления — это очень красивый архитектурный уголок в парке. Не менее привлекательна скульптурная композиция из оленей. Именно такие декоративные элементы создают атмосферу уюта в парке, поэтому в нем хочется задержаться как можно дольше.

За год в Раменском парке проходит около 55 различных мероприятий. Кроме традиционных городских праздников («День города», «День здоровья» и др.), в парке проходят ежегодные благотворительные акции для воспитанников детских домов и школ-интернатов. В «День знаний» 1 сентября первоклашкам парк дарит приглашительные билеты на аттракционы.

Совсем недавно очень широко отмечался «День защиты детей», когда весь город катался бесплатно на аттракционах. Это мероприятие парк проводил совместно с «Гильдией предпринимателей Раменского района». В этот день бесплатно раздали тысячи воздушных шаров и мороженого, а на аттракционах был такой ажиотаж, что директору парка и руководителю гильдии пришлось на какое-то время примерить на себя роль операторов, поскольку персонал не справлялся с таким количеством посетителей.

Другое заметное и яркое событие — «День СМИ», который администрация парка проводит совместно с Раменским городским телевидением. Также парк организует выездные мероприятия в Раменском районе с передвижными площадками из батуты и небольших аттракционов. Фактически сезон заканчивается 18 декабря мероприятием, посвященном Дню памяти погибших в локальных войнах, которое проходит на территории музея современной военной техники.

Все эти интересные события проходят в парке во многом благодаря тому, что парк умеет сотрудничать с другими организациями. Это помогает развиваться и парку и этим структурам. Но что особенно следует отметить, так это тесное сотрудничество парка с городской администрацией, которая реально поддерживает парк. Администрация города помогает и с благоустройством территории парка, и с проведением работ по технической проверке аттракционов перед началом сезона, организует охрану и т.д. Комитет по культуре и искусству Раменского района участвует в оформлении и украшении парка; комитет по делам молодежи — в проведении различных праздников; центр занятости подбирает персонал для парка.

Возвращаясь обратно в душную Москву, мы подвели некоторые итоги второй части нашей увлекательной поездки по паркам Подмосковья:

— По тому количеству мероприятий, которые проводятся в парке можно судить, насколько он популярен среди жителей города и Раменского района. Не случайно парк называют «жемчужиной города». А те патриотические функции, которые несет парк благодаря своему музею, вообще бесценны в современное время. Как мудро заметил Николай Борисович: «Парк не должен заканчиваться на аттракционах, он должен нести социальную и нравственную пользу».

Недостаток, на мой взгляд, что территория парка никак не огорожена и нет главного оформленного входа, но, зная целеустремленность руководителя, уверен, эти проблемы в скором времени решатся.

Еще я бы отметил вопрос безопасности, которому руководство парка отдает предпочтение при решении всех задач, этим здесь пропитано все.

— Вообще в Раменском парке ощущается какой-то «офицерский аристократизм». И даже, наверное, не аттракционы его главная достопримечательность, а атмосфера эпохи и времени, которая здесь ощущается. Ведь 200 лет назад под этими тенистыми елями гуляли Волконские и Голицыны, возможно даже в гостях у них был какой-нибудь великий поэт, который мог сочинить пару строк, сидя на скамейке в парке. Однако время течет, все развивается, и нет уже тех Волконских, но остается вечное — любовь, которой пропитано все в этом парке.

КОНТРОЛЬНЫЕ БРАСЛЕТЫ
ТЕМПКО
САМЫЙ БОЛЬШОЙ
АССОРТИМЕНТ В РОССИИ!
 для парков развлечений, дискотек и концертов
 для курортов, санаториев и домов отдыха
 для аттракционов, аква-парков и бассейнов
 а также для спортивных комплексов, бань и
 других мест отдыха или мероприятий.

а также:
надежные и удобные
БРАСЛЕТЫ для КЛЮЧЕЙ

предоставлено данного купона предоставляется
СКИДКА 10%
 Данное предложение не может быть добавлено к скиновым или специальным ценам,
 а также в цене при оптовых распродажах. Срок действия: со дня опубликования до 31.12.2010

(495) 972-1870, (926) 537-3345, (909) 685-0115, (926) 272-0808
<http://wizard.msk.ru> zakaz@tempko.ru ICQ: 8094381 Skype: TEMPKO

ВИЗАРД-М
 БРАСЛЕТЫ В РОССИИ

Принципы повышения доходности развлекательного центра



Владислав Матеркин
компания «Park Management»,
г. Краснодар

Маркетинговые акции

Разработка и внедрение акций, направленных на повышение доходов в развлекательном бизнесе, имеет свои особенные принципы.

Первая и самая главная особенность развлекательного бизнеса заключается в том, что при разработке маркетинговых акций следует исходить из постулата, что прямая себестоимость услуг развлекательных подразделений равна нулю (здесь мы сразу исключаем кино, общепит и детские призовые автоматы). Конечно, можно попытаться посчитать себестоимость одного часа игры в боулинг, бильярд, одной игры в аттракционе лазер-таг, одного сеанса игры на автомате и т.д. Однако никакого экономического смысла в этом не будет: эта себестоимость составляет величину, которой можно пренебречь, поскольку основная масса расходов носит постоянный характер.

Важное значение при разработке маркетинговых акций имеет временной фактор. При разработке акций менеджерам следует учитывать не только сезонность, но и месяцы, праздничные дни, дни недели, часы, и даже моменты перехода тарифных ставок. Чтобы проиллюстрировать значительную важность этой особенности, про-

ведём отчасти утрированное, но вполне корректное сравнение супермаркета и боулинг-клуба. В супермаркете есть товар, цена на который может быть снижена на период, например, двух недель. А в боулинг-клубе акция действует только по определенным дням и в определенное время, иначе акция приведет к недополученной выручке.

Третья важная особенность сферы развлечений — трудность донесения информации до посетителей. Развлекательный центр с высоким уровнем экономической отдачи не сможет кардинально повысить уровень выручки без наращивания «производственных мощностей» (повышение цен как причину роста выручки мы не рассматриваем). С каждым «рывком» по повышению доходов емкость этого поля снижается, доход по маркетинговым акциям может не покрывать расходов на рекламу. Здесь мы подходим к очень важному выводу: основным инструментом продвижения акции должна быть не реклама, а работа с гостем непосредственно в точке продаж.

А теперь перейдем непосредственно к принципам разработки маркетинговых акций.

Принцип 1. Воспитание лояльности клиента

Лояльность клиента — это не результат, а процесс, который заключается не только в качестве сервиса (периодическое ненавязчивое взаимодействие с клиентом), но в выгоде, получаемой клиентом.

Принцип 2. «Большее за большее»

Суть этого принципа в том, что более важна не цена за услугу, а абсолютная сумма, которую платит клиент. Логика проста: получить с клиента больше денег в абсолютном выражении при меньшей цене за единицу услуги.

На практике формируется предложение, в соответствии с которым клиент должен приобрести покупку «оптом» при меньшей цене за единицу услуги. Здесь действует «психологическая ловушка»: клиент отождествляет низкую цену за единицу услуги с прямой выгодой, хотя на самом деле в совокупности тратит больше.

Принцип 3. Эксплуатация азарта

Подавляющее большинство людей азартны. Азарт приводит человека в состояние, когда адекватное восприятие окружающего мира у него притупляется и теряется чувство экономии. В связи с этим сегодня полезно проводить акции, стимулирующие развлекательный азарт,

позволяющие клиенту стать частью какого-либо параллельного увлекательного процесса.

Принцип 4. Вовлечение персонала через мотивационные программы

Менеджмент развлекательного объекта всегда должен рассматривать персонал как инструмент зарабатывания денег. Очень важная задача — мотивировать сотрудника на выполнение требуемых от него действий.

Традиционные схемы мотивации (процент от выручки, от прибыли и т.п.) в развлекательном бизнесе со своей задачей справляются неэффективно, поскольку у персонала нет возможности все время влиять на эти показатели.

Наиболее интересным решением проблемы является привязка мотивации не к абсолютным, а к относительным показателям деятельности персонала.

Мотивация персонала

Повышение доходности развлекательного центра возможно путем реализации мотивационных программ для персонала.

Сотрудники — это проводники ваших идей в бизнес. В первую очередь, это «сотрудники розничных продаж», от которых напрямую зависит ваша выручка: кассиры, сотрудники и администраторы ресепшенов, администраторы-консультанты развлекательных подразделений, менеджеры корпоративных и коммерческих отделов.

Основной инструмент воздействия на качество работы этого персонала — мотивация.

Мы уже неоднократно отмечали, что персонал в развлекательном бизнесе — ключевой фактор успеха развлекательного бизнеса. Именно поэтому к вопросам мотивации нужно подходить очень тщательно. Мотивация — это процесс, поэтому работа в области мотивации должна осуществляться постоянно. Система мотивации должна меняться в соответствии с изменениями условий среды ведения вашего бизнеса.

Рассмотрим основные критерии мотивационных программ для этой категории персонала.

1. Дифференцированный подход при разработке мотивационных систем

При разработке системы мотивации необходимо учитывать специфику каждой конкретной должности, принимать во внимание факторы сезонности, расположения кассового узла или ресепшена, времени суток (смены), дня недели и т.д.

2. Прозрачность и понятность мотивационных программ

Практика показывает, что реализации этого принципа часто мешают сотрудники бухгалтерских и финансовых подразделений в силу их образования и профессионального воспитания. Источником такой проблемы могут стать и менеджеры, которые не хотят или не могут найти общего языка с теми, кто должен транслировать управленческие расчеты на грамотный язык бухгалтеров и финансистов. Это приводит к ошибкам в расчетах, и соответственно, к недовольству персонала со всеми вытекающими последствиями.

Также очень важно четко донести систему мотивации до самих сотрудников, чтобы сотрудник правильно понимал, сколько и за что он получит.

3. Сбалансированность окладной и премиальной части заработной платы

Варьируя долей мотивационной части в заработной плате, нужно придерживаться правила золотой середины. Заниженный оклад уже на этапе подбора сотрудников приведет к проблеме низкого качества привлеченных сотрудников.

Высокая же доля окладной части не будет большим мотивационным стимулом для сотрудника: «заслуженный» оклад без несения дополнительных трудовых усилий является большим соблазном.


4. Обязательность выплат по утвержденным мотивационным программам

Даже самая эффективная мотивационная программа может провалиться, если строго не придерживаться условий в процессе ее внедре-

Park Management

Технологии развлекательного бизнеса

- **Разработка концепции и дизайн развлекательных центров;**
- **Подбор оборудования, обучение персонала, start-up развлекательных объектов;**
- **Аудит деятельности, оптимизация бизнеса.**

 www.parkm.ru  +7928 662 25 21  +7918 462 95 03



ния. К сожалению, некоторые недалёковидные руководители меняют «правила игры» задним числом, чтобы сэкономить на расходах. При этом они не обращают внимания на то, что лучшие сотрудники уходят первыми. Предельно важно, чтобы сотрудник был на сто процентов уверен в получении заработанных им денег.

5. Востребованность предлагаемых услуг потребителями

Если новые продукты не привлекательны для ваших гостей, то мотивация, основанная на продвижении этих продуктов, теряет смысл. Другой крайностью может быть создание такого продукта, который будет слишком привлекательным и не требующим усилий персонала. В таких ситуациях дополнительные системы мотивации не нужны.

6. Отсутствие конкурирующих предложений

Работая с предложениями и системами мотивации, необходимо обязательно учитывать уже имеющиеся и работающие акции и предложения и, соответственно, все те мотивационные программы, которые действуют для сотрудников. Если не соблюдается баланс между различными предложениями и, соответственно, вознаграждениями сотрудника, то последний пойдет по пути наименьшего сопротивления, т.е. он будет продвигать тот продукт, который ему более интересен.

7. Баланс интересов компании и персонала

Иногда возникает опасная ситуация, когда определенный продукт теряет актуальность не для клиента и не для персонала, а для компании. При этом, если на данный продукт завязана мотивация персонала, это приводит к парадоксальным коллизиям: необходимо отменить предложение, поскольку оно приводит к потере денег компанией, но его необходимо оставить, поскольку иначе исчезнет мотивация персонала. Следовательно, маркетинговая стратегия должна строиться не только исходя из привлекательности новых предложений для клиентов и дополнительного дохода для компании, но одновременно предусматривать и соответствующую мотивацию для персонала, основанную на новом предложении.

8. Внедрение несистемного премирования

Несистемные поощрения должны базироваться на нерегулярной основе, чтобы сотрудники не могли заранее знать, когда и за что ни могут получить премию. Такое премирование эффективно проводить непосредственно от имени руководителя или другого сотрудника из административно-

управленческого персонала. Данные премии могут быть основаны на соревновательности.

Основы формирования комплексных предложений услуг

Правильное формирование комплексных и пакетных предложений должно основываться на принципе использования синергетического эффекта от взаимодействия развлекательных подразделений внутри вашего развлекательного объекта. Такие предложения имеют право на существование благодаря тому, что большинство посетителей развлекательного объекта «открыты» для потребления комплекса услуг. На практике данный принцип реализуется путем формирования так называемых «условных предложений» — воспользуйтесь одной услугой и получите дисконт (бонус) на другую услугу.

Схож с работой комплексных предложений и принцип пакетных программ, когда несколько услуг продаются вместе с общей скидкой. По сути, эта схема направлена на получение определенным путем от клиента максимально возможной суммы денег, большей, чем он мог бы потратить, построив свое времяпровождение в развлекательном объекте «по-своему».

При внедрении и использовании и комплексных, и пакетных предложений следует понимать, что скидка, льгота или бонус может чего-то требовать и от клиента (если речь не идет о кратковременных акциях, имеющих имиджевую направленность, что заслуживает отдельного рассмотрения). Поэтому на предоставление услуг со скидками, или дополнительных бесплатных услуг вполне можно наложить дополнительные условия. Примером может служить предоставление бесплатного часа игры в бильярд, если игрок отыграл два оплаченных часа в боулинг. Или предоставление подарков за пользование развлекательными услугами в другое время, которые можно получить в другой день. Очевидно, что все такие условия часто направлены еще и на повышение вероятности получения дополнительного дохода от визита гостя в другое развлекательное подразделение или в другой день и/или время.

Акции, построенные таким образом, не просто стимулируют клиентов тратить больше денег, а еще и способствуют расширению ассортимента и популярности у них потребляемых ими услуг. При этом общий потенциальный бюджет на развлечения клиента возрастает не только в рамках дня посещения, но и в долгосрочном периоде.

Детская карусель
«ШАПИТО»



410 000

Детская дорога
«МЧС спешит на помощь»



360 000

Мини-джет
«ТАИТИ»



980 000

Цепочная карусель
«СКАЗКА»



390 000

Детские КАЧАЛКИ



56 000

Детские КАЧАЛКИ
«Королевские скачки»



295 000

Детская карусель
«ЛИМПОПО»



195 000

Спортивный
БАТУТ



180 000

МЯТКИЙ детский
ЛАБИРИНТ



300 000

Детская дорога
«ПРОСТОКВАШИНО»



360 000

Аттракцион
«Стрелковый ТИР»



180 000



Компания
ОПТОСИБ

Производство и продажа
аттракционов

г. Новосибирск, ул. Челюскинцев, 6, оф. 32
Тел./факс: (383) 221-37-41
www.attraction.ru e-mail: optosib@attraction.ru

ВЕСЁЛАЯ РАДУГА

АТТРАКЦИОНОВ ИЗ ВОЛЖСКОГО



Ефименко Галина Алексеевна
Старший менеджер

...Сначала он назывался «Старый парк». И прекрасно вписывался в панораму нашего действительно старого парка с древними вязами, ротондой и изогнутым мостиком над искусственным водоёмом. Именно с фотографий и видеоролика «Старого парка» началась наша первая рекламная компания, имеющая необъяснимо высокий успех. Действительно, непонятно, почему и дети, и взрослые так любят этот простой, совсем неэкстремальный аттракцион. Почему он остаётся кассовым и на третий, и на четвёртый год эксплуатации? Название «Весёлая радуга» нам подсказали наши заказчики. А дальше... Помните, «Как Вы яхту назовёте, так она и поплывёт!»? Паровозик «Весёлая радуга» весело отправился бороздить просторы сначала нашей страны, а потом и ближайших стран СНГ.

