**РАППА ЭКСПО ОСЕНЬ-2023. ДЕЛОВОЙ ФОРУМ ПРОФЕССИОНАЛОВ ИНДУСТРИИ РАЗВЛЕЧЕНИЙ.**

**ЗАЯВКА от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2023 года**

|  |  |
| --- | --- |
| **Участник (наименование компании)** |  |
|  |
| Название компании для диплома и бейджа участника  |  |
| Руководитель (Ф.И.О., должность) |   |
| действующий на основании (Устава, Положения, Доверенности) |  |
| Юридический адрес |  |
| Почтовый / фактический адрес |   |
| Телефон | ( ) | Факс |   | E-mail |   |
| ИНН |   | КПП |   | Р/счет |    |
| Наименование банка и его адрес |   |
| К/счет |   | БИК |   | Сайт |  |
| **Прошу зарегистрировать в качестве участника(ов) мероприятия:** |
| Фамилия |  | Имя |  | Отчество |  | № мероприятий |  |
| Фамилия |  | Имя |  | Отчество |  | № мероприятий |  |
| Контактное лицо: ФИО, должность |  |
| Телефон |  | E-mail |  |
| № мероприятия | **НАЗВАНИЯ МЕРОПРИЯТИЙ** | **Стоимость, руб.** |
| **10 октября** |
| **1** | Воркшоп\*10:30 – 14:30 | Общепит в развлекательной индустрии – выгода, тренды, проблемы, проверки, вызовы, решения | **8 000** |
| **2** | Семинар\*11:00 – 14:00 | Безопасность детских площадок – травматизм и его последствия | **8 000** |
| **11 октября** |
| **3** | Бизнес-тренинг\*12:00 – 15:00  | Как создать парк мечты? | **8 000** |
| **4** | Семинар\*15:30-17:00  | Практическое применение Градостроительного кодекса РФ в индустрии развлечений | **3 500** |
| **5** | Прием РАППА18:30  | Торжественный прием, посвященный открытию выставки | **7 000** |
| **12 октября** |
| **6** | Круглый стол\*10:00 – 13:00  | Актуальные вопросы эксплуатации систем автоматизированного контроля доступа на аттракционы | **8 000** |
| **7** | Конференция14:00- 15:00  | Перспективы и направления развития современной индустрии развлечений | **бесплатно** |
| **8** | Интерактивный семинар\* 16:00 – 18:00 | Развлекательный бизнес: не совершайте наших ошибок! Какие проекты в парке становятся удачными, а какие нет | **7 000** |

\*Второй участник из одной компании получает скидку 10%, третий и более – 15% от стоимости конкретного мероприятия *(при участии в одном мероприятии).*

*При подаче заявки после 4 октября 2023 стоимость участия увеличивается на 20%*

При отказе менее чем за 10 дней перечисленные денежные средства не возвращаются.

**Способ оплаты:**  Безналичный расчет \_\_\_\_\_\_\_ Наличный расчет\_\_\_\_\_

|  |
| --- |
| **Помощь в бронировании гостиницы:**  |
| Заказ гостиниц в Москве осуществляет ООО «Лунас», Тел.: +7(499) 553-06-38 доб.номер: 002 – Жукова НаталияПри обращении по телефону, необходимо назвать код - **РАППА ЭКСПО 2023.**Дополнительную информацию о ценах на гостиницы и возможностях размещения см. на сайте www.raapa.ru в разделе «Мероприятия» - «Гостиницы» |

**Оплату по безналичному расчету гарантируем в течение 5 дней с даты выставления счета.**

|  |
| --- |
| Название:Руководитель: МП «\_\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2023 г. дата заполнения |

**ПРИМЕЧАНИЕ**: Договор составляется на основании заполненной Заявки. Акты выполненных работ будут выдаваться представителям организаций при предъявлении доверенности на получение финансовых документов. При наличном расчете, в случае отсутствия доверенности, оплата будет приниматься как от физических лиц! Акт выполненных работ, не подписанный участником конференции в течение 10 дней после окончания работ, считается принятым в случае отсутствия претензии в письменном виде

