**РАППА ЭКСПО-2022. ДЕЛОВОЙ ФОРУМ ПРОФЕССИОНАЛОВ ИНДУСТРИИ РАЗВЛЕЧЕНИЙ.**

**ЗАЯВКА от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2022 года**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Участник (наименование компании)** | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Название компании для диплома и бейджа участника | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | |
| Руководитель (Ф.И.О., должность) | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| действующий на основании (Устава, Положения, Доверенности) | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | |
| Юридический адрес | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Почтовый / фактический адрес | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Телефон | | | | ( ) | | | | | | | | | | Факс | | |  | | | | | | E-mail | |  | |
| ИНН |  | | | | | | | КПП | |  | | | | | | | | | | Р/счет | |  | | | | |
| Наименование банка и его адрес | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| К/счет |  | | | | | | | | | | БИК | |  | | | | | | | | Сайт |  | | | | | |
| **Прошу зарегистрировать в качестве участника(ов) мероприятия:** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Фамилия | |  | | | | Имя | | |  | | | | | | | | | | Отчество |  | | | | № мероприятий | |  |
| Фамилия | |  | | | | Имя | | |  | | | | | | | | | | Отчество |  | | | | № мероприятий | |  |
| Контактное лицо: ФИО, должность | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Телефон | | |  | | | | | | | | | E-mail | | |  | | | | | | | | | | | |
| №  мероприятия | **НАЗВАНИЯ МЕРОПРИЯТИЙ** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | **Стоимость, руб.** | | |
|  | | |
| **14 МАРТА** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **1** | Интерактивный бизнес-тренинг\*  10:00 – 18:00 | | | | | | | «Игра в кальмара: на красный – стой, на зелёный – беги, или как понять, что стратегия развития Вашего парка верная?» | | | | | | | | | | | | | | | | **14000** | | |
| **2** | ВОРКШОП\*  10:30 – 15:00 | | | | | | | «Еда будущего - современные и выгодные концепции питания для развлекательной индустрии» | | | | | | | | | | | | | | | | **6000** | | |
| **15 МАРТА** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **3** | Конференция\*  10:00 – 13:30 | | | | | | | «Современные подходы к организации работы парка отдыха и развлечений» | | | | | | | | | | | | | | | | **7500** | | |
|  | Семинар\*  11:00-15:00 | | | | | | | «Актуальные потребительские тренды в новых реалиях работы развлекательных центров РФ и стран СНГ» | | | | | | | | | | | | | | | | **8000** | | |
| **5** | Семинар\*  14:00-18:00 | | | | | | | «Судебная практика в индустрии развлечений» | | | | | | | | | | | | | | | | **8500** | | |
| **16 МАРТА** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **6** | Панельная дискуссия с участием ведущих экспертов\*  12:30 – 14:30 | | | | | | | ТОК-ШОУ «INDOOR: как развлечь, чтобы выжить» | | | | | | | | | | | | | | | | **2500** | | |
| **7** | Семинар\*  15:00- 17:00 | | | | | | | «Современные инструменты управления для роста компании индустрии развлечений в кризис» | | | | | | | | | | | | | | | | **4000** | | |
| **8** | Прием РАППА | | | | | | | Прием, посвященный открытию юбилейной выставки РАППА ЭКСПО -2022. Церемония награждения «Golden Pony Awards-2022». | | | | | | | | | | | | | | | | **5000** | | |
| **17 МАРТА** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **9** | Бизнес-тренинг\*  10:00-14:00 | | | | | | | «Реальное будущее парков развлечений: осталось 5 лет, чтобы измениться или исчезнуть» | | | | | | | | | | | | | | | | **9000** | | |
| **10** | Конференция  15:00 – 17:00 | | | | | | | «Инновационные проекты и технологии современной индустрии развлечений» | | | | | | | | | | | | | | | | **бесплатно** | | |
| **11** | Конференция\*  15:00 - 17:00 | | | | | | | «Организация эффективной работы и направления развития аквапарков» | | | | | | | | | | | | | | | | **4500** | | |

\*Второй участник из одной компании получает скидку 10%, третий – 20% от стоимости конкретного мероприятия *(при участии в одном мероприятии).*

При отказе менее чем за 10 дней перечисленные денежные средства не возвращаются.