Уже 11 лет мы выпускаем этот аттракцион, за это время в нашем ассортименте появились не только ещё два паровозика поменьше — «Малыш» и «Кроха», но и ещё десятка три аттракционов. Но всё равно 50-60% нашей годовой выручки даёт именно «Весёлая радуга»!

Конечно, современная «Весёлая радуга» очень сильно отличается и от «Старого парка», выпущенного 11 лет назад, и от паровозиков, изготовленных 6-8 лет назад. Прежде всего, конструктивно её изменила поворотная ось в вагонах. Я всегда неловко себя чувствую при встрече с заказчиками, эксплуатирующими старую модель «Весёлой радуги» без поворотной оси в вагонах. Знаю, что их паровозик с трудом тащит один вагон, пусть в нём и сидят 12 человек, размеры небольшие — длина вагона 4,2м. Ведь теперешний паровозик «Весёлая радуга» свободно ведёт

за собой два, и даже 3 почти таких же вагона (в прошлом году мы укоротили длину на 20 см, не изменяя числа посадочных мест). Правда, все владельцы старых «Весёлых радуг» всё равно ими довольны, потому что аттракцион кассовый!

Любовь наших детей к паровозикам можно сравнить только с такой же необъяснимой привязанностью к плюшевым мишкам. Но и взрослых, которых надо везти на пляж к морю от санатория «на второй линии», паровозик с большими устойчивыми вагонами, где в каждом могут не только сидеть 12 человек, но ещё и стоять п-е количество персон (при необходимости), тоже вполне устраивает.

И всё-таки... Радуга — она и есть радуга. Многоцветье паровозиков, разнообразие аттракционов... Наши авансены для тиров, дающие выручку в 5-6 раз выше, чем в тирах с другими, даже самыми современными мишенями. Велоконструкции для активного отдыха ваших посетителей. Водные аттракционы — от катера-катамарана «Акваплан», не имеющего аналогов не только у нас, но и за рубежом, до «Катамаранов на поплавках» (байдарка, велосипед) и наши водные новинки — «Водные качели», «Водные лыжи». А «Емелина Печка» с «Санями-Прицепом», а «Самоходные Сани», без которых многие уже не представляют своих площадей в дни праздников (не только зимних, но и летних)! А сейчас кроме обычных аттракционов для проката, мы предлагаем ещё и анимационные новинки — «Шарманку» и «Говорящего робота».

Всю радугу наших аттракционов Вы можете увидеть на нашем сайте www.locomotive.org.ru Звоните, пишите!



СП «АТТРАКЦИОНЫ ИЗ ВОЛЖСКОГО»

404111, г. Волжский, Волгоградской обл., ул. Молодежная, 30, офис 207

Тел/факс (8443)27-53-13, тел.(8443)27-35-30, 8-902-311-00-93

www.locomotive.org.ru ; topol@vlz.ru



«Потому что — без воды И ни туды — и ни сюды!»

Роль и использование воды в парке развлечений

Фульвио Тардини

*Коммерческий директор
представительства компании
«Antonio Zamperla S.P.A» (Италия) в России*

Много сказано и написано об использовании и назначении воды в парке отдыха. Некоторые концепции очевидны и даже возможно скучны, некоторые же представляют большой интерес и могут быть пищей для размышлений:

А) Вода как архитектурный, тематический и декоративный элемент.

Б) Вода как аттракцион.

В) Вода как основа для аттракциона.

Г) Вода как средство передвижения по парку.

Д) Вода как инструмент психологического воздействия на посетителей.

Первая концепция наиболее старая. Ее применяли еще в 18 веке при строительстве первых развлекательных парков на виллах аристократов. Как и сейчас, французское и итальянское дворянство той эпохи старалось развлечь своих гостей, создавая романтические озера, шуточные фонтаны, водопады и водные каскады. Правильное и креативное использование воды в качестве де-

коративного или, если хотите, тематического элемента может превратить обычный луна-парк в настоящий парк развлечений.

Вода сама по себе уже является аттракционом, и это нужно всегда учитывать. Тот, кто старается разнообразить свой парк развлечений, знает, что при творческом и разумном подходе вода может привлечь посетителей также, как и любой самый успешный аттракцион. Если придумать что-то типа красочного шоу фонтанов или просто создать водную галерею или водный туннель, то сразу будет видно, насколько сильно нравятся такие вещи посетителям.

Проблема часто заключается в следующем: лицо, управляющее парком, принимает во внимание только размер выручки, которую дает тот или иной аттракцион и упускает из виду различные развлекательные элементы (например, водные), способные существенно увеличить посещаемость парка.



Чтобы было понятно, что имеется в виду под «водной основой аттракциона», приведу простой пример. Возьмем, так называемый, аттракцион «Flume Ride». Это водная горка, где вода течет по каналу, создавая различные комические эффекты, развлекаая не только пассажиров, но, даже в большей степени, людей, смотрящих на аттракцион. Перед ними открывается настоящий спектакль: они видят брызги, мокрых восторженных пассажиров, слышат их смех и хотят поменяться с ними местами.

Таким образом, очевидно, что аттракционы на водной основе самые приятные и, соответственно, наиболее успешные.

Еще один момент, который хотелось бы рассмотреть, — это вода в качестве средства передвижения. Здесь мало что можно сказать, и так ясно, что по водному каналу, идущему через фантастические ландшафтные пейзажи, посетителю более приятно перемещаться, чем, скажем, в паровозике. Предела фантазии нет: можно создать водопады, искусственные водные стены или просто спокойно направить посетителей в ту часть парка, которую нужно развивать.

И, наконец, последнее — психологический аспект воздействия воды. Мы не будем вдаваться в глубокие исследования воздействия воды на посетителей, но даже и без Фрейда можно заметить, что основной период работы парка приходится на лето, следовательно, вода (особенно в зной) может дать ощущение свежести и прохлады. Этот чисто психологический эффект привлекает людей на берег реки, на озеро и создает ощущение пикника и отдыха. Ведь тот, кто организует пикник, всегда выберет такое место, где есть тень и обязательно вода. Вот почему разговор о присутствии воды в парке не является банальным и маловажным. Подводя итог вышесказанному, отмечу, что вода должна быть в каждом парке развлечений, чтобы не случилось так, что в один жаркий летний день, не увидев большое количество посетителей, вы не задавали себе вопрос: «не потому ли это, что в парке нет воды?»

P.S.: Чуть не забыл. Пожалуйста, сделайте так, чтобы вода не была грязной и затхлой. Вода должна быть всегда в движении и, если возможно, бить ключом, шуметь, бурлить. Застоявшаяся вода мутно-зеленого цвета производит обратный эффект.

(Фотографии предоставлены автором)



ООО «Акватель-Дизайн»

141982, г. Дубна, М.О.,

ул. Университетская, д. 19, офис 407

Тел/факс 8(499) 929-55-24

aquatel@live.ru

Свистать всех наверх...

Новый формат водных развлечений от компании «Акватель-Дизайн»

Отныне по воде можно будет не только прокатиться «с ветерком» на катере или спокойно «пройтись» на теплоходе, но и «жить» на воде, причем все эти удовольствия обеспечиваются одним плавающим средством — рассказывает генеральный директор компании-разработчика проекта «Акватель-Дизайн» Григорий Асташев.

Идею проекта подсказал сервис, вернее, его отсутствие

С детства много путешествуя по России, мне, к сожалению, часто приходилось наблюдать, что при очевидных природных достопримечательностях туристического продукта как такового не было: до места добираться неудобно, негде разместиться, либо условия размещения, мягко говоря, средние... А ведь так много людей любят путешествовать, особенно по рекам. Мы поставили перед собой задачу решить эту проблему.

Суть проекта — создание сети плавучих самоходных коттеджей, приспособленных для длительного проживания, а также плавучих самоходных двухпалубных судов. К ним «прилагаются» соответствующие плавучие «аксессуары»: котельные, бани-сауны, причалы и т.д. Причем главная особенность наших проектов — это экологичность: и коттеджи, и плавучие сауны оборудованы экологически чистыми системами сбора и очистки канализационных стоков с биореактором. Это значит, что канализация не сбрасывается в реку, а подвергается предварительной очистке.

Бунго

Если Вам надоело сидеть на берегу и Вы мечтаете о настоящем полноценном отдыхе на воде, то прекрасное решение для Вас — наш катамаран «Бунго», который представляют собой тихоходное водоизмещающее маломерное судно со скоростью хода до 15 км в час.

Свободная площадь нижней палубы составляет 15 кв. метров, площадь верхней открытой палубы — 8 кв. метров. В «Бунго» оборудован биотуалет с ручкой, так же легко оборудуется миникухня с газовой плитой. Для защиты от дождливой погоды «Бунго» оборудовано комплектом тентов с большими прозрачными окнами.



На двух палубах нашего судна может разместиться до 11 человек. Для походов с ночевкой каждое судно по желанию может быть оснащено надувными матрасами на 6-7 человек.

«Бунго» — это креативное решение для организации туристического отдыха на воде и новый оригинальный способ отдыха для небольшой компании. К примеру, это судно очень удобно для

рыбаков, охотников (ведь в лодке не заночуешь, да и много инвентаря не положишь), фотографов, экологов и просто для тех, кто хочет совершить небольшое путешествие по реке и при этом находиться в комфортных условиях. Кроме того, «Бунго» — это отличная передвижная обслуживаемая веранда для плавучих кафе и ресторанов. А при проведении водных состязаний здесь может разместиться, к примеру, судейский состав.

Поскольку к «Бунго» могут быть пришвартованы лодки и другие маломерные суда, то оно может использоваться как передвижная «база»: чтобы, например, заночевать в одном месте, а затем «расплыться в разные стороны». Подобное судно будет интересно и для гостиниц, расположенных у воды. Для клиентов этих отелей «Бунго» станет интересной дополнительной услугой.



Идея нашего проекта появилась в мае, а в июле уже был спущен на воду первый «Бунго». Сегодня изготовлено 3 судна, «на подходе» — четвертое. Стоимость этого оригинального водного развлечения — от 700 до 850 тыс. рублей. Возможны варианты продажи в лизинг или аренды судов «Бунго», которая будет составлять около 8-10 тыс. рублей в сутки, с предоставлением рулевого.

Большинство деталей в «Бунго» сделаны из листового полипропилена. Его преимущества в том, что он легче воды, а значит — непотопляем, экологически чистый, долговечен и не требует окраски, легко сваривается в случае повреждения корпусов. Кроме того, полипропилен «отталкивает» ил и водоросли, в результате чего дно судна «не обрастает». Раньше этот материал привозили из Италии, что было достаточно дорого. С недавнего времени в Москве российская компания «Росполимер» запустила производство листового полипропилена и в настоящее время успешно обеспечивает российский рынок материалом высокого качества. Из этого материала можно делать пирсы, причалы, понтоны и т.д. «Бунго» весит около полутора тонн и достаточно легко разбирается для транспортировки.

Катамаран «Бунго» — является по настоящему комфортным, безопасным и экологически чистым прогулочным судном и имеет российский сертификат соответствия.

Коттедж на воде

Дальнейшим развитием проекта «Бунго» являются самоходные «плавучие коттеджи».



Коттеджи отлично приспособлены для проживания во время неторопливого путешествия по воде. Помещения в них (каждое площадью от 30 до 40 кв. метров) закрытые и отапливаются, что позволяет чувствовать себя комфортно, даже если температура «за бортом» минус 30 градусов. И, наоборот, благодаря используемым материалам (к примеру, палубные настилы собираются из лиственницы или тика), а также системе охлаждения, микроклимат внутри коттеджей позволяет спокойно перенести жару до плюс 50 градусов. Зимой коттеджи могут стоять на льду, что обеспечивается специальной формой поплавков, или приподниматься на специальных сваях. Коттедж располагает как холодным, так и горячим водоснабжением.

Каждый коттедж рассчитан на небольшую группу людей и состоит из спальни, гостиной, кухни, санузла и душа. Коттедж имеет от 15 до 18 метров в длину и 7 метров в ширину.

По замыслу, к каждому плавучему коттеджу будет «прилагаться» причал для швартовки маломерных судов, например, лодок, гидроциклов или катамаранов «Бунго». Несколько коттеджей могут образовать «плавучий отель» со своей системой бронирования, сервисом и прочей гостиничной атрибутикой. Отдых в таком уютном и необычном номере можно сравнить разве только с плавучими домами «Уикэнд-хоумс» в Амстердаме.

Зеленый остров

В планах нашей компании создать парк на острове.

Парк будет служить уникальным природным местом отдыха, куда люди, причалив на наших судах, смогут выйти на берег и отдохнуть. Вся же инфраструктура — беседки, ресторанчики и прочее, будет на воде.

Мария Петрова



ЕВРОПЕЙСКОЕ КАЧЕСТВО,
БЕЗОПАСНОСТЬ,
ДИЗАЙН

СЕТЬ
ФИЛИАЛОВ
И
ДИСТРИБЬЮТОРОВ



КСТАЛА®
www.ksil.ru

ИГРОВОЕ ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПАРКОВ И АТТРАКЦИОНОВ



ГОРКИ, КАЧЕЛИ,
МАШИНКИ, ДОМИКИ,
КАРУСЕЛИ, ПЕСОЧНИЦЫ,
КАЧАЛКИ НА ПРУЖИНАХ,
ДЕТСКИЕ ИГРОВЫЕ КОМПЛЕКСЫ,
СПОРТИВНЫЕ КОМПЛЕКСЫ, РАМПЫ, ТРЕНАЖЕРЫ,
САДОВО-ПАРКОВАЯ МЕБЕЛЬ.

194223, Российская Федерация,
г.Санкт-Петербург,
Светлановский пр.,25
тел.:+(812) 552-62-09, 552-80-61
факс:+(812) 552-88-48
E-mail: spb@ksil.ru



ПОЛМИЛЛИОНА ЕСТЬ! ДАЕШЬ МИЛЛИОН!

Празднование 15-летнего юбилея Колеса обозрения «Москва-850» на ВВЦ

«**В**сто сорок солнц закат пылал, в июль
катилось лето. Была жара, жара
плыла...» — все происходило по
Маяковскому, только не на даче на Акуловой
горе, а на ВВЦ.

18 июля здесь отмечали юбилей – 15-летие
Колеса обозрения «Москва-850».

Вообще-то событие это случилось еще в
конце июня, а потому для официального празд-
нования выбрали несколько иной повод – полу-
миллионный оборот колеса над городом. А его-
то как раз пришлось ждать до 18 июля.

(Кстати, желающие могут сами подсчитать
и убедиться — никакой игры с цифрами тут нет.
Один оборот колесо совершает примерно за 7,5
минут. То есть за час делает 8 оборотов. В день
колесо открыто 12 часов — 96 оборотов в день. $96 \times 365 = 35040$ оборотов в год. $35040 \times 15 = 525600$
оборотов. Но были дни, когда колесо останавли-
валось для профилактики, были выходные...)

Честно говоря, организаторы праздника
сначала сомневались, удастся ли собрать ВИП-

публику в такую несусветную жару. Еще бы — 35
градусов, и многие «звезды», как свидетельство-
вала затухшая светская жизнь столицы, разъеха-
лись по дачам. Чтобы если и выбираться куда, то
только до ближайшего пруда или водохранилища.