**ЗАПОЛНЕННУЮ ЗАЯВКУ В ФОРМАТЕ .DOC ИЛИ .DOCX, А ТАКЖЕ СКАНИРОВАННУЮ ВЕРСИЮ С ПЕЧАТЬЮ ОТПРАВЬТЕ ПО ЭЛЕКТРОННОЙ ПОЧТЕ:** **RAAPA@RAAPA.RU**

Подробную информацию и новости о мероприятии смотрите на сайте: [www.raapa.ru](http://www.raapa.ru). По всем вопросам обращайтесь в наш офис по телефону: +7 (495) 604 -11-30 или по электронной почте: raapa@raapa.ru

|  |  |
| --- | --- |
| **г. Москва** | **17-я Московская международная выставка «Аттракционы и развлекательное оборудование РАППА ЭКСПО ОСЕНЬ - 2023»****ДЕЛОВОЙ ФОРУМ ПРОФЕССИОНАЛОВ ИНДУСТРИИ РАЗВЛЕЧЕНИЙ** |

***Организатор: Российская ассоциация парков и производителей аттракционов (РАППА)***

**П р о г р а м м а м е р о п р и я т и й:**

**10 октября** (вторник)

**10:30 - 14:30 *Воркшоп*** *(Москва, МГУПП на Соколе)*

**«Общепит в развлекательной индустрии – выгода, тренды, проблемы, проверки, вызовы, решения»**

**Программа:**

1. **Пищевой аудит предприятия питания: как обезопасить себя от штрафов на случай проверок.**

*Ольга Пасько – доктор технических наук, профессор / Президент Международной ассоциации пищевой безопасности в сфере гостеприимства International F&B Safety Association / Основатель первого в России онлайн-университета пищевой безопасности Food Safety University / Основатель Первого в России Форума по организации питания и пищевой безопасности в сфере гостеприимства F&B Safety Forum / Ведущий эксперт-аудитор системы ХАССП, инженер-технолог общественного питания / Автор более 50 учебников в сфере гостеприимства и ресторанного бизнеса / Профессор МГУ спорта и туризма / Опыт в сфере гостеприимства и ресторанного бизнеса более 20 лет / Спикер телеканалов НТВ, Россия 1, Москва 24 ТВЦ, Доктор.*

1. **Биотехнологии в общественном питании – тренды будущего уже сейчас.**

*Дмитрий Куликов - зав кафедрой биотехнологии МГУПП.*

1. **Современный формат ресторана в торговых и развлекательных центрах. Концепция и экономика.**

*Александр Киндеев – генеральный директор компании BHG.*

1. **Экскурсии по университету: кафедры, лаборатории, производства учебные.**

*Стоимость участия: 8000 руб.*

**11:00 - 14:00 *Семинар*** *(Москва,* *«1 АРТ ОТЕЛЬ», зал «Сойфертис»)*

**«Безопасность детских площадок – травматизм и его последствия»**

**Программа:**

1. Чем обусловлена безопасность детских площадок.
2. Требования к конструкции оборудования.
3. Требования к документации на оборудование.
4. Требования к эксплуатации оборудования.
5. Специфика эксплуатации мобильных лабиринтов.
6. Причины несчастных случаев.
7. Классификация и виды травм.
8. Ответственность за безопасность детских площадок.

*Проводит:* ***Наталья Зинченко*** *– председатель Союза специалистов, производителей, поставщиков и эксплуатантов детского игрового и спортивного оборудования, эксперт по безопасности оборудования детских игровых и спортивных площадок.*

*Стоимость участия:*

*8000 руб.*

**11 октября** (среда)

**10:00 - 18:00 Работа выставки** *(Москва, ВДНХ, павильон 57)*

**11:00 Церемония открытия выставки «РАППА ЭКСПО ОСЕНЬ - 2023»**

**12:00- 15:00 *Бизнес-тренинг*** *(Москва, ВДНХ, павильон «Арт.Техноград», Лекционный зал №1, 1-й этаж)*

**«Как создать парк мечты?»**

**Программа:**

1. **Этапы создания развлекательных проектов.**
* Как выявить потребности людей и определить идею проекта;
* Финансирование проекта и его место на рынке развлечений;
* Разработка концепции и реализация.
1. **Как сформировать системное мышление в команде.**
* Мало построить – нужно управлять;
* Бережливое мышление - вовлечение каждого сотрудника и ориентация на потребителя;
* Визуализация и алгоритмизация бизнес-процессов.
1. **Разбор реальных кейсов.**
* Практические инструменты для ежедневных улучшений работы развлекательного объекта.