**Способ оплаты:**  Безналичный расчет \_\_\_\_\_\_\_ Наличный расчет\_\_\_\_\_

|  |
| --- |
| **Помощь в бронировании гостиницы:** |
| Заказ гостиниц в Москве осуществляет ООО «Лунас», Тел.: +7(499) 553-06-38 доб.номер: 002 – Жукова Наталия  При обращении по телефону, необходимо назвать код - **РАППА 2022.**  Дополнительную информацию о ценах на гостиницы и возможностях размещения см. на сайте www.raapa.ru в разделе «Мероприятия» - «Гостиницы» |

**Оплату по безналичному расчету гарантируем в течение 5 дней с даты выставления счета.**

|  |
| --- |
| Название:  Руководитель:  МП «\_\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2022г.  дата заполнения |

**ПРИМЕЧАНИЕ**: Договор составляется на основании заполненной Заявки. Акты выполненных работ будут выдаваться представителям организаций при предъявлении доверенности на получение финансовых документов. При наличном расчете, в случае отсутствия доверенности, оплата будет приниматься как от физических лиц! Акт выполненных работ, не подписанный участником конференции в течение 10 дней после окончания работ, считается принятым в случае отсутствия претензии в письменном виде

**ЗАПОЛНЕННУЮ ЗАЯВКУ В ФОРМАТЕ .DOC ИЛИ .DOCX, А ТАКЖЕ СКАНИРОВАННУЮ ВЕРСИЮ С ПЕЧАТЬЮ ОТПРАВЬТЕ ПО ЭЛЕКТРОННОЙ ПОЧТЕ:** [**RAAPA8@RAAPA.RU**](mailto:RAAPA8@RAAPA.RU)

Подробную информацию и новости о мероприятии смотрите на сайте: [www.raapa.ru](http://www.raapa.ru). По всем вопросам обращайтесь в наш офис по телефонам: +7 (495) 234-52-04 или по электронной почте: [raapa8@raapa.ru](mailto:raapa@raapa.ru)

|  |  |
| --- | --- |
| **Москва, ВДНХ,**  **павильон 57** | **XXIV Международная выставка «Аттракционы и развлекательное оборудование РАППА ЭКСПО - 2022»**  **ДЕЛОВОЙ ФОРУМ ПРОФЕССИОНАЛОВ ИНДУСТРИИ РАЗВЛЕЧЕНИЙ**  **14 - 18 марта 2022 г.** |

***Организатор: Российская ассоциация парков и производителей аттракционов (РАППА)***

**П р о г р а м м а м е р о п р и я т и й:**

**14 марта** (понедельник)

**10:00 - 18:00 *ИНТЕРАКТИВНЫЙ БИЗНЕС-ТРЕНИНГ*** *(БЦ «Немецкий центр»)*

В бизнесе, как в игре: есть свои правила, логика, стратегия, секретные ходы. Если ты выполняешь все условия - ты победишь 100%! Поэтому, приглашаем Вас принять участие в игре…

**«Игра в кальмара: на красный - стой, на зелёный - беги,**

**или как понять, что стратегия развития Вашего парка верная?»**

Игра состоит из теоретической и интерактивной части, в ходе которой участникам предстоит пройти несколько этапов, чтобы понять, как достигнуть наилучшего результата в работе парка развлечений. Никаких виртуальных проектов – только настоящий опыт и работа с реальными жизненными ситуациями участников.

**Игра начинается:**

1. **Снова к СтартUP:** для того, чтобы начать движение вперёд – остановись и вернись в НАЧАЛО. Что было заложено не так? (формат, фин. модель, концепция и т.д.).
2. **КОД парка развлечений** – как собрать воедино ключевые блоки работы парка (от операционной деятельности до формирования бренда).
3. **Системность в бизнесе** - правда это или ложь?
4. **Dream Team:** технологическая карта успешной команды парка.
5. **Технология SNED** – инновационные инструменты работы с персоналом центра развлечений.
6. **Нападение или защита?** Как выжить в условиях неопределённости.