Ничего подобного! К 14 часам к Колесу обо-
зрения стали подтягиваться узнаваемые люди.
Вот подошел неувядающий Вилли Токарев сразу
с двумя детьми — 9-летней Эвилиной и 5 летним
Виленом. Вот, хохоча над жарой, появился кол-
лега Маяковского по поэтическому цеху Виктор
Пеленягрэ — автор неофициального российско-
го гимна «Как упоительны в России вечера». Вот
сразу же попала в кольцо фанаток одна из «папи-
ных дочек» — 15-летняя Лиза Арзамасова. Вот
чинно приблизился мастодонт советской и рос-
сийской эстрады Владимир Пресняков-старший.
«Петрович!» — завизжал народ и бросился фото-
графироваться со своим кумиром.

Да, такого «звездного нашествия» ВВЦ не
видела уже давно. Композитор Ирина Грибулина,
певицы Юлия Михальчик, Ирина Епифанова



Гость праздника певец Владимир
Пресняков ст. (справа) и ведущий
мероприятия Олег Назаров



Певец Вилли Токарев с детьми



Главный конструктор колеса обозрения Владимир Гнездилов и его «муза» - дочь Анна Гнездилова поприветствовали гостей праздника

и Наталья Нурмухаммедова, актрисы Юлия Ромашина и Наталья Харахорина, гипнотизер Александр Рунов, музыканты из группы «Доктор Ватсон». Сразу попадая в плотное кольцо поклонников, они только и успевали раздавать автографы — на билетах, на буклетах, на паспортах, а длинноволосый красавчик Рома Архипов из группы «Челси» расписался даже на чьей-то пышной груди.

— И чего это они к нам все пожаловали? — удивлялась девушка Люба в костюме подру-

ги Робин Гуда, руководившая аттракционом по стрельбе из лука.

Ситуацию прояснил ведущий мероприятия Олег Назаров, рассказавший о юбилее и пригласивший на сцену «папу» колеса, заслуженного конструктора Российской Федерации Владимира Гнездилова. Тот поднялся к микрофону с дочерью Анной. Именно она оказалась «музой» конструктора.

— Я тогда была еще совсем маленькой, и меня не пускали ни на один из аттракционов.





Композитор
Ирина Грибулина



Актриса
Наталья Хорохорина



Певица
Наталья Нурмухамедова

А так хотелось покататься! И я попросила папу сконструировать большое колесо, чтобы с его верхушки можно было увидеть всю Москву. А потом захотелось, чтобы кроме закрытых кабинок на нем были и открытые, и я упростила папу внести усовершенствование, — девушка обняла отца.

Трогательную сцену прервал ведущий:

— Имениннику принято надирать уши! У колеса, понятное дело, ушей нет, но зато они есть у конструктора! Владимир Алексеевич, приготовьтесь... Анна, за дело!

И под восторженный счет тысяч зрителей, собравшихся у Колеса обозрения («Один!... Два!... Три!... Десять!... Пятнадцать!...») Анна Гнездилова совершила главный юбилейный ритуал.

Но и сам Владимир Гнездилов в накладе не остался. Потирая оттянутые уши, он получил более чем достойную компенсацию — сертификат Международного агентства регистрации рекордов «Интеррекорд», удостоверяющий, что Колесо обозрения «Москва-850» действительно совершило 500000 оборотов.

Впрочем, счетчик, установленный непосредственно перед кассой аттракциона, показывал — до полумиллионного оборота осталось еще 3 оборота. И право на юбилейный полет в небе столицы еще нужно было заслужить! Каким образом? Исполнив праздничную песню. Таковой стала не традиционная «Happy birthday!», а знаме-

нитый хит Арно Бабаджаняна на стихи Евгения Евтушенко «Чертово колесо».

«Звезды» выстроились перед сценой. Каждый из них получил шпаргалку с текстом песни, духовой оркестр грянул вступление, и...

— Мы на чер-р-р-товом крутились колесе! — с узнаваемой хрипотцой «рыкнул» Вилли Токарев и фланирование по ближайшим аллеям парка на минуту приостановилось.

— Колесе... колесе... А теперь оно во сне... — нежным колокольчиком вывел звонкий голос «фабрикантки» Юлии Михальчик.

— Но я лечу с тобой снова, я лечу... Э-эххх! — грянули солисты «Доктора Ватсона». И вся площадь перед Колесом обозрения бросилась подпевать: «Ла-ла-ла ла, ла-ла-ла-ла-ла...»

— Между прочим, я был одним из первых исполнителей этой песни наряду с Муслимом Магомаевым, — рассказал впоследствии солист группы «Доктор Ватсон» Георгий Мамиконов. — Мы работали тогда в «ВИО-66» и нас пригласили на телесъемку. Посадили в Сокольниках на карусель, раскрутили, и мы пели «ла-ла-ла, ла-ла-ла, эх!»

До юбилейного оборота колеса оставалось всего ничего. Конечно, каждому хотелось войти в историю, совершив полумиллионный полет над Москвой, но места во все кабинки были давно распроданы или зарезервированы для ВИП-гостей и прессы. Осталась одна-единственная от-



Певица Юлия Михальчик (слева) и «папина дочка» - актриса Лиза Арзамасова





Все пассажиры юбилейного оборота колеса получили памятные медали

крытая кабинка, и право проехать на ней было решено продать с аукциона, а вырученные деньги передать в благотворительный фонд «Волонтеры — детям-сиротам. Отказники.ру».

Торг начался с 1 рубля. Это в триста раз меньше, чем стоит реальный билет! И тут надо отдать должное ведущему — с шутками, прибаутками и подколами зрителей он взвинтил начальную цену до 55 тысяч рублей. Право прокатиться с женой и сыном Богданом досталось столичному бизнесмену Дмитрию.

Колесо обозрения начало свой полумиллионный оборот, и счастливицы с билетами и контрамарками поспешили к кабинкам.

— Загипнотизируйте билетера, чтобы он и нас пропустил! — стали обращаться к Александру Рунову зеваки.

— Увы! — только улыбался гипнотизер. — Я обещал организаторам не применять сегодня свои способности.

Все пассажиры юбилейного оборота колеса получили по памятной медали. Всего таких меда-



«Звезды» и почетные гости праздника вместе спели «гимн» колеса обозрения «Чертово колесо»



Вечером в парке состоялся концерт с участием звезд российской эстрады (на фото группа «Челси»)

лей было отчеканено 160 штук, и соответственно, каждая имела нумизматическую ценность.

— Вот кончатся деньги, продам свою медаль на аукционе «Сотбис», и на вырученные деньги сниму новый клип для «Белого орла», — пошутил Виктор Пеленягрэ.

...А потом был концерт группы «Челси», Татьяны Булановой и группы «Доктор Ватсон». Выступления артистов прерывал разве что розыгрыш призов, которых в этот день было роздано

больше двадцати. Кстати, принять участие в лотерее могли все желающие — достаточно было купить в этот день билет на один из аттракционов парка «Аттракциономагия».

До позднего вечера толпилась публика у Колеса обозрения.

И жаль, конечно, что Маяковский на нем не покатался. Он бы после этого такой стих сочинил, что держись, Антанта!

Иван Хохлов



ООО Амарант предлагает:



Сцены и Сценические Комплексы
(каркасно-тентовые и надувные)



Зрительские Трибуны



Летние Кафе, Шатры, Палатки



Пневмокостюмы



Пневмофигуры:
-Геостаты
-Аэромены
-Цветочные гирлянды

Изготовим эксклюзивные аттракционы по вашим эскизам



Аттракционы:
-Батуты
-Надувные Аттракционы
-Мягкие Игровые Комнаты
-“Автопоезд”
-Карусели

623101, Свердловская обл., г.Первоуральск,
проспект Космонавтов, 26, а/я 47
тел.: (3439) 64-84-69, 64-18-06;
e-mail: amarant.ural@mail.ru
тел./факс.: (3439) 25-42-55, 25-44-35;
<http://www.amarant-ural.ru>

УРИ "Завод "Воздушный Замок"

AirPalace®

193079, Россия, г. Санкт-Петербург, Октябрьская наб., 80, корп. 1.
Тел./факс (812) 44-77-949 e-mail: market@airpalace.spb.ru www.airpalace.ru

Секрет привлекательности аттракционов AirPalace прост:

Высокая мобильность:

- оборудование может работать как на улице, так и в помещении;

- 3-4 аттракциона помещается в машину "Газель";

- монтаж оборудования за 30 минут.

Низкая цена на производимое оборудование:

- мы являемся дочерним предприятием общественной организации инвалидов, то есть некоммерческой организацией;

- наша продукция имеет льготное налогообложение (в том числе НДС, ЕСН и других налогов);

- 90% льгота от ставок аренды госимущества (земля, помещения);

- при закупке не нужно проводить тендеры, потому что наше Учреждение, как "предприятие нуждающееся в господдержке", имеет приоритетное право заключения ГосКонтрактов на поставку товаров, работ, услуг;

- 2-х сменная работа производства.

Стабильно высокое качество:

- банерная печать всех изображений на аттракционах;

- продукция AirPalace дипломант конкурса "100 лучших товаров России" - 2004, 2009 г.г.;

- продукция AirPalace изготавливается из высококачественных импортных материалов;

- высококвалифицированный персонал;

- гарантия на все изделия 6 месяцев с момента продажи;

- по заключению Центра научно-практической реабилитации инвалидов им. Г. А. Альбрехта аттракционы AirPalace рекомендованы к широкому применению, как для здоровых детей младшего возраста, так и с патологией опорно-двигательного аппарата;

- добровольная сертификация всей продукции в системе ГОСТ Р;

- эффективно действующая система менеджмента качества.

Забота о клиентах:

- разработка эксклюзивных моделей по эскизу заказчика;

- гибкая система скидок, в том числе "накопительные", "сезонные";

- комплексный подход к подбору необходимого оборудования;

- сеть региональных представительств помогает оптимизировать транспортные расходы;

- организация доставки оборудования любым видом транспорта в любой регион;

- при необходимости помощь с размещением и транспортом в Санкт-Петербурге;

- наличие Гигиенических и Пожарных сертификатов избавит Вас от проблем при организации эксплуатации;

- вентилятор входит в комплект поставки;

- гарантийное и постгарантийное сервисное обслуживание и ремонт;

- оперативная поставка бланков билетов со склада.

**С 1 октября по 1 марта
действуют "зимние"
скидки - 10 %.**



НОВИНКИ
ЭТОГО ЛЕТА



ПРАЗДНИЧНЫЕ
НАДУВНЫЕ
ДЕКОРАЦИИ





Купля-продажа развлекательного оборудования: по договору или по копии договора?

Андрей Павлов

Коммерческий директор компании
«БОЛИД», г. Санкт-Петербург

О чём речь?

В последнее время в одном из рекламных роликов, показываемых на телевидении, телезрители могут услышать фразу: «В каждом покупателе живёт продавец». И, действительно, кто из нас не был в роли и покупателя, и продавца? Уверен, среди читателей журнала таких людей нет. А кому из читателей хотя бы раз приходилось приобретать развлекательное оборудование? Многим. А теперь задумайтесь, кто из вас уделял при такой сделке должное внимание вопросу, как обезопасить себя от недобросовестных действий продавца либо форс-мажорных обстоятельств? Не знаю, какой ответ на этот вопрос дадите вы, но я на практике, до настоящего момента, редко встречал покупателя, который, совершая сделку по приобретению оборудования, предпринимал бы серьёзные попытки себя обезопасить. А как вообще себя обезопасить, приобретая оборудование? Попробуем хотя бы частично разобраться в этом вопросе

Как это бывает?

Итак, вы собираетесь приобрести один или несколько развлекательных аппаратов у организации или предпринимателя. Звоните в фирму, уточняете и оговариваете важные для себя детали и, как правило, просите выставить счёт и приложить договор по факсу или электронной почте. Получив по электронному каналу связи документы для оплаты приобретаемого оборудования, с чувством выполненного долга передаёте их в бух-

галтерию. Сотрудники бухгалтерии выполняют свою работу и, через оговоренный промежуток времени, вы становитесь счастливым обладателем хорошего набора развлекательных аппаратов для удовлетворения спроса посетителей и получения весомого дохода. Поздравляем, вы работаете с надёжным поставщиком! И таких поставщиков, посмею вас заверить, большинство.

Что может быть?

Предположим, поставщик оказался не вполне добросовестным и уже после получения предоплаты (как правило, в размере 100%) сообщает о том, что сроки поставки оборудования значительно увеличиваются, что оборудование вы получите не тех моделей и не в том ассортименте, который бы вас устроил, да и стоимость доставки его возрастает в разы, так как вес и объём оборудования значительно больше ранее заявленного. Конечно же, вы пытаетесь провести переговоры с представителями поставщика и добиться исполнения тех договорённостей, о которых шла речь в самом начале обсуждения, ещё до подписания договора. Но вот проблема: в договоре могут быть отражены далеко не все договорённости; сотрудник, с которым тщательнейшим образом оговаривались все нюансы, уволился, а директор и во все заявляет, что таких условий и быть не могло. Так и не найдя взаимопонимания, не добившись возврата уплаченных средств, вы понимаете, что стали заложником ситуации, и решаете воспользоваться цивилизованным способом разрешения спора — обращаетесь к юристу либо адвокату с

целью подать иск на поставщика в суд. Но тут вас ожидает ещё одно разочарование. Юрист информирует о том, что из всех документов в качестве доказательства суд, скорее всего, примет только один — платёжное поручение, по которому была переведена крупная сумма поставщику.

Договор, на который вы возлагаете свои надежды, не подписан со стороны поставщика, т.к. подпись директора и печать поставщика являются не оригинальными, а всего-навсего воспроизведены вашим факсимильным аппаратом. Но, как же так, возражаете вы, ведь в договоре есть условие, согласно которому его факсимильная копия имеет юридическую силу! Да, ст.160 ГК РФ допускает возможность «использования при совершении сделок факсимильного воспроизведения подписи с помощью средств механического или иного копирования, электронно-цифровой подписи либо иного аналога собственноручной подписи», в том числе в случаях и в порядке, предусмотренном соглашением сторон. Это означает, что на момент совершения сделки с использованием факсимильного воспроизведения подписи с помощью механического или иного копирования такое соглашение между сторонами должно быть достигнуто и совершено в простой письменной форме! Иначе говоря, стороны могут договориться (в письменной форме) о том, что впоследствии признают факсимильное воспроизведение подписи под договором аналогом собственноручной подписи. Но есть ещё нюанс. Пункт 2 ст.434 ГК РФ гласит: «Договор в письменной форме может быть заключен путем... обмена документами посредством почтовой, телеграфной, телетайпной, телефонной, электронной или иной связи, позволяющей достоверно установить, что документ исходит от стороны по договору». Достоверно установить, что факс пришёл именно от стороны по договору, уже после его передачи по каналу связи, технически невозможно.

Итак, договор не заключён потому, что подпись и печать под договором, переданным по электронным каналам связи (факс, электронная почта) будет признана лишь копией подписи и печати даже (и тем более) в том случае, если будет проведена соответствующая судебная экспертиза. Причём, как вы понимаете, цвет подписи и печати (при передаче по электронной почте они могут быть синими и воспроизводиться весьма чётко при распечатке документа на принтере) при этом не будет иметь никакого значения. Со счётом, который тоже был передан по факсу, ситуация аналогична. Таким образом, ваши возможности в предъявлении требований к поставщику существенно ограничиваются, в отличие от тех случа-

ев, когда у вас есть экземпляр заключенного договора со всеми оговоренными в нём нюансами.

Итак, осознав, что, максимум, что можно сделать, — это вернуть заплаченные поставщику в качестве предоплаты деньги, вы решительно настаиваете на этом в суде. Суд соглашается с доводами покупателя и выносит решение о возврате поставщиком покупателю той самой суммы денег, заплаченной в качестве предоплаты. Но вот очередная незадача: поставщиком является общество с ограниченной ответственностью, денег у поставщика на расчётном счёте уже нет, как и какого-либо имущества в собственности, а размер уставного капитала общества равен 10 тысячам рублей. В таком случае вы можете рассчитывать только на 10 тысяч рублей, полученных от учредителей в порядке субсидиарной ответственности. Но и этого добиться будет крайне сложно, и, к сожалению, вы будете вынуждены признать своё поражение.

