

Специально для журнала «Аттракционы и развлечения»

9 октября 2024 года в рамках 44-й Московской международной выставки «Аттракционы и развлекательное оборудование «РАППА ЭКСПО Осень-2024» состоялось совещание под председательством Первого заместителя Министра промышленности и торговли Российской Федерации В.С. Осмаковым, посвященное развитию отрасли производства аттракционной техники на территории Российской Федерации. По результатам совещания Минпромторгом была подготовлена статья о действующих и планируемых мерах поддержки отечественных производителей аттракционов и дальнейших шагах по развитию данной отрасли.

Минпромторг готов поддержать проекты российских производителей аттракционов

Минувшим летом Правительство утвердило структуру обновлённого нацпроекта «Туризм и гостеприимство». При этом впервые отдельным государственным приоритетом обозначено производство **отечественной продукции для туристской индустрии**. По поручению Президента Минпромторгом совместно с Минэкономразвития был разработан соответствующий федеральный проект.

Промышленная продукция для сферы туризма – это **широкий спектр различного оборудования и техники**: от туристических автобусов и круизных судов до ратраков, канатных дорог и систем искусственного снегообразования для горнолыжных курортов. Неотъемлемой частью нового федерального проекта станет и поддержка **российских производителей оборудования для парков аттракционов**.

Для того, чтобы чётко понимать запросы туристической индустрии и оптимально планировать мощности, Минпромторг проанализировал **потребности регионов** по всей основной номенклатуре. Такой комплексный запрос был аккумулирован и по **аттракционной технике**.

Итоговый расчёт потребности на горизонте до 2030 года составил **661 позицию оборудования для парков развлечений**. Это не типовая, унифицированная продукция, но российские производители подтвердили готовность выпустить необходимую номенклатуру при наличии гарантированного

заказа. Задача государства здесь – как раз в **поддержке спроса и развитии рынка сбыта** аттракционов.

В июне Минпромторг провёл **отраслевое совещание** с производителями и потребителями аттракционной техники. По его итогам были выработаны **основные механизмы поддержки** участников рынка.

Первое направление – это обеспечение **ценовой конкурентоспособности** нашей продукции. Когда предприятие только готовится выйти в «серию», оно объективно не может предложить рынку решения дешевле, чем иностранные аналоги. Поэтому, чтобы стоимость российской техники стала привлекательной для заказчиков, Минпромторг предложил **новую меру поддержки – субсидирование скидки** в размере до **30%** в зависимости от конкретной номенклатуры. В итоге покупатель получит отечественную продукцию по адекватной доступной цене, а компании-производителю разница будет компенсирована государством.

При подготовке **проекта бюджета** на 2025-2027 годы Минпромторгом было запрошено финансирование на эту меру поддержки **по 2 млрд рублей ежегодно**.

Второе направление – содействие в разработке **комплектующих** изделий, необходимых для выпуска оборудования для туристической сферы. Агентством по технологическому развитию реализуется программа поддержки **обратного инжиниринга** (постановление № 208), которая уже востребована другими отраслями промышленности в условиях санкций.

Речь идёт о проектах по разработке **конструкторской документации**. Общий объём заложенного финансирования на эту программу в 2024-2026 годах составляет **20,8 млрд рублей**.

Обычно такие работы выполняются за **6-14 месяцев**, в зависимости от сложности задачи. Исполнителю предоставляются **гранты**. С момента подачи заявки до проведения конкурса проходит в среднем не больше **полутора месяцев**. Причём вся процедура **полностью цифровизирована** в Государственной информационной системе промышленности (ГИСП).

В целом **ГИСП** предлагает сейчас предприятиям промышленности свыше **130 сервисов**. Для производителей всех отраслей на платформе представлено порядка **2450 мер поддержки** – федеральных и региональных. Также в ГИСП размещён открытый, общедоступный **реестр российской продукции**, включающий в себя более **300 тысяч** позиций. Заказчики оборудования для сферы туризма, в том числе аттракционного, могут найти через эту систему **поставщиков и партнёров**, а также подтверждение российского происхождения их продукции. Со всеми деталями и механизмами поддержки промышленности можно ознакомиться [на сайте ГИСП](#).

Третье. Подать заявку на участие в мерах поддержки можно и на стадии **разработки инновационных проектов**. В том же ГИСП размещена актуальная информация обо всех проводимых **конкурсах**. В частности, по субсидиям «1649» (по номеру постановления) – на компенсацию до **70%** понесённых затрат на проведение НИОКР по современным технологиям. Ежегодно мы направляем на эту программу порядка **30 млрд рублей**.

Четвёртое направление – льготные займы **Фонда развития промышленности (ФРП)**. Программы главного в стране института поддержки производственных проектов – совершенно беспрецедентные для бизнеса в условиях постоянно растущей **ключевой ставки**. ФРП предлагает льготное софинансирование в виде целевых займов по уникальным условиям – **3% и 5%** годовых на срок до **семи лет**.

Это порядка **десять программ**, охватывающих все основные направления поддержки – от разработки новой высокотехнологичной продукции и техперевооружения до лизинга оборудования и цифровизации действующих площадок. За время своей работы Фонд уже поддержал **свыше 1700 проектов** на **570 млрд рублей**.

Кроме того, ФРП софинансирует вместе с **региональными фондами** относительно «небольшие» проекты объёмом займов до 200 млн рублей. Все эти программы подходят для **малого и среднего бизнеса**, который составляет костяк ещё пока формирующейся отрасли промышленного оборудования для сферы туризма и развлечений.

И, наконец, пятое, очень важное, направление касается совершенствования **нормативно-правовой базы**. В настоящий момент производители аттракционов ещё не принимали участие в обозначенных программах поддержки промышленности. Для того, чтобы компании получили преференции, льготы и преимущества в госзакупках, **аттракционная техника** будет включена в общероссийский классификатор продукции **ОКПД2**. Аналогичная работа проводилась, например, в прошлом году в отношении продукции, связанной с гражданскими беспилотниками.

После этого Минпромторг внесёт дополнения в **719-е постановление** (о критериях отнесения промышленной продукции к отечественной), которые распространят требования «российскости» на широкий перечень аттракционов, включая **трамплины, тарзанки, батуты, надувные лабиринты, канатные парковые дороги, катапульты и механизированные кресла кинотеатров**. Утвердить всю эту нормативку планируется в следующем году.

Соответствие критериям «российскости» по 719-му постановлению позволит распространить на производителей аттракционной техники и оборудования **национальный режим**. Финальным этапом станет включение этой номенклатуры в перечень промышленных товаров, на которых распространяются **запреты и ограничения в госзакупках**. Это позволит обеспечить приоритет продукции наших производителей над импортной.

Со своей стороны, Минпромторг всегда открыт к участию представителей отрасли в этой работе и готов к приёму заявок от бизнеса на поддержку проектов, чтобы совместными усилиями обеспечить **технологический суверенитет** в этом сегменте.

Подготовлено Минпромторгом РФ