**Победитель Игры получит ДЕНЕЖНЫЙ ПРИЗ!**

*Проводит:* ***компания «Моя команда» / парк аттракционов «HAPPYLON» г. Сургут,*** *объединяющая собственников, топ-менеджеров, маркетологов, арт-директоров и других специалистов в сфере развлекательного бизнеса.*

***Стоимость участия: 14 000 руб.***

**10:30 - 15:00 *ВОРКШОП*** *(БЦ «Немецкий центр»)*

**«Еда будущего - современные и выгодные концепции питания для развлекательной индустрии»**

**Программа:**

1. ***Выступление экспертов рынка HoReCa*** *(состав уточняется):*

* Тренды, тенденции и новые форматы питания 2022 для РЦ, ТРЦ, парков и детских центров.
* Готовое меню для различных форматов развлекательной индустрии: стрит-фуд, фаст-фуд, а ля карт, детское меню.
* СанПиН 2.3/2.4.3590-20: особенности, ХАССП, важные изменения; что исчезло из требований.
* Растительное мясо – коммерция, мода, здоровый образ жизни, диеты, религия.

1. ***Практическая часть (готовим и дегустируем):*** бургер с растительной котлетой; жарим растительный сыр и растительные наггетсы; фрикадельки во фритюре и в пароконвектомате; воплощаем в жизнь рецепты от экспертов из готового меню.

**Воркшоп пройдет на базе специализированного тренинг-центра с действующей кухней.**

***Стоимость участия: 6000 руб.***

**15 марта** (вторник)

**10:00 - 13:30 *КОНФЕРЕНЦИЯ*** *(Москва, ГК «КОСМОС», зал «Нептун»)*

**«Современные подходы к организации работы парка отдыха и развлечений»**

1. **Системный подход к организации мероприятий: баланс онлайн активностей и трендовых событий.**

*Регина Королева, начальник отдела организации мероприятий, Варвара Трунова, начальник отдела по развитию, СсО и СМИ ГУ ТО «Тульские парки».*

1. **Модель поведения гостя в парке развлечений.**

*Иван Шоль, генеральный директор АО «РЕГИОНЫ-Энтертейнмент» / парк «Остров Мечты»,*

*г. Москва.*

1. **Развитие и система работы парка в условиях пандемии.**

*Михаил Огнев, директор парка «Кырлай», г. Казань.*

1. **Массовая персонификация посетителей – тренд 2022. Как узнать больше про гостей парка и заработать на этом?**

*Антон Буйнов, компания «Лайм-АйТи», г. Екатеринбург.*

1. **Парк, как центр притяжения и туристской привлекательности.**

*Алиса Ларионова, директор тематического парка «Парк Сказов», г. Екатеринбург.*

1. **Экономика впечатлений как основа развития современного парка.**

*Сергей Буторин, генеральный директор АО «Парки Ижевска».*

1. **Как максимизировать прибыль от безлимитных и пакетных тарифов в парке развлечений.**

*Константин Попов, исполнительный директор парка «Сказка», г. Москва; автор телеграм-канала «Адвокат клиента».*

***Стоимость участия: 7500 руб.***

**11:00- 15:00 *СЕМИНАР*** *(Москва, ГК «КОСМОС», зал «Юпитер»)*

**«Актуальные потребительские тренды в новых реалиях работы развлекательных центров РФ и стран СНГ»**

**Программа:**

1. Как кризис помогает росту компании.
2. Как найти нестандартные решения для развития бизнеса в кризис.
3. Как тенденции развития общества и потребительская свобода влияют на развлекательный бизнес.
4. Цель инноваций в индустрии развлечений.
5. Работающие инструменты управления в новых условиях на примере частного интерактивного музея «Прогулка в темноте».

*Проводит:* ***Людмила Киселева*** *- директор Brunswick/Kids Play, бизнес-консультант, эксперт в области создания и управления развлекательными центрами. Более 40 успешно реализованных проектов в России и странах СНГ.*

***Стоимость участия: 8000 руб.***

**14:00- 18:00 *СЕМИНАР*** *(Москва, ГК «КОСМОС», зал «Нептун»)*

**«Судебная практика в индустрии развлечений:**

**Разбор рисков и нештатных ситуаций при организации безопасной эксплуатации аттракционов и развлекательного оборудования»**

На семинаре будут рассмотрены примеры реальных гражданских и уголовных дел, связанных с эксплуатацией аттракционов и развлекательного оборудования; ошибки фигурантов, тактика поведения и позиция следственных органов, результаты.

**Обсуждаемые вопросы:**

* нештатные ситуации с травмами различной степени тяжести на надувном батуте, механизированном аттракционе;
* нештатные ситуации с летальным исходом на оборудовании веревочного парка и аквапарка;
* покупка старого аттракциона по документам и цене нового;
* приобретение аттракциона ненадлежащего качества отечественного и зарубежного производства;
* идентификация аттракционов и оборудования.