Как этого избежать?

А как же этого избежать? — спросите вы. К сожалению, сегодня дать чёткий ответ на этот вопрос не представляется возможным ввиду многих факторов, корректирующих порядок оформления сделки. Но, на мой взгляд, можно обсудить ещё несколько нюансов, которые следует учитывать при совершении сделки по приобретению развлекательного оборудования.

Итак, вернёмся к тому, что вы решили приобрести оборудование и выбрали поставщика (на внутреннем российском рынке). Поставщик, как это чаще всего бывает, находится в другом городе России. Для приобретения оборудования я бы рекомендовал составить полноценный договор, в тексте которого будут отражены все права и обязанности сторон, а также наиболее полно описано приобретаемое оборудование. В общем случае в договоре достаточно оговорить (согласовать) условие о товаре — наименование оборудования и его количество, но на практике будет абсолютно не лишним описать оборудование более подробно, включая, например, габариты и вес (как в упаковке, так и без неё), занимаемую площадь. Ведь если такие показатели превзойдут ваши ожидания, то это может повлечь негативные последствия — увеличение стоимости доставки, занимаемой площади при эксплуатации и т.п.

Допустим, вы согласовали текст полноценного договора, в котором отражены все права и обязанности сторон, и другие, необходимые на ваш взгляд условия. Далее необходимо придать договору юридическую силу — подписать его от каждой стороны договора. Как мы уже выяснили,

подписать договор путём обмена его копиями по факсу либо электронной почте возможно лишь при заранее достигнутом соглашении об этом в простой письменной форме. Но необходимо учитывать, что ваши шансы доказать в случае спора с поставщиком в суде факт получения факса именно от стороны по договору (поставщика) ничтожно малы. И как же быть? Необходимо обменяться экземплярами (оригиналами) по почте. Можно также составить всего один экземпляр договора, который поставщик направит в адрес покупателя (так называемая оферта). В этом случае следует учитывать ещё один нюанс: со стороны недобросовестного поставщика договор может подписать лицо, не имеющее на это соответствующих полномочий.

Например, известны случаи, когда договор подписывал не руководитель организации, а кто-то из числа его заместителей, либо подпись руководителя просто подделывалась кем-либо из сотрудников. В обоих случаях при рассмотрении дела в суде недобросовестный поставщик может заявить ходатайство о проведении почерковедческой экспертизы, которая покажет, что подпись под договором не соответствует представленному образцу подписи руководителя, а в некоторых случаях эксперт может и вовсе указать на невозможность установить соответствие подписи образцу. Любой из этих вариантов уменьшит вашу доказательную базу в суде. Проверить подпись человека, находящегося в другом городе, под документом, всё же можно, например, оформив сделку нотариально, либо направить кого-то из числа доверенных лиц к поставщику с данной целью (желательно юриста). При этом важно помнить, что нотариус несёт ответственность за оформление совершаемых сделок, доверенное лицо — навряд ли.

Далее. Вы уверены, что договор отражает всё необходимое и подписан уполномоченным на это лицом. Казалось бы, всё в норме, можно переводить деньги. Можно, но нельзя забывать, что переводя средства поставщику, например, обществу с ограниченной ответственностью (наиболее частая организационно-правовая форма), будет не лишним убедиться в том, насколько данное ООО кредитоспособно. Не исключена ситуация, при которой покупатель переводит, допустим, пару-тройку миллионов рублей поставщику, последний полученными деньгами расплачивается со всеми своими кредиторами и... не исполняет свои обязательства перед покупателем ввиду нехватки оборотных средств. При этом из имущества у поставщика стол и стул, внесённые в качестве вклада в уставной капитал. В таком случае

добиться возврата уплаченных денег невозможно (не говоря уже об убытках).

Спасёт ли компанию юрист?

Вопросы, обозначенные в настоящей статье, и ряд других правовых проблем относятся к юридическим рискам. Юридический анализ сделки до момента её заключения, а значит, и оценки рисков по ней, должен проводить юрист, выполняющий в организации так называемую договорную работу. Его основная задача — проведение правовой экспертизы проектов договоров и совершаемых сделок. В ряде случаев (особенно в крупных компаниях) руководитель полностью полагается на опыт и квалификацию «договорного» юриста и даёт ему возможность самостоятельно действовать, ожидая от него такой договор, который не создаст никаких проблем. Но всё же самостоятельно юрист далеко не всегда может оценить и предотвратить риски для компании, особенно, если такие риски не являются правовыми! К примеру, компания приобрела в собственность развлекательный аппарат, который, как выяснилось впоследствии, по своим габаритам или иным техническим характеристикам (например, потребляемой мощности) невозможно запустить в эксплуатацию в развлекательном центре покупателя. В таком случае будет неправильно возлагать ответственность на юриста.

Во избежание подобных недоразумений необходимо организовывать в компании систему так называемого риск-менеджмента. Целью данной системы управления рисками должно быть не исключение всех рисков, а достижение их приемлемого уровня. Какой уровень считать допустимым, каждая компания должна определить сама, исходя из собственной практики, специфики делового оборота рынка, на котором она работает. Вместе с тем, нельзя допустить отдельным звеньям либо всей системе риск-менеджмента блокировать сделку по формальным основаниям и без ведома ответственного за её реализацию должностного лица.

В завершении считаю необходимым обратить внимание читателя, что в данной статье автор не ставил своей целью запугать покупателей недобросовестностью поставщиков развлекательного оборудования. Подавляющее большинство таких компаний имеют репутацию очень надёжных партнёров, стремящихся удовлетворить потребности покупателя. Но, к сожалению, от форс-мажорных обстоятельств не застрахована ни одна компания. Поэтому разделять ли возможные риски ваших партнёров, решать исключительно вам.

Гонки Трассовых Автомоделей



Лучший аттракцион
2010 года
по итогам конкурса
"Хрустальное колесо 2010"*

Окупаемость
от 2-х месяцев

Якорный
аттракцион для
развлекательных
центров

Для всех возрастных групп

Космический Баскетбол

Новинка!

Ремейк очень
популярного
в советские годы
развлекательного
аппарата

Современная
электроника
и оригинальный
дизайн

Гарантия 2 года!

BOLID
КОМПАНИЯ

Компания «БОЛИД».
Развлекательное оборудование.
Производство, продажа, долгосрочная аренда,
аренда на корпоративные мероприятия.

Телефон в Москве:
8 (495) 940-66-17

Телефоны в Санкт-Петербурге:
8 (812) 449-30-21, 8 (911) 999-02-99

А также другие
аттракционы!

Скидки до 30%!

www.bolid-src.ru
www.gp-src.ru

* - в номинации «Лучший аттракцион 2010 года
стоимостью менее 500 тыс. руб.»



ООО «Грос» г. Красноярск представляет...

Производственное объединение «Грос» представляет очередную серию новинок аттракционного оборудования собственного производства:

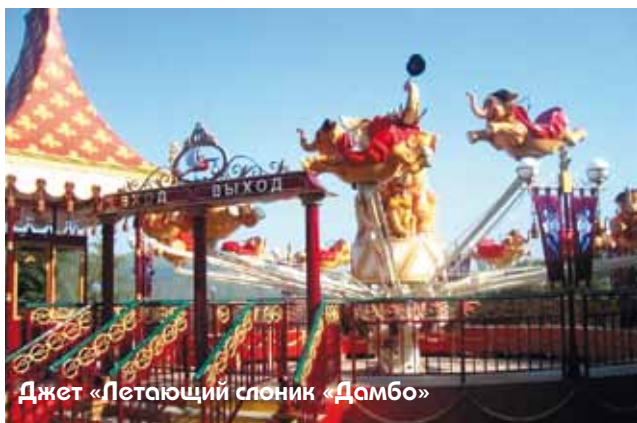
- Джет «Летающий слоник «Дамбо»
- Семейная горка «Гусеница»
- Цепочная карусель «Ретро»
- Паровозик «Пират»
- Батут на растяжках «Air-Trampoline»

А также продолжаем производить, уже ставшие, без ложной скромности, «хитами», такие аттракционы как: «Автодром», «Ракушки», «Колесо обзора» и др.

**Аттракционы «Ракушки», «Автодром»,
«Гусеница» и «Колесо обзора» —
СЕРТИФИЦИРОВАННЫ.**

**МЫ УВАЖАЕМ НАШЕГО
ПОКУПАТЕЛЯ!**

**660115, г. Красноярск, ул. Гросовцев, стр. 3
т. (391)226-24-26; т/факс (391)226-27-35;
моб. тел. +7 902 942 1682; +7 902 940 0512;
e-mail: info@inpark.ru; www.inpark.ru**



Джет «Летающий слоник «Дамбо»



Паровозик «Пират»



Семейная горка «Гусеница»

Испытательная площадка ПО «Грос», г. Красноярск



«Ракушки», ЦПКиО г. Тамбов



«Автодром», ЦПКиО им. М. Горького, г. Ростов-на-Дону



«Цепочная карусель», ГПКиО г. Саранск



«Колесо обзора», ЦПКиО им. М. Горького, г. Москва

АКАДЕМИЯ РАЗВЛЕЧЕНИЙ



10-й юбилейный открытый фестиваль парков культуры и отдыха «Академия развлечений» в г. Ставрополь

Среди множества мероприятий индустрии развлечений, проходящих в течение года, мы порой не уделяем должного внимания тем, которые организуются в регионах, хотя очень часто именно по ним можно судить, как развивается индустрия развлечений в нашей стране.

Одно из значимых событий этого сезона — 10-й юбилейный открытый фестиваль парков культуры и отдыха «Академия развлечений», который прошел с 10 по 11 июля в Ставрополе в парке Победы. Нам посчастливилось не только увидеть, но и поучаствовать в этом интересном мероприятии.

Фестиваль парков существует с 1998 г. Он был учрежден Министерством культуры

Ставропольского края, и сегодня проводится под руководством Ставропольского краевого Дома народного творчества и общественного объединения «Ставропольские парки».

За все время на фестивалях побывало более 200 делегаций со всей России, ближнего и дальнего зарубежья. В 2010 г. в нем приняли участие специалисты парковой сферы из Москвы, республик Калмыкия, Карачаево-Черкесия, Кабардино-Балкария, Краснодарского края, Волгоградской области и других регионов России, а также руководители и специалисты парков Ставропольского края.

Главная цель проведения фестиваля парков — популяризация и развитие индустрии развлечений в регионе. С одной стороны, фестиваль





— это важное событие для профессионалов парковой сферы, где они могут обменяться опытом работы и приобрести новые знания. Но в то же время, «Академия развлечений» — это уникальный масштабный праздник для жителей и гостей Ставропольского края.

В этом году программа фестиваля была очень насыщенной. Так что все желающие смогли совершить уникальное путешествие в мир творчества и развлечений.

Фестиваль открывался ярким карнавальным шествием. Вместе с клоунами, артистами, сказочными персонажами, спортсменами, байкерами и представителями различных культур мы проехали торжественным кортежем по аллеям парка Победы и поприветствовали жи-

телей города. В торжественной церемонии открытия фестиваля участвовали представители Министерства культуры Ставропольского края, ПО «Ставропольские парки» и Российской ассоциации парков и производителей аттракционов.

За два дня фестиваль парков подарил целый каскад интересных мероприятий и развлекательных программ: «Веселая планета детства», ярмарка ремесел «Палитра России»; концерт творческих коллективов Ставропольского края «Музыкальная карусель»; шоу-программа для молодежи с участием джазового ансамбля «Dixie Brothers Band» и танцевального коллектива «Стиль»; концерты государственного вокально-хореографического ансамбля «Слобода» и легендарной группы «Песняры». И, естественно, такое





яркое событие не могло обойтись без праздничного салюта.

Конечно, в первую очередь, «Академия развлечений» — это грандиозный праздник для людей. Но изначально фестиваль создавался и как мероприятие, направленное на развитие парковой индустрии в регионе, поэтому неотъемлемой его частью является обсуждение актуальных проблем, которые сегодня существуют в сфере развлечений.

Деловую программу фестиваля составлял круглый стол на тему «Состояние и перспективы развития индустрии развлечений в России», на котором своим опытом поделились руководители крупнейших парков юга России и специалисты различных отраслей индустрии развлечений, в т.ч. представители Российской ассоциации парков и производителей аттракционов. Также для профессионалов были организованы экскурсии по паркам г. Ставрополя.

Кстати, место проведения «Академии развлечений» периодически меняется, что позволяет гостям фестиваля каждый раз знакомиться с новыми парками Ставропольского края. И здесь, конечно, отдельного рассказа требует парк Победы, который в этом году тоже отмечает свой юбилей — 30 лет!

К сожалению, в одной статье нет возможности описать все достоинства этого замечательного парка, но по праву его можно считать одним из лучших парков культуры и отдыха в нашей стра-



не. Парк Победы г. Ставрополя — это уникальная природная лесопарковая зона, раскинувшаяся на 200 гектарах, с аллеями, 40 км благоустроенных дорожек, зоопарком, великолепными цветочными насаждениями и декоративными композициями. В то же время — это настоящий парк развлечений с разнообразными аттракционами, игровыми автоматами, кафе, аквапарком, большой концертной площадкой и т.д. Не случайно в 2000 г. ставропольский парк Победы получил международную премию «Золотой Пони» — своеобразный «Оскар» в индустрии развлечений.

Конечно, все, чем славится одно из любимых мест отдыха ставропольчан, — это заслуга людей, работающих в парке. И здесь, в первую очередь необходимо поблагодарить директора парка и идейного вдохновителя фестиваля «Академия развлечений» Виктора Григорьевича Бондаренко, который внес значимый вклад в развитие индустрии развлечений Ставропольского края.

К сожалению, все хорошее когда-то заканчивается. Так и для нас эти два замечательных дня в Ставрополе пролетели незаметно. «Академия развлечений» завершала свой очередной «учебный год», подарив всем нам массу положительных эмоций и новых впечатлений. Но, уверен, праздник на этом не заканчивается, поскольку парки существуют для того, чтобы дарить его всегда.

Игорь Родионов

НАДУВНЫЕ и ВОДНЫЕ Производство, продажа, гарантия, сервисное обслуживание

АТТРАКЦИОНЫ **vector m** INFLATABLES

ДЕТСКИЕ ИГРОВЫЕ КОМПЛЕКСЫ

г. Москва Осташковское шоссе, д.45а,
тел/факс: (495) 229-53-85 (многоканальный)
www.vector-m.ru, www.neposedaplus.ru, info@vector-m.ru

Водные горки, бани, надувные бассейны аквапарки, мини-аквапарки
надувные батуты, парковые аттракционы, детские игровые комплексы
воздухоопорные здания развлекательные центры "под ключ"

МЕХАНИЧЕСКИЕ ЛОШАДКИ

Сезон 2010 года ознаменовался появлением на рынке аттракционов совершенно нового вида механического устройства, используемого как аттракцион – поницикла или механической лошадки. Данное изделие китайских производителей приводится в действие мышечным усилием ребенка или взрослого человека и преобразует вертикальное силовое усилие в горизонтальное движение. Оригинальность и простота конструкции могут только вызывать удивление и восторг. Первым поставщиком в Россию данного устройства стала компания ООО «Счастливый день» из г. Южно-Сахалинска, которая через своих представителей в Сибири и на Урале смогла реализовать значительное количество механических лошадок. Они появились во многих парках крупных городов России от Южно-Сахалинска до Калининграда. Привлекательность данного аттракциона заключается не только в его быстрой окупаемости при незначи-

тельной стоимости, но и легкости перемещения, в отсутствие каких-либо особых требований для размещения, ремонтпригодности конструкции, плюс оригинальность и красочность видов животных. Дети всех возрастов просто в восторге от такой новой игрушки.

Экономика данного аттракциона оказалась очень привлекательной для индивидуальных предпринимателей, которых на сегодняшний день большинство в городских парках и зонах отдыха. Анализ доходности данного вида аттракционов в городах-миллионниках показал, что 5 механических лошадок окупаются примерно за 30-45 дней, в зависимости от количества посетителей на конкретном месте. Причем это время взято с большим запасом, на практике оно оказывается, как правило, меньше. Прогнозируется, что в ближайшее время эти игрушки займут достойное место на рынке развлечений и аттракционов.



Продукция сертифицирована в России.

Поставщик: **ООО «Стройинтеграция»**

телефон: +7 (343) 378-69-07, +7 (912) 24-59-407, факс: +7 (343) 376-77-73

www.ponyrussia.ru, e-mail: sale@ponyrussia.ru

СТРАХОВАНИЕ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ВЛАДЕЛЬЦЕВ ПАРКОВ И АТТРАКЦИОНОВ



Благодаря введению обязательного страхования автогражданской ответственности сегодня уже практически все знают, что такое страхование ответственности. Я остановлюсь на некоторых особенностях страхования ответственности аттракционов и парков развлечений.

Татьяна Лаврова

*Начальник Управления страхования
ответственности ОСАО
«Ингосстрах», г. Москва*

ЗАЧЕМ ЭТО НАДО?

Гражданско-правовая ответственность перед лицами, которым может быть причинен вред, возникает независимо от наличия полиса страхования. Например, если незастрахованный водитель стал виновником ДТП, то он должен возместить все убытки из своего кармана. Также и здесь — владелец аттракциона в любом случае должен возместить причиненный вред и сам может выбирать способ обеспечения своей ответственности. Это может быть специальный резервный фонд, формируемый владельцем самостоятельно, или, как сейчас часто делается, компенсационный фонд саморегулируемой организации, объединяющей профессионалов в той или иной области. Страхование всего лишь один из способов защиты, хотя имеющий и ряд принципиальных отличий.

Во-первых, страхование защищает как интересы пострадавших лиц, так и самого страхователя. Это означает, что страховая компания после выплаты возмещения не заявит регрессные требования к виновнику происшествия и последний сохранит суммы, которые он должен был бы потратить на возмещение вреда.

Во-вторых, размер страховой выплаты может быть сколь угодно большим и ограничивается только страховой суммой, установленной в договоре страхования. Размер же любых фон-

дов — резервных, компенсационных и др., всегда ограничен той суммой, которая туда вложена.

В-третьих, страховая организация участвует в урегулировании произошедших случаев. Кроме консультационной помощи специалистов страховой компании, это оплата экспертиз, юридических услуг и т.п.

Конечно, можно и не страховаться, и фонды не формировать. В этом случае при более-менее серьезном происшествии для возмещения причиненных убытков его виновник либо вынужден будет изымать значительные денежные средства из своего оборота, тем самым нанося урон бизнесу, либо быстренько закрыться, потом продолжив деятельность уже под другим именем. Последнее не тема для этой статьи.

ОТ ЧЕГО ЗАЩИЩАЕТ СТРАХОВАНИЕ ОТВЕТСТВЕННОСТИ?

Страхование ответственности направлено на возмещение вреда, который может быть причинен третьим лицам по вине Страхователя. Из этого правила есть несколько важных исключений, когда ответственность возникает без вины. Во-первых, если вред причинен источником повышенной опасности, его владелец обязан возместить вред в любом случае, вне зависимости от наличия вины. Во-вторых, если вред причинен потребителям, пользующимся услугами страхова-

теля для личных, некоммерческих нужд. Так как аттракционы в большинстве случаев являются объектами повышенной опасности, а посетители парков — граждане, пользующиеся услугами для личных целей, особенностью ответственности владельцев парков и аттракционов является то, что в 99% случаев она возникает вне зависимости от наличия вины.

Таким образом, по договору страхования ответственности владельца парка или аттракциона возмещается вред, который может быть причинен жизни и здоровью физических лиц, имуществу физических и юридических лиц в результате осуществления страхователем своей деятельности, вне зависимости от его вины.

Договор страхования ответственности может быть заключен на базе «поименованных рисков» или «всех рисков». Первый содержит перечень конкретных событий, на случай наступления которых осуществляется страхование. Например: «причинение вреда в результате пожара, поломки аттракциона». Второй более широкий и не содержит указания на конкретные риски. Это означает, что независимо от того, из-за чего будет причинен вред, он подлежит возмещению по договору страхования.

Список потенциальных происшествий не ограничен, поэтому я бы рекомендовала остановиться на втором варианте, хотя первый и дешевле. Если обратиться к статистике происшествий, то можно выделить следующие группы инцидентов:

- поломки аттракционов и их частей, в том числе из-за конструктивных ошибок, физического износа;
- перегрузки, отрицательно влияющие на здоровье (резкое ускорение, гравитационные нагрузки и т.п.);
- халатное выполнение своих служебных обязанностей сотрудниками парков аттракционов, включая ошибки при управлении аттракционами;
- ненадлежащее содержание территорий парков;
- неосторожное поведение посетителей;
- пожары;
- пищевые отравления;
- инциденты на парковках;
- другие.

СТРАХОВОЕ ВОЗМЕЩЕНИЕ

Наиболее подвержены риску граждане, жизни и здоровью которых может быть причинен вред, в первую очередь это дети. Страхование возмещение включает расходы на восстановление

здоровья — на лечение, дополнительное питание, лекарства, протезирование, посторонний уход, санаторно-курортное лечение, приобретение специальных транспортных средств, потерянный заработок (если пострадавший работал) и др.

Однако самый острый вопрос — компенсационные выплаты в случае смерти. В соответствии с гражданским законодательством возмещается вред лицам, понесшим ущерб в случае смерти кормильца. Виновный должен обеспечить содержание несовершеннолетних детей и других нетрудоспособных лиц, находившихся на иждивении умершего, а также лиц, обеспечивающих за ними уход. Но если погибает неработающий гражданин, ребенок, пенсионер — вопрос о размере компенсации в этом случае законодательно не урегулирован и решается в каждом конкретном случае. Несмотря на то, что единого подхода пока не выработано (погибший в ДТП по вине другого водителя получит 240 тыс. рублей, погибший в авиакатастрофе — 2 млн. руб.), тенденция последнего времени заключается в установлении фиксированной выплаты в размере 2 млн. рублей на каждого погибшего. Так, уже приняты и с 1 января 2012 года вступают в силу изменения в Федеральный закон «О промышленной безопасности опасных производственных объектов», согласно которым владелец опасного объекта должен выплатить по 2 миллиона рублей родственникам каждого погибшего в результате аварии.

Кроме возмещения вреда жизни и здоровью граждан, по договору страхования ответственности возмещается также вред имуществу. Это может быть личное имущество граждан, припаркованные неподалеку от парка автомобили, имущество арендаторов — физических и юридических лиц, которое может быть повреждено в результате пожара или других неблагоприятных событий. Лимит возмещения ограничен только страховой суммой. При заключении договора страхования мы рекомендуем своим клиентам получать котировки на несколько вариантов страховых сумм, так как увеличение стоимости страхования при увеличении страховой суммы далеко не прямо пропорционально.

В зависимости от условий договора страхования в сумму возмещения также включаются так называемые «расходы на урегулирование» и «расходы на защиту» — это расходы на проведение экспертиз, медицинских освидетельствований, оценку, а также необходимые юридические расходы. Последние наиболее актуальны при судебном порядке урегулирования спора — в случае, если ответственность страхователя устанавлива-

ется судом. Однако до суда дело доходит только в том случае, если стороны не смогли договориться о признании факта причинения вреда и размере компенсаций. Предпочтительно же урегулирование страхового случая во внесудебном порядке — на основании соглашения между страхователем и пострадавшим лицом, заключенного с согласия страховой компании. Поэтому в договоре страхования важно предусмотреть возможность внесудебного установления ответственности.

Часть убытка, как правило, возмещается страхователем самостоятельно. Это так называемая франшиза. Функция франшизы двояка: с одной стороны, не допустить халатного отношения страхователя к рискам, так как часть убытков он все-таки должен будет возмещать сам, с другой — удержать цену страхования на приемлемом уровне. Страхование предназначено для защиты от крупных убытков, а рассмотрение страховой компанией большого числа мелких заявлений о страховых случаях приводит к его удорожанию.

СКОЛЬКО ЭТО СТОИТ

Чтобы до конца ответить на вопрос «Зачем это нужно», заданный в начале статьи, необходимо знать, сколько такое страхование стоит. Сейчас нельзя назвать точных цифр — тарифы у каждой компании свои, но примерно посчитать можно.

Страхование — это распределение риска во времени и по кругу лиц. Распределение во времени означает, что страхователь все равно заплатит страховой компании ту сумму, которую она ему возмещает в случае убытка, но не сразу, а за длительный период времени. Т.е. при страховой сумме 1 млн. рублей и тарифе 1% страхователь будет ежегодно платить 10 000 рублей и заплатит весь миллион за 100 лет (конечно, это очень грубый пример — не учитывает ни расходы на ведение дела страховой компании, ни инвестиционный доход). Распределение по кругу лиц означает, что потенциальный убыток распределяется среди определенного круга лиц, имеющих однородные интересы. В том же «грубом» примере со страховой суммой 1 млн. рублей и тарифом 1%

убыток распределяется среди 100 страхователей. Компенсация расходов страховой компании на привлечение бизнеса, ведение дела и прибыль от страховых операций обеспечиваются за счет «нагрузки» — это надбавка к тарифу, доля которой в страховом тарифе обычно не превышает 30%. Оставшиеся 70% — это рискованная часть тарифной ставки, которая зависит только от вероятности наступления страхового случая, которая, в свою очередь, определяется на основании статистических данных. Таким образом, в условиях свободной конкуренции размер страховой премии всегда стремится к отношению выплаченного возмещения к числу заключенных договоров страхования и в более-менее долгосрочной перспективе не может быть ни завышен, ни занижен.

Если говорить более конкретно, то средняя страховая премия для владельцев аттракционов и парков развлечений не превышает, по нашему опыту, 30 тыс. рублей в год. Хотя эта цифра непоказательна — ведь стоимость страхования для маленькой компании, владеющей несколькими аттракционами, многократно ниже, чем для крупного парка развлечений.

Так как единой статистики происшествий в распоряжении страховщиков нет, тарифы могут корректироваться от года к году, по мере накопления опыта подобного страхования.

В заключение я хотела бы подчеркнуть также роль страхования в повышении безопасности аттракционов и парков развлечений. Ведь страховые компании обладают одним из самых действенных инструментов влияния на степень рискованности объектов страхования — экономическим. В идеале страховщик должен оценивать состояние каждого объекта и применять повышающие и понижающие коэффициенты к тарифу. Таким образом, для «хороших» объектов страхование должно стоить гораздо меньше, чем для «плохих». На практике такая система, применительно к владельцам аттракционов, еще не отлажена. Связано это в первую очередь с небольшим охватом — пока еще очень немногие страхуют свою ответственность.

ООО РоссоМаха

МО, г. Долгопрудный, ул. Энергетическая, д. 3, стр. 3

Тел. +7 498 705 5291, +7 498 705 5292

Моб. +7 926 935 4041

igoninandrey@mail.ru, www.rossomaha.ru





STUDIO
FOURUS



НОВЕЙШИЕ
ТЕХНИЧЕСКИЕ РАЗРАБОТКИ
СОВРЕМЕННЫЙ ДИЗАЙН,
МИРОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ОБЛАСТИ РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОГО
ОБОРУДОВАНИЯ КАТЕГОРИИ XD

...ВИРТУАЛЬНЫЙ АТТРАКЦИОН...

ЗАХВАТЫВАЮЩАЯ
ДИНАМИКА ПОДВИЖНЫХ КРЕСЕЛ

В СОЧЕТАНИИ С ВЫСОКОРЕАЛИСТИЧНЫМ
ОБЪЕМНЫМ ИЗОБРАЖЕНИЕМ,
ОКРУЖЕННАЯ ФАНТАСТИЧЕСКОЙ АТМОСФЕРОЙ
СПЕЦИАЛЬНЫХ ЭФФЕКТОВ, ПРЕВРАЩАЕТ
КАЖДОЕ ПОСЕЩЕНИЕ
ВИРТУАЛЬНОГО АТТРАКЦИОНА
В НАСТОЯЩЕЕ ПРИКЛЮЧЕНИЕ

«STUDIO **FOURUS**»

+7 921 964 86 82 +7 812 676 40 94

INFO.VREALITY@GMAIL.COM WWW.STUDIO-FOURUS.RU





Александр Григорьевич Демаков
 Директор Парка культуры и отдыха
 «Сокольники», г. Москва

В Московской городской думе обсуждается законопроект, на основании которого московских владельцев аттракционной техники обяжут страховать своих посетителей. На сегодняшний день в Москве уже существует практика добровольного страхования в парке Сокольники и в Измайловском парке. Директор парка Сокольники Александр Григорьевич Демаков поделился с редакцией журнала своим мнением по данному вопросу.

Александр Григорьевич, каково Ваше мнение, как эксплуатирующей компании, нужно ли страховать посетителей аттракционов?

Однозначно надо страховать!

Организацию работы аттракционов, которые находятся на балансе нашего парка, осуществляет управляющая компания, которую мы подбирали с учетом ее опыта работы и уже сложившейся репутации. В обязанности этой компании входит не только эксплуатация, техническое освидетельствование, но и в обязательном порядке страхование.

Другие компании, эксплуатирующие аттракционы на территории парка, являются частными компаниями, и поначалу к вопросу страхования посетителей они относились весьма скептически. Но тут мы заняли весьма жесткую позицию: либо вы страхуете гражданскую ответственность, либо забирайте свои аттракционы, а мы найдем другие компании, которые придут со своим развлекательным оборудованием и возьмут на себя вопросы страхования.

Я считаю, что уже давно пора переходить на цивилизованные методы обслуживания посетителей и, несмотря на то, что в нашей стране очень маленький процент населения добровольно стра-

«АТТРАГРАЖДАНКА» для парка развлечений

хуют свою жизнь, здоровье каждого катающегося в нашем парке застраховано на сумму эквивалентную 20 тысячам долларов.

Владеют ли страховые компании статистикой несчастным случаям и рискам, которые могут произойти в парках аттракционов?

Вероятность несчастного случая на аттракционах достаточно мала. Но СМИ поднимают невероятную шумиху, раздувая проблему до вселенской катастрофы, если случилось одно или два ЧП в работе аттракционов, тут же приезжает надзор, начинается осмотр всей техники и т.д.

В парке «Сокольники» строго соблюдается регламент по обслуживанию аттракционной техники. Ежедневно, до начала работы, каждый аттракцион осматривается, прослушивается и запускается без посетителей. Если вдруг у оператора возникли какие-либо сомнения или опасения, тут же вызывается специалист от производителя. И это нормальное явление, потому что самое ценное для нас — это человеческая жизнь.

Такой серьезный подход к делу влияет на решение страховых компаний заключать с Вами договор?

Естественно. Прежде чем застраховать гражданскую ответственность представители страховой компании — специалисты, инженеры — приезжают, смотрят весь пакет документов, осматривают технику. Помимо страховой компании приезжают специалисты органов надзора, которые проводят статические и динамические испытания — кладутся мешки с песком, идут замеры прогибов, затем аттракцион запускается с теми же самыми мешками. Подчеркиваю, это не формальный подход — выполняется целый комплекс работ. И только при соблюдении всех технических требований представители надзора подписывают свидетельство о том, что аттракцион к эксплуатации годен, приклеивают номер на каждый аттракцион и дату следующего технического освидетельствования — ровно через год. При столь тщательно проведенной проверке, страховой компании очевидно, что риски минимальны и почему бы не застраховать гражданскую ответственность? Да с удовольствием, потому что в 99% случаев это чистый доход страховой компании, ведь никаких компенсаций они не выплачивают. Грамотная работа обслуживающего персонала, надежная работа аттракционов — залог того, что никаких ЧП не произойдет.

С экономической стороны взаимодействие со страховой компанией выгодно?