*Проводит:* ***Андрей******Петренко*** *- управляющий партнер ООО «НЦБ «Русские горки», ведущий эксперт Ассоциации «ГОРОД», технический и судебный эксперт в области аттракционной техники, аквапарков, оборудования детских игровых площадок и другого развлекательного оборудования.*

***Стоимость участия: 8500 руб.***

**16 марта** (среда)

**10:00 - 18:00 Работа выставки**

**11:00 Церемония открытия выставки «РАППА ЭКСПО - 2022»**

**12:30- 14:30 *ПАНЕЛЬНАЯ ДИСКУССИЯ* с участием ведущих экспертов**

*(ВДНХ, павильон 57, конференц-зал, 1-й этаж)*

**«INDOOR: как развлечь, чтобы выжить»**

Уникальное мероприятие, в ходе которого 4 ведущих эксперта с помощью 2-х модераторов обсудят наиболее злободневные проблемы, которые сегодня стоят перед бизнесом развлекательных центров, а также ответят на вопросы аудитории.

**Приглашенные эксперты:**

* ***Павел Ковшаров –*** *основатель и генеральный директор крупнейшей сети семейных парков приключений «Zамания» (19 парков) и «KidzRock Cafe».*

***Опыт работы в индустрии – 8 лет!***

* ***Людмила Киселева*** *– директор Brunswick/Kids Play, бизнес-консультант, эксперт в области создания и управления развлекательными центрами. Более 40 успешно реализованных проектов в России и странах СНГ.*

***Опыт работы в индустрии – 23 года!***

* ***Константин Шнюков*** *– основатель, генеральный директор и главный архитектор сети семейных развлекательных центров «Vanana Park».*

***Опыт работы в индустрии – 8 лет!***

* ***Евгений Серебреников –*** *основатель компании «Las-Vegas», детских* игровых парков «*Мадагаскар» и* «*Scandy Park» – более 30 развлекательных центров по РФ.*

***Опыт работы в индустрии – 12 лет!***

**Модераторы (ведущие):**

**Павел Тимец** – эксперт, автор книги «Парк развлекательного периода. Центр развлечений от проекта до счастливого Гостя». Основатель крупнейших в России крытых парков аттракционов Maza Park в Санкт-Петербурге, FUN24 в Казани и Galaxy Park в Смоленске.

**Опыт работы в индустрии – 23 года!**

**Игорь Родионов** – вице-президент Российской ассоциации парков и производителей аттракционов (РАППА), главный редактор журнала «Аттракционы и развлечения», кандидат педагогических наук.

**Опыт работы в индустрии – 17 лет!**

Перечень обсуждаемых вопросов прорабатывается.

**Мероприятие пройдет в формате ТОК-ШОУ!**

***Стоимость участия: 2500 руб.***

**15:00- 17:00 *СЕМИНАР*** *(ВДНХ, павильон 57, лекционный зал, 2-й этаж)*

**«Современные инструменты управления для роста компании индустрии развлечений в кризис»**

**Программа:**

1. Как кризис помогает росту компании.
2. Как найти нестандартные решения для развития бизнеса в кризис.
3. Как тенденции развития общества и потребительская свобода влияют на развлекательный бизнес.
4. Цель инноваций в индустрии развлечений.
5. Работающие инструменты управления в новых условиях на примере частного интерактивного музея «Прогулка в темноте».

*Проводит:* ***Элизабет Радюк*** *– эксперт в сфере стратегического планирования, бизнес-консультант и коуч, генеральный директор и совладелец сенсорного музея «Прогулка в темноте».*

***Стоимость участия: 4000 руб.***

**18:30 ТОРЖЕСТВЕННЫЙ ПРИЕМ,** посвященный открытию выставки «РАППА ЭКСПО -2022».

**Церемония награждения «Золотой Пони Москва-2022».**

**17 марта** (четверг)

**10:00 - 18:00** Работа выставки

**10:00 - 14:00 *БИЗНЕС-ТРЕНИНГ*** *(ВДНХ, павильон 57, лекционный зал, 2-й этаж)*

**«Реальное будущее парков развлечений:**

**осталось 5 лет, чтобы измениться или исчезнуть»**

**Темы:**

* развлекательные технологии, которые казались фантастикой, уже сегодня – реальность: как выгодно дружить с ними?
* самые продвинутые развлекательные технологии ближайших 5 лет: над чем сейчас работают лучшие в индустрии и как не отстать навсегда?
* метавселенные: если все ещё кажется, что это случится когда-то потом и не с вами – значит вы уже опаздываете - что с этим делать?
* конкуренция приходит, откуда не ждали: новые форматы ритейла и как они отбирают хлеб у развлекательных проектов?
* серьезные инвесторы и финансовые институты не хотят больше каруселей и веревочных парков: чем удивлять владельцев бюджетов, чтобы получить доступ к ним?
* какие шаги жизненно важно делать сегодня, чтобы остаться успешным в развлекательном бизнесе в среднесрочной перспективе?