Конечно. Это намного выгоднее, чем возмещать все возможные потери. Кроме того, замечу, помимо гражданской ответственности, существует еще и другая составляющая страхования — страхование самого оборудования.

То есть, существует возможность застраховать аттракцион от поломки? Расскажите об этом поподробнее.

Условно говоря, если вы приобрели новый аттракцион или он работает у вас два года, а срок его эксплуатации — 25 лет, то на данном этапе вы вряд ли задумаетесь о страховании своего развлекательного оборудования. Но через пять лет этот вопрос уже станет актуальным.

В этих случаях страховые компании еще более внимательно проверяют аттракционы. Правда встает вопрос: как оценить представителю стра-



Парк культуры и отдыха «Сокольники»
г. Москва

ховой компании надежность оборудования? Здесь мы идем к тому, что страховые компании будут искать специалистов, которые займутся оценкой состояния аттракционной техники в целях грамотного страхования непосредственно самого оборудования. И я уверен, что руководители эксплуатирующих организаций это поддержат.

Страхование у Вас в парке распространяется только при катании на аттракционах?

Мы не в состоянии заключить договор со страховой компанией о страховке всех посетителей парка.

Небольшой пример: 2 августа, в День ВДВ один нетрезвый десантник прыгнул в фонтан и сломал ногу. В этом случае виноват посетитель. Возможна другая ситуация — есть компании, которым мы предоставляем территорию для проведения крупномасштабных праздников, когда парк посещают до 300 тысяч человек. И мы всегда ре-

комендуем устроителям привлечь страховую компанию для страхования от несчастного случая, который может произойти при большом скоплении народа, когда риск велик. Отрадно, что такие компании есть.

Часто случаются происшествия по вине посетителей?

Довольно часто. Например, зимой мы заливаем большой каток 15 тысяч кв. метров, но мы не страхуем посетителей, потому что у нас вход на каток бесплатный. Если бы вход на каток был платный, то мы, безусловно, пошли бы по пути страхования гражданской ответственности.

А если посетитель получил травму по своей вине, как здесь поступить?

Это уже не наша проблема. С этим вопросом должны разбираться специалисты страховой компании через суд либо по договоренности.

Каковы Ваши прогнозы о развитии страхования ответственности владельцев аттракционов на будущее?

На сегодняшний день в России не существует закона об обязательном страховании аттракционов. Пока это добровольное дело. Но я все-таки думаю, что этот вопрос надо решать в масштабах всей страны, нужно принимать соответствующий закон.

Если будет принят закон, либо рекомендация руководителям законодательных органов власти о том, чтобы такие нормативные документы были приняты непосредственно в субъектах Российской Федерации, это будет правильно. В частности, в Москве сейчас этим вопросом занимаются, и уже есть даже проект закона о страховании гражданской ответственности владельцев аттракционной техники.

Один из важных, на мой взгляд, аспектов — надо менять психологию людей в целом, как руководителей аттракционных компаний, так и потребителей их услуг. Продавцы аттракционных услуг должны переходить от простого стремления заработать к пониманию и осознанию своей ответственности за сохранение жизни и здоровья посетителей.

Потребитель же, в свою очередь, должен делать выбор в пользу аттракционов тех компаний, которые позаботились о его безопасности и застраховали все риски, связанные с использованием их техники. Ведь, согласитесь, срабатывает мощный психологический фактор, когда мама с ребенком, подойдя к кассе купить билет, видит табличку «Посещение аттракциона застраховано» и указана соответствующая компания.

Поэтому вводить обязательное страхование посетителей аттракционов нужно обязательно.

ПО СЛЕДАМ ДИНОЗАВРОВ...



Антон Власов

Зам. генерального директора компании «Playmake»



Откуда пришла аниматроника

Аниматронические модели пришли в мир развлечений благодаря бурному развитию кинематографа во второй половине 20-го века. В то время кино стало действительно самым массовым и любимым видом искусства среди миллионов почитателей во всем мире. Огромная популярность кино способствовала вливанию крупных инвестиций в эту отрасль искусства и дала возможность его быстрого технологического роста и прихода в киноиндустрию новинок науки и техники.

Родоначальниками индустрии развлечений принято считать американцев, и этого никто не отрицает, ведь у них в стране самое большое количество парков развлечений, кинотеатров, развлекательных центров и т.д. Аниматроника пришла в мир развлечений тоже из Америки, точнее из Голливуда.

Кто придумал аниматронических динозавров

Для съемок фильма «Парк Юрского периода» (режиссер, Стивен Спилберг) был создан первый аниматронический динозавр – тираннозавр Rex (T-Rex). Он долгое время считался самым технологичным и совершенным в области аниматроники. Над ним работала целая группа инженеров, создавшая усовершенствованную гидравлическую систему, которая находясь полностью внутри куклы, позволяла динозавру совершать более 50 различных движений. Инициатор и главный разработчик этого чуда – динозавра, Стен Уинстон. Для съемок фильма “Затерянный мир” Уинстон усовершенствовал свою старую модель, он вынес гидравлическую систему управления из тела модели, это позволило добавить дополнительные механизмы, что существенно расширило двигательные функции аниматронического персонажа. Стен так же внёс изменения в создание самой кожи динозавра, сделав её более тонкой и эластичной, а под кожу вложил подобие

мышц, изготовленных из спандекса и других эластичных материалов. Стена Уинстона можно по праву считать родоначальником аниматронных динозавров.

Что такое аниматроника и как это делают

Аниматроника (от anima(tion) + (elec)tronics) — создание фигур людей или животных, способных двигаться и издавать звуки.

Аниматроника — это синтез робототехники, рекламы и соответствующих им технологий. Основным продуктом в данном случае — «анимированные» куклы-роботы, а также созданные на их основе выставочные, музейные, интерьерные композиции, в нашем случае — это динозавры и другие животные.

Как правило, большинство проектов предполагают создание фигур по индивидуальным заказам, в расчете на решение конкретных рекламных задач клиента.

«Оживление» фигур осуществляется путем установки электромеханических приводов, управляемых микроконтроллерами. Специализированное программное обеспечение позволяет достичь эффекта «живой» куклы и получить желаемое эмоциональное воздействие на человека.

Изначально создается череп и скелет, как правило из нержавеющей металлических конструкций. На них размещают различные серво-, пневмо- или гидромоторчики, специальные тросовые системы, которые и управляют всей куклой. Далее скелет обтягивается искусственной кожей, в качестве мышц используются силиконовые имплантаты. Управление таким механизмом осуществляется вручную, по радиосвязи или по заданной программе.

На данный момент существует не больше двадцати заводов, которые производят действительно современных аниматронных динозавров. В основном они расположены в Америке, Европе и Китае.

Где используют аниматронику

После выхода на широкий экран фильма «Парк Юрского периода» в 1993 году, который имел оглушительный успех и огромные кассовые сборы по всему миру, он собрал 914,000,000 долларов, у предприимчивых американцев появилась идея создания тематичных парков на базе аниматронных динозавров. Продвинутые американцы одни из первых поняли, что на развлечениях можно делать огромные деньги. Так стали появляться на свет «Динопарки». В США и Канаде подобных парков насчитывается более 500. Наиболее крупные находятся в Калифорнии, Чикаго, Орlando, Торонто и Оттаве. «Динопарки» приобретают большую популярность не только среди детей, но и среди взрослых. Туда приезжают целыми семьями на все выходные.

Парки создаются на огромной территории, как правило, вне мегаполиса и имеют собственную инфраструктуру, гостиницы, магазины, кинотеатры и огромное количество развлекательных объектов. В парках присутствует все, что индустрия развлечений придумала: «американские горки», карусели, аттракционы на любой вкус, большое разнообразие тематичных транспортных средств, курсирующих по отдельно созданным маршрутам, интерактивные экспозиции, бассейны, аквапарки, рестораны, клубы, детские площадки и т.д. Своим гигантским масштабом и огромным количеством развлекательных объектов парки притягивают посетителей не только из близлежащих районов и городов, в них едут со всей страны, туда стремятся попасть туристы со всего мира.

В начале 2000-х годов подобные парки начинают появляться и в Европе. Первый чешский Парк динозавров открыли в 2002 году на территории зоопарка города Пльзень. В Испании практически в центре города Теруэль (Арагон) открывается парк «Динополис». В Китае за последнее десятилетие было открыто более 50 подобных парков, наиболее крупные расположены в городе Цзяинь на правом берегу Амура, в городе

HI-END РЕШЕНИЯ
в мире игр и развлечений

4D АНИМАТРОНИКА
СИМУЛЯТОРЫ

тел.: (495) 728 48 94, www.playmake.ru, info@playmake.ru

ПРОИЗВОДСТВО, ПРОДАНА
СЕРВИСНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ

Чжэнчжоу (провинция Хэнань) на очереди строительство парка в Хэюане (провинция Гуандун).

Самым современным «Динопарком» планеты несомненно станет тематический парк «Беспокойная планета» (Restless Planet), который сейчас активно создают в Объединенных Арабских Эмиратах. «Беспокойную планету» будут заселять 109 роботов, которых сотворят по образу и подобию 40-ка различных видов динозавров.

В 2007 году первый на украинской территории «Динопарк» открыли в Евпатории. Обустроили его в сквере им. Ленина, в рамках современного комплекса семейного досуга. Впрочем, власти Бахчисарая считают евпаторийский «Динопарк» слишком камерным сооружением и полагают, что лавры «первого в Украине тематического парка динозавров» достанутся им. Строительство бахчисарайского «Диноленда», которое обойдется в \$150 млн, планируют начать в 2010-11 году. Парк разместится на территории около 65 гектаров.

Аниматроника в России

Россия пока не может похвастаться подобными парками, но в нашей стране в последнее время начинают появляться тематические дино-кафе. Если в начале 90-х посетитель шел к Вам в развлекательный центр только потому, что у Вас стоит десяток симуляторов, теперь ситуация поменялась, посетитель стал более требователен и разборчив. Ему не хочется просто играть в гонки и стрелялки, ему нужен действительно увлекательный и интересный досуг, где бы он мог провести не один час со своим чадом, а при необходимости справиться там день рождения своего ребенка.

Основным отличием и главным преимуществом подобных кафе является их тематическое оформление, в основном стилистика и тематика отвечает духу Мезозойской эры, когда собственно и жили динозавры. Это лианы, могучие многовековые деревья, водопады, скалы, вулканы, ну и, конечно, сами динозавры, кстати, они могут быть как аниматронные, так и статичные.

Почему именно динозавры, а не какие-нибудь мультяшные персонажи? Все дело в том, что динозавры — это что-то из прошлого, неизведанного. Как известно, все необычное и неизвестное притягивает к себе и создает вокруг себя ажиотаж. Как правило, подобные кафе базируются на площади от 1000 кв.м. и более. Основную площадь занимает само кафе, на остальной площади размещается один или два якорных аттракционы, таких как автодром, карусель или 4D кинотеатр, зона игровых аппаратов, игровая комната-лабиринт и

комната именинника. Нестандартные дизайнерские решения и красочное оформление интерьера выгодно отличают подобные кафе от привычных повседневных заведений. Тематически оформленные блюда, в сочетании с униформой обслуживающего персонала добавляют изюминку и привлекают посетителей. В качестве дополнительного дохода на территории кафе открыты сувенирные лавки, где можно приобрести сувенир на сопутствующую тематику: футболку, кепку, магнит, брелок и т.д.

Как показывает практика от 40 до 60% посетителей тематических парков, кафе, выставок и т.д. обязательно приобретают на память какой-нибудь сувенир. Рекламные и маркетинговые компании, реализуемые в тематических заведениях, являются более эффективными, чем рекламные компании в обычных заведениях. Статистика показывает, что рентабельность тематического кафе в среднем выше на 30%, чем в стандартных кафе и развлекательных центрах. Посетителей привлекает красивое нестандартное оформление интерьера, индивидуальность и уютная атмосфера внутри заведения.

Подобный формат детских развлекательных центров идеально подходит для размещения в крупных торгово-развлекательных центрах, которые в больших количествах в последние годы строятся по всей России. Как правило, в таких кафе есть собственные аниматоры и опытные воспитатели, под присмотром которых можно смело оставить ребенка на час другой, а самому спокойно отправиться по магазинам.

Хороший задел на будущее

На сегодняшний день в России открыто несколько таких тематических дино-кафе: «Дино Парк» в Белгороде, «Дино Парк» в Санкт-Петербурге, «Динопланета» в Самаре, «Динопланета» в Казани и в Тюмени.

Успех, вышеперечисленных заведений, позволяет предположить, что подобные «Дино Парки» и «Динопланеты» будут открываться по всей России и приносить больше радости и удовольствия своим посетителям.

Те, кто бывает на ежегодной Всемирной Выставке Индустрии Развлечений IAAPA Attractions Expo, проходящей в США, могут наблюдать, что аниматроника занимает 10 – 15 процентов всей выставки. Это безусловно показывает всю важность и перспективность этого подразделения развлекательной индустрии.

С помощью аниматроники, появляется возможность «оживить» каждый уголок Вашего развлекательного заведения.



Учебный Центр РААПА



**Обучение и сертификация персонала
предприятий индустрии развлечений**



**Занятия очередной группы руководителей и специалистов
предприятий индустрии развлечений пройдут**

7 - 12 февраля 2011 г.



129223, г. Москва, Проспект Мира, ВВЦ, павильон 69, офис 301
Тел/факс: (499) 760-35-97, (495) 988-89-48
e-mail:tec@raapa.ru; www.raapa.ru

РАЗВИТИЕ ИНДУСТРИИ РАЗВЛЕЧЕНИЙ В РОССИИ ПРОДОЛЖАЕТСЯ

Индустрия развлечений сегодня является одной из самых высокотехнологичных, капиталоемких, стремительно растущих и развивающихся отраслей. Сложнейшие инженерные проекты, многомиллионные инвестиции и грандиозные стройки превращаются в море адреналина для смелых посетителей.

В этом номере мы публикуем материал о новых развлекательных и торгово-развлекательных комплексах, которые уже открылись, а также будут реализованы в 2010-2012 гг. Информация, приведенная в таблице, дает представление о географии реализуемых проектов и объемах планируемых площадей под развлекательные зоны, поэтому она может быть полезной производителям и поставщикам развлекательного оборудования.

№п/п	Наименование объекта/ место расположения	Стоимость проекта/ площадь объекта	Ввод в эксплуатацию	Торгово-развлекательная составляющая (представленные операторы)	Дата публикации/источник
1.	Торгово-развлекательный центр «Гранд Ривер», г. Астрахань	1 млрд. рублей, более 22 тыс. кв.м.	июнь 2010 г.	Шесть кинозалов на 1 тыс. мест, зона фаст-фуда, боулинг, детский игровой комплекс	01.04.2010 bn.ru
2.	Торгово-развлекательный комплекс «Сити Молл «Белгородский», г. Белгород	70 тыс. кв.м	2011 г.	Семизальный кинотеатр «Синема Парк», развлекательная зона для детей площадью 1,5 тыс. кв.м, аквапарк, зона фуд-корта с национальными кухнями разных стран, в том числе специализированные кафе для детей и вегетарианцев, каток с пластиковым покрытием площадью 400 кв.м, фитнес-зал площадью 700 кв.м,	22.06.2010 interfax.ru
3.	Торгово-развлекательный центр «Мармелад», г. Вологда	40,5 тыс. кв.м.	15 мая 2010 г.	Семизальный кинотеатр компании «Синема Парк», семейный развлекательный центр «Дейфи», фитнес-центр, кофейня, ресторанный дворик, фуд-корт	24.05.2010 cre.ru
4.	Торговый центр «Максимиr», г. Воронеж	2,5 млрд. руб., 109 тыс. кв.м	I очередь 25 февраля 2010 г.; II очередь май 2010 г.	Кинотеатр с 6-ю кинозалами, боулинг, бильярд, фитнес-центр, детская игровая зона с аттракционами и центром развития	25.02.2010 news.moe-online.ru, 06.03.2010 irn.ru
5.	Детский парк, г. Воронеж	3 млн. руб.	1 июня 2010 г.	Игровые зоны для детей, спортивная площадка для игры в футбол и баскетбол, для детей с ограниченными возможностями предусмотрены специальные приспособления)	30.05.2010 vrn.kp.ru
6.	Торгово-развлекательный центр «Галерея Чижова», г. Воронеж	\$12-14 млн.	ноябрь 2010 г.	«Синема парк», входящая в холдинг «Проф-медиа», откроет десятизальный кинотеатр на 2200 мест	31.05.2010 culturavrn.ru
7.	Торгово-развлекательный центр «Град», г. Воронеж	около 4,5 млрд. руб., 210 тыс. кв.м	18 августа 2010 г.	Развлекательная зона (более 10 тыс. кв.м) с детским досуговым центром, катком, боулингом, парком аттракционов и мультиплексом, океанариум – третий по величине в России, скейтпарк, спортивно-оздоровительная зона и фуд-корт	06.07.2010 bn.ru
8.	Экстрим-парк в парке Победы, г. Горно-Алтайск		8 августа 2010 г.	Скейтбординг и aggressive-Inline-skate (ролики)	06.08.2010 gorno-altaisk.info
9.	Торгово-развлекательный центр «Южный», г. Казань	78 тыс. кв. м	октябрь 2010 г.	Кинотеатр «КиноМакс», фуд-корт, игровые комнаты, площадка аттракционов, рестораны, кофейни и бары	19.02.2010 kdo.ru
10.	Парк водных аттракционов «Круглое счастье» на Андреевском озере, г. Калуга		19 июня 2010 г.	Водные аттракционы, Чилл аут в виде уютной чайной с китайскими чаями	14.06.2010 kaluga-poisk.ru

№п/п	Наименование объекта/ место расположения	Стоимость проекта/ площадь объекта	Ввод в эксплуатацию	Торгово-развлекательная составляющая (представленные операторы)	Дата публикации/источник
11.	Торгово-развлекательный центр «Jam Молл», г. Киров		30 октября 2010 г.	Детский развлекательный центр, многозальный кинотеатр «Киномакс», фуд-корт	01.04.2010 pgorod.ru
12.	Горнолыжный комплекс для прыжков с трамплина, г. Н.Новгород	\$250 млн.	2012 г.	120-метровый трамплин площадью 25 тыс. кв.м, горнолыжный спуск площадью 22 тыс. кв. м, каток, аква-центр, торгово-развлекательный комплекс площадью 60 тыс. кв.м	25.02.2009 arendator.ru
13.	Торгово-развлекательный центр «АУРА», г. Новосибирск	около 60 млн. евро, 62 000 кв.м.	март 2011 г.	Кинотеатр, развлекательный комплекс	20.04.2010 rway.ru
14.	Торгово-развлекательный центр «Первомайский», г. Омск	36 150 кв.м	октябрь 2011 г.	Боулинг на 16 дорожек, пятизальный мультиплекс на 600 мест, школа балета, детский игровой центр	03.09.2009 bowling.ru
15.	Торгово-развлекательный центр, г. Петрозаводск	более 56 тыс. кв.м	2011 г.	Многозальный кинотеатр, семейный развлекательный центр с детскими аттракционами, детская игровая комната, множество ресторанов и кафе, химчистка, салон красоты, туристическое агентство, солярий, бытовые услуги, подземная парковка	15.04.2009 gov.karelia.ru
16.	Парк имени Гагарина, г. Самара	более 10 млн. евро, 32 га		Мини-«Диснейлэнд» около 50 аттракционов («Колесо обозрения» - 80 м, американские горки - 25 м, башня падения, крытый каток и др.). В комплекс развлечений будет входить бассейн с лодками, который разместится на нижнем ярусе колеса, а также сеть торговых центров	22.05.2010 newsliga.ru, spv.ru, 07.06.2010 tftgorod.ru
17.	Торговый комплекс «МЕГА-Самара», г. Самара		20 октября 2010 г.	Развлекательный центр «НЪ-Терра» (2 тыс. 976 кв. м) – портал глобальной игровой сети «Миры Капитана НЪ», кафе, боулинг, бильярд, бар-ресторан и детский центр	12.08.2010 news.smbc.ru
18.	Многофункциональный комплекс (МФК) «Южная площадь», г. Санкт-Петербург	\$185,4 млн. 103 тыс. кв.м	начало 2012 г.	Торгово-развлекательный комплекс	25.05.2009 spb.rbc.ru, 02.12.2009 dprealty.ru
19.	Парк культуры и отдыха, Республика Татарстан, г. Нижнекамск		11 июня 2010 г.	Парк аттракционов (20 новых современных аттракционов – колесо обозрения высотой 55 метров, водные мотоциклы, батуты, «Вихрь», «Маугли», семейные аттракционы, электрокары и многое другое), кафе	11.06.2010 tatar-inform.ru
20.	Торгово-развлекательный центр, г. Тула	50 тыс. кв.м	2011 г.	7-зальный мультиплекс «Синемапарк», детский развлекательный центр, каток, фуд-корт	05.09.2010 tsn-tv.ru
21.	Торгово-развлекательный центр «Акватория», г. Ульяновск	74 тыс. кв.м.	октябрь 2011 г.	Кинотеатр, развлекательный комплекс, фуд-корт	28.04.2010 ulsor.ru
22.	Торгово-развлекательный центр «Сургут Сити Молл», ХМАО, г. Сургут	140 тыс. кв.м	IV квартал 2011 г.	Многозальный кинотеатр, развлекательная зона для детей, ледовый каток, фуд-корт, рестораны	24.06.2010 antirr.ru
23.	Торгово-развлекательный центр «Урал», г. Челябинск	около 1 050 млн. рублей, 26 тыс. кв.м	III квартал 2011 г.	Развлекательный центр (3 тыс. кв.м), боулинг, детский развлекательный центр и кинотеатр «Киномакс», ресторан	21.06.2010 cre.ru
24.	Торгово-развлекательный комплекс, Челябинская область, г. Троицк	15 тыс. кв.м	I очередь – 2010 г., II очередь – сроки уточняются	Кинотеатр, кафе, детская площадка	08.06.2010 chelyabinsk.ru

In the Rays of the "RAAPA Diamond"

Results of the XII International Exhibition «Amusement Rides and Entertainment Equipment RAAPA Expo- 2010»

A major exhibition of Russia and the CIS in the amusement industry - International Exhibition «Amusement Rides and Entertainment Equipment RAAPA Expo - 2010» was successfully held for the 12th time in Moscow at the All-Russian Exhibition Centre (VVTs) organized by Russian Association of Amusement Parks and Attractions, supported by Moscow Government, the «PAX» Company, International Association of Amusement Parks and Attractions (IAAPA) and the company Trade Show International (TSI).

Every year the exhibition «Amusement Rides and Entertainment Equipment» gathers at one venue amusement industry professionals from all regions of Russia, the CIS countries and many foreign countries. The exhibition of 2010 showed that, despite the difficult economic situation in the world, interest to the Russian entertainment market does not go out and amusement rides and amusement parks activity keeps on developing.

Participants and exposition

More than 130 companies took part in «RAAPA Expo - 2010», including more than 30 foreign companies-manufacturers from 20 countries of the world. The total exhibition area was about 5000 square meters.

Subject matter of RAAPA exhibitions offers every year more and more unique range of proposals for the development and start of entertainment business. Popular trends, directions and dynamically developing sectors of amusement industry: amusement rides (park, inflatable, water, etc.), gaming machines and simulators, cinemas, bowling, paintball, shooting galleries; equipment for public recreation areas and family entertainment centers, kiddie playgrounds and sports grounds, tourism and sport; electric and pedal cars, go karts and racing tracks, equipment for water parks and swimming pools; landscape design, fountains, gardening equipment, as well as many other products used for entertainment and recreation were reflected at «RAAPA Expo 2010».

The exposition of the exhibition was represented by the largest manufacturers and providers of entertainment equipment and amusement rides equipment, including permanent participants: PAX Company (Russia), Antonio Zamperla s.p.a. (Italy), Falgas (Spain), C. and S. s.r.l. (Italy), Arihant Industrial Corp. (India), Brunswick Bowling & Billiards Corp (USA), Ing.Bonfiglioli s.p.a. (Italy), KCC Entertainment Design (Belgium), Kraftwerk (Austria), Moser's Rides (Italy), PlayMart Co (Italy), Polin Waterparks & Pool Systems (Turkey), Preston & Barbieri (Italy), Tecway Development Company Ltd (Taiwan), Zhongshan G-Look Amusement Machine Co. Ltd (China).

For the first time the exhibition was attended by such companies as: ABC rides (Switzerland), Bernd Wolter Design GmbH (Germany), Jakar (Poland), WOATT World of Attractions (Germany), Surexpo Fair Wigor Agency (Poland).

The good news for visitors of «RAAPA Expo 2010» was the participation world famous company SEGA – manufacturer of video games, simulators, redemption machines, cranes, and other entertainment equipment. A lot of different gaming exhibits, were presented at SEGA's booth, including XD-cinema of Canadian company Triotech - partner of SEGA company which enjoyed great popularity among the visitors of the exhibition.

Conference

Conferences, traditionally taking place within the frames of RAAPA exhibitions, provide the participants with a unique opportunity to get an idea of the current state of international and Russian entertainment markets.

A number of actual issues was considered at the XIV International Conference «Current trends of entertainment market development in Russia» relating the safe operation of amusement rides, the organization of the entertainment business, effective personnel management, holding special events in the amusement parks and family entertainment centers and other topical issues and problems of amusement industry. More than 70 top-managers and amusement industry specialists from 43 cities of Russia and the CIS participated in the work of the conference and seminars. Presentations were made by specialists from Russia, Germany, the USA, Italy, Ukraine and Kazakhstan.

Visitors

During three days of its work the exhibition «RAAPA Expo -2010» was attended by more than 3000 amusement industry specialists such as: heads of amusement parks and family entertainment centers, representatives of companies-manufacturers and suppliers of entertainment equipment, among whom there were guests from the USA, Great Britain, Italy, Germany, Spain, UAE and other countries of the world. Visitors unanimously noted the productivity and high quality of business contacts made at the exhibition, a wide range of equipment and exhibits presented there, as well as the excellent organization of all events taking place within the frames of the exhibition.

Programme

Naturally, the exhibition RAAPA Expo - is not only a variety of exhibition booths and equipment, but also intensive business and entertainment program, which was no less interesting in 2010.

Executive Secretary of EAASI - Mr Gianni Chiari (Italy), from TÜV SÜD - Mr Peter Leutenstorfer and Mr Stefan Kasper (Germany), from ADSC - Mr Ken Rundle (UK) took part in the official opening ceremony of the exhibition «RAAPA - Expo 2010».

Results of the exhibition were summed up at the solemn ceremony of awarding of the diplomas to the participants of «RAAPA Expo - 2010». Forty companies - exhibitors were awarded with souvenirs «RAAPA Diamonds» for long-term cooperation with the Russian Association of Amusement Parks and Attractions.

Comments

Martin Riley - Sales Manager of “Sega” company in Europe (UK)

The Russian market has always been very important for Sega company, so this year we decided to participate independently in the exhibition «RAAPA Expo -2010».

We are very satisfied with the results the exhibition brought, many new business contacts were set. We have no complaints. Comparing with previous RAAPA exhibitions which I attended as a visitor, this year radical improvements can be noticed. I have heard a lot of positive remarks from my colleagues. In addition, I want to note the work of highly professional exhibition organizers and competent booth location.

I am very pleased and feel that the year 2010 thanks to RAAPA will bring us a lot of success!

Ernest Yale - President of the company «Triotech Amusements» (Canada)

We are very impressed by the RAAPA exhibition, we find it very successful for us: a lot of visitors from different countries of Europe and international exhibitors.

We participated together with our partners - the company «Sega Amusement Europe» at «RAAPA Expo - 2010», and this is the first exhibition in Moscow, where we brought XD theatre, that had enjoyed just incredible popularity with visitors.

Once again, I want to note the excellent organization of the exhibition, I was very glad to participate in it, and, very possibly, next year we will participate here at our own booth.

Having gained for over 12 years a serious reputation among the professionals, RAAPA exhibition became a unique business platform, which not only demonstrates the modern entertainment facilities and attractions, but also provides an opportunity to estimate directions of the further development of amusement industry.

Today RAAPA Expo is not only one of the world's leading exhibition brands in the field of amusement industry, not only the center, where the policy of the Russian amusement industry development is formed, but also the example of the highly effective model of exhibition communications.

The next XIII International Exhibition «RAAPA Expo - 2011» will be held on March 16 - 18, 2011 in Moscow, in All-Russia Exhibition Center (VVTs) in Pavilion 69.

To order exhibition space contact raapa@raapa.ru or show@raapa.ru

For more information contact RAAPA:

Tel / Fax: +7 (499) 760-38-14, (495) 988-89-47.

Safety of Attractions – New Direction of International Standardization

Aleksandr V. Zazhigalkin

*Deputy head of Federal Agency on Technical Regulating and Metrology (RF),
Doctor of Jurisprudence*

World Trade Organization (WTO) attaches importance to international standardization since international standards are the most effective tools for eliminating the technical barriers in commerce. The role of international institutions on standardization is also high, especially the role of International Organization for Standardization (ISO) and International Electrotechnical Commission (IEC), which have been examining and studying the problem of the standards' global relevance for a long time. And ISO is the largest international institution on standardization that elaborates, along with international standards, the concepts and general lines of development for standardization activities and methodology, and also cooperates with over 600 governmental and public, international, regional and national organizations. 162 countries are ISO members, ISO includes 3183 technical bodies.

In essence, ISO activities are going in three main directions:

- Participation in ISO governing and advisory bodies (General Assembly, Council, Standing and advisory committees at ISO Council, specialized and target groups);
- Participation in ISO technical bodies (technical and project committees, subcommittees, working groups, etc.);
- Participation in conducting ISO international secretariats.

It is noted that Russia takes standing part in ISO chief governing and advisory bodies. Russian citizen – Boris S. Aleshin was elected as ISO President in 2010.

Our country participates for a long time in the work of ISO technical committees. Russia is the Participating member (P-member) of 514 technical committees (TC) on standardization, the Observing member (O-member) of 87 TC, and it does not work in 140 ISO TC. Over 300 Russian experts take part in activities of ISO Technical Committees that is comparable with number of experts from France, Great Britain or Italy.

For all that, one of the most important is conducting the international secretariats of ISO and TC/SC because such activity allows the direct formation of standardization strategy in the field of corresponding technical body. During last 20 years Russia for-

feited gradually a right to conduct the international secretariats, losing 29 of 37 TC/SC. Today Russia can conduct 8 TC/SC secretariats. Compare: Great Britain conducts the secretariats of 90 ISO TC/SC, France – 70, China – 12, Japan – 46, Germany – 113, and USA – 122 ISO TC/SC.

And now, for the first time through a long time, Russia has proposed the formation and conducting new ISO TC “Safety of attractions”! Distinguishing feature of this proposal is urgency, besides, the creation of this technical committee is not initiated by Russian government as it was in our history before, but it is imposed by real need of present-day market, namely – needs of the amusement industry and participants.

It would be noted that the National Technical Committee TC 427 “Attractions and another amusement devices” has been acting for last years; it is based at VNIINMASH – All-Russian Research Institute of Standardization and Certification in Machine Building (within the jurisdiction of GOST R), TC chairperson – Doctor of sciences, professor G.I. Grozovsky. This TC has accumulated the unique experience in the field of attractions and prepared the basis for getting on in the world. Undoubtedly, significant role for creation of ISO TC belongs to Russian Association of Amusement Parks and Attractions (RAAPA) and its president – V.A. Gnezdilov. RAAPA initiative was supported by TC427 members, VNIINMASH first of all, and also by authorities.