*Проводит:* ***Сергей Калмыков*** *- международный эксперт индустрии парков развлечений, исполнительный директор Enterto – компании полного цикла по созданию и управлению развлекательными объектами. Среди проектов: тематический парк «Сочи Парк»; крытые тематические парки «Angry Birds World», «Virtuocity» и «Snow Dunes» (Доха, Катар); инновационный парк аттракционов «Город Будущего» на ВДНХ и другие.*

***Стоимость участия: 9000 руб.***

**15:00 - 17:00 *КОНФЕРЕНЦИЯ*** *(ВДНХ, павильон 57, конференц-зал, 1-й этаж)*

**«Инновационные проекты и технологии современной индустрии развлечений»**

1. **Индустрия развлечений: от киберспорта до киберфитнеса.**

*Екатерина Машинина, компания «SkyTechSport», г. Москва.*

1. **Недетские развлекательные центры.**

*Роман Храмов, исполнительный директор компании «Новые Горизонты», г. Москва.*

1. **Акватермы - городской курорт в парке.**

*Юрий Бычков, владелец франшизы «Городские Термы», г. Воткинск.*

1. **Интеграция мультимедийного формата в активити парки.**

*Алексей Завьялов, руководитель по развитию компании «Hello Park», г. Москва.*

1. **Как безналичные платежи помогают в жизни парка аттракционов.**

*Сергей Логинов, Александр Никитин, компания «СМАРТВЕНДАНАЛИТИКА», г. Москва.*

1. **«СОЛНЦЕ МОСКВЫ» – презентация проекта самого высокого в Европе колеса обозрения (140 м) и многофункционального досугового комплекса рядом с ВДНХ.**

*Представитель ООО «Колесо-ВДНХ», г. Москва.*

***Участие бесплатное***

*(по предварительной регистрации)*

**15:00 - 17:00 *КОНФЕРЕНЦИЯ*** *(ВДНХ, павильон 57, лекционный зал, 2-й этаж)*

**«Организация эффективной работы и направления развития аквапарков»**

1. **Концептуальные решения в дизайне и оформлении интерьера аквапарка.**

*Трулов Владимир Александрович, руководитель ТРУЛОВ СТУДИИ и секции скульптуры и керамики в Союзе Дизайнеров Москвы.*

1. **Контроль качества воды в аквапарках.**

*Светлана Маркизова, ген. директор Группы компаний COSBA, к.х.н., г. Санкт-Петербург.*

1. **Современные технологии очистки воды в аквапарках и бассейнах.**

*Максим Асанов, директор по развитию Холдинговой компании «ЛЭТ», г. Москва*

1. **Подводная виртуальная реальность в индустрии развлечений: инновационные технологии как конкурентное преимущество.**

*Александра Пагина, директор по маркетингу ООО «ВИАРДАЙВЕР», г. Екатеринбург.*

1. **Особенности эксплуатации, продвижения и развития аквапарка в составе загородного Центра отдыха и развлечений.**

*Дмитрий Паутов, исполнительный директор Центра YES, г. Вологда.*

1. **Аттракцион «Искусственная волна для серфинга».**

*Юлия Можейкина, архитектор «Worldex Sport», г. Москва.*

1. **Новейшие тенденции в создании аквапарков и водных аттракционов.**

*Селим Догуоглу, глава представительства компании «PolinWaterparks» (Турция).*

***Модератор:*** *Игорь Синькевич, ген. директор аквапарка «КВА-КВА ПАРК», г. Москва*

***Стоимость участия: 4500 руб.***

**18 марта** (пятница)

**10:00 - 16:00** Работа выставки.

**15:00 - 16:00 Вручение дипломов участникам выставки. Церемония закрытия.**

\*В программе возможны изменения.