It is proposed as the scope of activity for ISO TC “Safety of attractions” the standardization of safety of amusement rides during design, manufacture and exploitation, and also presence of bio-mechanical risks for the attraction effect due to the influence of acceleration and psychophysiological loads on human body.

A motive of this proposal was a set of factors, and the main factor was concernment of manufacturers and consumers from Russian Federation in ISO TC “Safety of attractions” that could permit Russia together with other countries to develop and apply ISO regulations universally acknowledged.

The requirements imposed on admissible accelerations acted on users of amusement rides that most often become a reason of tragic accidents are presented today in US standard ASTM F 2291-09 “Standard

practice for design of amusement rides and devices" [1] and Russian standard GOST R 53130-2008 "Safety of attractions. General requirements" [2] only. Besides, there is no unified terminology in the area of amusement devices, no classification of amusement rides, no approaches for solving the problem on reduction of bio-mechanical risks.

Russian standard GOST R 53130-2008 includes the safety requirements, which take into consideration positive practice of safety control in Russia along with EU countries and the USA.

Russia has accumulated larger experience than any other country in the field of estimation of bio-mechanical risks and methods for prevention of their effect on user of amusement rides that is based on long-term investigations related to the influence of acceleration and psychophysiological loads on human body [3]. Key feature of amusement devices is that here accident prevention is a difficult complex problem because it is necessary to analyze various aspects connected with safety:

- bio-mechanical risks due to effect of acceleration and psychophysiological loads on human body;
- operational safety of devices from the point of view "operator – amusement ride";

- some components of an amusement ride are building structures (stationary basements, not demountable elements), which design and inspection must be carried out basing on individual regulations that differ in different countries;

- safety requirements for electric systems are regulated by specific normative documentations that are different in different countries.

Creation of new area of technical activities purposes the following aims in the field of safety of amusement rides:

- cooperation with international organizations for standardization and other institutions dealing with safety problems during design, manufacture and operation of amusement rides and devices in order to provide high harmonies of requirements on safety of amusement rides in Russia and another countries in the world;

- assistance for harmonization of national standards with international ones in this scope of activities;

- promotion of Russian industry support at the world level in order to provide competitiveness of Russian manufacturers of amusement rides;

- continuous renewal of the base of regulations in this field, which is now insufficient and incomplete, that is connected with continuous appearance of new types of amusement rides;

- elimination of problems in international business connected with both attractions and various de-

vices supported normal operation of the amusement rides. This takes place due to difference in technical requirements existing in different countries, especially as regards the safety requirements, methods of testing and inspection, device compatibility.

It is advantageous to help solving these problems within ISO TC "Safety of attractions", first of all, paying attention to creation of general international terminology in the field of safety of amusement rides and elaboration of a set of documents comprising a complete list of safety requirements for various types of amusement rides, where special attention is attracted to the problem of effect of bio-mechanical loads on human beings. Such fields of activities as design, manufacture and operation of amusement rides are advanced and stable enough, but progress in amusement sphere is rapid that is caused by production of new type amusement rides and creation of new technologies. In this connection the safety of individual amusement rides sometimes is uncertain due to lack of information about the influence of high loads and velocities on human body and about statistics on failure of amusement rides and devices. Standardization in this field of activities will allow reducing the risk of accidents at amusement rides, including bio-mechanical risks, and assuring the safety for visitors of amusement parks and users of amusement rides that is now a very urgent problem.

Amusement rides' manufacturers and companies-operators will get significant benefits from this area of standardization because safety expenses are noticeably less than charges of accident elimination and reparation of damages for victims, not to mention damage to reputation of manufacturers and amusement parks.

International trade of amusement rides grows fast, and countries, Russia among them, which are interested in these activities, are exporting more and more amusement rides. But trade barriers, caused by differences of technical requirements to amusement rides and devices in different countries, impede increasing the volume of exports, and can be eliminated or reduced owing to international standardization in this scope of activities.

It is proposed to develop international standards concerned with the following directions within safety of amusement rides:

- unified terminology within safety of amusement rides;

- general requirements taking into consideration bio-mechanical risks of effect on human being obtained during long-term practice of safety control in different countries and coordinated in one document (it is suggested to use as a basis for this document the Russian national standard GOST R 53130-2008 taking

into consideration the requirements of the European standard EN 13814: 2004 «Fairground and amusement park machinery and structures. Safety» [4] and US ASTM F 2291-09);

-classification of amusement rides;

-a series of international standards, where there are considered individually (in addition to general requirements) specific safety requirements to various types of the attractions, including newly designed amusement rides taking into account effect of bio-mechanical loads on human beings;

-evaluation and analysis of risks of accidents happened at amusement rides, principles and methods for risk evaluation and analysis as applied to amusement rides taking into account interaction systems “operator-attraction” and “user-attraction”.

Russian suggestion to create TC was supported by ISO governing bodies and ISO TC “Safety of attractions” began its work in 2010. ISO TC secretariat

is placed in our country at GOST R (VNIINMASH), and its chairperson is Vladimir A. Gnezdilov.

I wish ISO TC 210 much success and hope that its activity will be progressive and will exemplify the successful cooperation of representatives of present-day Russian industry, state and science and allow conforming the serious intents of our country to revive the proud traditions on Russian participation in international standardization.

References

1. ASTM F 2291-09-2003 Standard Practice for Design of Amusement Rides and Devices.
2. GOST R 53130-2008 «Safety of Attractions. General Requirements.
3. Rabinovich B.A. Human Safety under Accelerations. (Bio-mechanical Analysis). M, 2007.
4. EN 13814:2004 “Fairground and amusement park machinery and structures. Safety”.

ISO Standard on Safety of Attractions

Gianni Chiari

Operative secretary of the European Association of Amusement Supplier Industry (EAASI)

The proposal to create on the initiative of Russia a new committee “Safety of Attractions” within the ISO structure was a surprise for us.

We need to make a step back and explain why it was a surprise for us.

Since more than 6 years there is a voluntary group of experts that works trying to harmonize the existing international standards on safety of attraction. This group is called “Global Standard Harmonization” and has the task to consider the best existing practice of Safety Standards in the Amusement Field.

The final scope is to harmonize relevant safety requirements at international level, to develop the best practicable “state of art” for Safety of Amusement devices.

The group of experts represents industry of a number of European, American and Asian countries: manufacturers, operators, parks, certification bodies, inspectors and authorities. It takes in consideration the technical contents of standards like European EN 13814, American ASTM F 24 F-2291-03, Australian AS 3533, Russian GOST R 53130 and many others, with the scope to make them equivalent, as much as possible.

At this moment there is an active work in the Group, because creating EN 13814 and ASTM F24 standards we worked in constant collaboration, making them substantially equivalent.

The Russian Standard GOST R 53130 includes most of the contents of ASTM and European standards, but with some interesting developments, for example in the field of accelerations and biomechanical effects. So now internationally we are considering this important knowledge from GOST R as a plus to add in the future revision of existing standards.

The harmonization process requires many efforts and work and, unfortunately, there aren't so many experts in the world, who are able to work on the Global Standard Harmonization. Experts meet at least 3 times a year, generally in occasion of the International shows managed by IAAPA: in the USA, Europe and Asia.

We are now working to the future revision of European Standard EN 13814, considering to include new contents and chapters that are in the other international standards, including GOST R.

We must note, that in the past standards represented “barriers to trade”, while now should represent tools to realize the Globalization. But in our field there is a value more important than market and barrier to trade. It is the fundamental value for attractions field: SAFETY.

It should not exist Unsafe Amusement, it should not be tolerated.

It's also true that 100% of safety doesn't exist, but we all are working to reach this impossible target.

Looking at the result in the Amusement Park we have good safety files, compared to many other human and entertainment activities.

But it is never enough safety; we have to increase day by day our effort keeping in mind the final goal of “Zero Injury”.

Why it is related with technical standards? Because the technical standards reflect the “state of art” in a particular moment, giving reasonable and practicable solution to various problems, including how to eliminate hazards and mitigate risks.

Coming back to ISO standard on Safety of the attraction proposed by Russian Federation, one of the questions was: is there a need for it? The result of international enquiry says clearly YES.

The second question is: Can the experts complete the work in the timeframe of ISO? We don't have exact answer now, but we are committed and we have to try to do it.

ISO/TMB Resolution 1/2003 committed ISO to ensuring the “Global relevance” of its standards. Global Relevance is the characteristic of an ISO standard through which “it can be used/implemented as broadly as possible by affected industries and other stakeholders in markets around the world”.

Ideally, an ISO standard should represent a single international solution that applies to all countries and can be applied by all countries.

If a single international solution cannot be found for certain elements of the ISO standard at the time of drafting, the ISO policy allows to include ‘options’ in the standard in order to achieve its global relevance. These ‘options’ are intended to reflect market differences. However, such differences should not be permanent and so should be expected to disappear over time. If the elimination of market differences cannot be foreseen at the start of drafting, it is possible to use another deliverable instead, such as the ISO Technical Specification.

In the last meeting of Global Standard Harmonization we've discussed how to reach an agreement on the technical contents, to have in one document the best practice actually available for a safe Attraction Industry. We have to complete it in one year.

I close this article with a phrase of a 7 year child, I heard many years ago during the test of an attraction: “Ride is a game, it can't make me any injury”. This should be the concept all over the world, also through an ISO Standard on Safety of attraction.

Development of Amusement Industry in Russia is Going on

Nowadays amusement industry is one of the most high-tech, capital-intensive, rapidly growing and developing industries. Complex engineering projects, multimillion-dollar investment and grand construction projects are turning into the sea of adrenaline for the brave visitors.

In this issue we publish material on the new family entertainment centers, which are already opened and also will be implemented in 2010-2012. The information contained in the table gives an idea about the geography of the ongoing projects and the amount of the planned areas for entertainment zones, so it may be useful for manufacturers and suppliers of entertainment equipment.

No	Name Place	Project cost area	Put into operation	Entertainment component (working operators)	Announcement Source
1.	Family entertainment center «Grand river», Astrakhan	1 billion rub., over 22 thousand square meters (sq.m)	June, 2010	Six cinema halls with 1 thousand seats, fast food zone, bowling, kiddie playing complex	01.04.2010bn.ru
2.	Family entertainment complex «City Mall «Belgorodsky», Belgorod	70 thousand square meters	2011	7-hall cinema «Cinema Park», amusement zone for children - area 1,5 square meters, water park, food-court zone with national cuisines, including specialized cafe for children and vegetarians, skating rink with plastic coating, area 400 sq.m, fitness hall - area 700 sq.m	22.06.2010interfax.ru
3.	Family entertainment center «Marmelad», Vologda	40,5 thousand square meters	May 15, 2010	7-hall cinema «Cinema Park», family entertainment center «Daify», fitness-center, coffee house, food-court	24.05.2010cre.ru
4.	Shopping mall «Maximir», Voronezh	2,5 billion rub., 109 thousand square meters	1 stage – February 25, 2010, II stage – May 2010	cinema with 6 halls, bowling, billiard room, fitness-center, kiddie playing zone with attractions and educational center	25.02.2010 news.moe-online.ru, 06.03.2010im.ru

No	Name Place	Project cost area	Put into operation	Entertainment component (working operators)	Announcement Source
5.	Children park , Voronezh	3 million rub.	June 1, 2010	Playing zones for children, playground for football and basket ball (specialized devices are intended for disabled children)	30.05.2010vm.kp.ru
6.	Family entertainment center «Chizhov gallery», Voronezh	\$12-14 million	November 2010	«Cinema Park» (in «Prof-media» holding) will open 10-hall cinema with 2200 seats	31.05.2010culturavn.ru
7.	Family entertainment center «Grad», Voronezh	about 4,5 billion rub., 210 thousand square meters	August 18 2010	Entertainment zone (over 10 square meters) with kiddie leisure center, skating-rink, amusement park, bowling and multiplex; oceanarium – the third largest one in Russia, skating park, fitness zone and food-court	06.07.2010bn.ru
8.	Extreme park in Victory Park, Gorno-Altaiisk		August 8, 2010	Skateboarding and aggressive-Inline-skate (roller-skates)	06.08.2010gorno-altaisk.info
9.	Family entertainment center «Uzhniy», Kazan	78 thousand square meters	October 2010	Cinema «Kinomax», food-court, play rooms, amusement ground, restaurants, coffee houses and bars	19.02.2010kdo.ru
10.	Water ride park «Krugloe Schastie» at lake Andreevskoe, Kaluga		June 19, 2010	Water rides. Chill out – a cozy tea-house with Chinese teas	14.06.2010kaluga-poisk.ru
11.	Family entertainment center «Jam Mall», Kirov		October 30, 2010	Kiddie amusement center, multiplex cinema «Kinomax», food-court	01.04.2010 pgorod.ru
12.	Alpine ski and ski jump complex, N. Novgorod	\$250 million	2012	120 m ski jump (area - 25 thousand square meters), alpine ski slope (area - 22 thousand sq. m), skating rink, water park, Family entertainment complex (area - 60 thousand sq. m)	25.02.2009arendator.ru
13.	Family entertainment center «AURA», Novosibirsk	About €60 million, 62 000 square meters	March 2011	Cinema, entertainment center	20.04.2010rway.ru
14.	Family entertainment center «Pervomaiskiy».Omsk	36 150 square meter	October 2011	Bowling with 16 tracks, 5-hall multiplex with 600 seats, ballet school, kiddie amusement center	03.09.2009 bowling.ru
15.	Family entertainment center, Petrozavodsk	Over 56 thousand square meters	2011	Multiplex cinema, family entertainment center with kiddie attractions, kiddie playroom, many restaurants and cafe, dry cleaner's, beauty shop, travel agency, solarium, personal services, underground parking	15.04.2009gov.karelia.ru
16.	Park named by Gagarin, Samara	Over €10 million, 32 hectare		Mini-«Disneyland» about 50 amusement rides («Big dipper» - 80m, roller-coaster - 25 m, drop tower, indoor skating-rink etc.). Amusement complex will include a pool with boats at the lower circle of the dipper and also a set of shopping centers.	22.05.2010news-liga.ru, cpv.ru, 07.06.2010ttgorod.ru
17.	Shopping center «MEGA-Samara», Samara		October 20, 2010	Amusement center «N-Terra» (2 thousand 976 sq.m) – portal of global game network «Worlds of Captain N», cafe, bowling, billiard, bar-restaurant and kiddie center	12.08.2010 news.smbc.ru
18.	Multifunctional complex (MFC) «Yuzhnaya ploshchad» St. Petersburg	\$185,4 million, 103 thousand square meters	Beginning of 2012	Family entertainment complex	25.05.2009spb.rbc.ru, 02.12.2009 dprealty.ru
19.	Culture and leisure Park, Tatarstan, Nizhnekamsk		June 11, 2010	Amusement park (20 new modern amusement rides – Big wheel, height 55 m, waverunners, trampolines, «Vikhr», «Mowgli», family attractions, electric trolleys, etc), cafe .	11.06.2010tatar-inform.ru
20.	Family entertainment center, Tula	50 thousand square meters	2011	7-hall multiplex «Cinemapark», kiddie amusement center, skating rink, food-court	05.09.2010 tsn-tv.ru
21.	Family entertainment center «Aquamall», Ulyanovsk	74 thousand square meters.	01.10.11	Cinema, entertainment complex, food-court	28.04.2010ulsor.ru
22.	Family entertainment center «SurgutCityMall» Khanty-Mansiysk region, Surgut	140 thousand square meters	2011, IV quarter	Multiplex cinema, amusement zone for children, ice skating rink, food-court, restaurants	24.06.2010antirr.ru
23.	Family entertainment center «Ural», Chelyabinsk	about 1 050 million rub., 26 thousand square meters	III quarter 2011	Entertainment center (3 square meters), bowling, kiddie entertainment center and cinema «Kinomax», restaurant	21.06.2010cre.ru
24.	Family entertainment center, Chelyabinsk region, Troitsk	15 thousand square meters	I stage – 2010 r., II stage – date to be clarified	Cinema, cafe, kiddie play ground	08.06.2010chelyabinsk.ru