*Проводит:* ***Антон Ковалев*** *– профессиональный деловой тренер для владельцев бизнеса, предпринимателей и стартаперов. Помогает развивать и масштабировать компании. Создал с нуля 6 успешных проектов в индустрии развлечений. Является действующим руководителем группы компаний, включающей в себя такие объекты, как: Парк аттракционов «Калейдоскоп», крытый аквапарк «Лазурный», пляж «Лазурный», Парк Динозавров, Белгородский зоопарк. Автор книги «От мечты до счастливого клиента. Как создать парк невероятных эмоций»*

*Стоимость участия:*

*8000 руб.*

**15:30 - 17:00 *Семинар*** *(Москва, ВДНХ, павильон «Арт.Техноград», Лекционный зал №1, 1-й этаж)*

**«Практическое применение Градостроительного кодекса РФ в индустрии развлечений»**

**Аспекты действующего законодательства в вопросе получения земли под парки, реконструкции объектов капитального строительства (в т.ч. крытых парков), расширения территории и установки аттракционов.**

Семинар касается работы открытых парков отдыха, аквапарков, семейных развлекательных центров, отдельно стоящих аттракционов как независимых сооружений и иных объектов индустрии развлечений.

Все, что относится к вновь возводимым и реконструируемым объектам капитального строительства, благоустройства территорий, вместе с формированием новых и расширением существующих земельных участков, а также увеличения полезной площади действующих объектов индустрии развлечений – обо всем этом вы узнаете на семинаре.

Обсуждаемые вопросы:

* Документы территориального планирования;
* Градостроительная документация;
* Аренда / покупка земельного участка;
* Градостроительный план земельного участка;
* Получение разрешения на строительство / реконструкцию.

*Проводит:* ***Булат Маскулов*** *– руководитель проектного бюро «MAARCH», исполнительный директор MI Concept в России и СНГ, член Союза архитекторов РФ, практик-градостроитель с 15-летним стажем.*

*Стоимость участия:*

*3500 руб.*

**18:30 ТОРЖЕСТВЕННЫЙ ПРИЕМ,** посвященный открытию выставки «РАППА ЭКСПО ОСЕНЬ -2023».

*Стоимость участия: 7000 руб.*

**12 октября** (четверг)

**10:00 - 18:00 Работа выставки** *(ВДНХ, павильон 57)*

**10:00 - 13:00 *Круглый стол*** *(Москва, ВДНХ, павильон «Арт.Техноград», Лекционный зал №1, 1-й этаж)*

**«Актуальные вопросы эксплуатации систем автоматизированного контроля доступа на аттракционы»**

**Взгляд с двух сторон – от разработчика и от эксплуатанта.**

* Как заставить аттракцион зарабатывать максимум выручки?
* Как заставить посетителя пополнять карту на сумму большую, чем планировалось?
* Как добиться максимума остатка на картах и какой он в идеале (в % от выручки)?
* Какие бывают мошенники и как поставить преграды на их пути?
* Как оградить персонал от соблазна воровства как денег, так и коммерческой информации?
* Как руководителю «держать руку на пульсе»: какие отчеты строить в программе и с какой периодичностью?
* Как убедить гостя персонализировать карту (оставить персональные данные)?

*Модераторы:*

***Иван Ассмус,*** *генеральный директор компании «Game-Keeper»; стаж работы с системами автоматизированного контроля доступа на аттракционы – 25 лет. Опыт внедрения систем автоматизации более, чем у 1300 клиентов.*

***Елена Телегина,*** *генеральный директор ООО «Парк города «Лукоморье»;* ***с****таж работы с системами автоматизированного контроля доступа на аттракционы – 9 лет, в т.ч. с системой Game-Keeper – 4 года. Только проверенные практики. Реальные случаи из жизни эксплуатанта системы.*

*Стоимость участия:*

*8000 руб.*

**14:00 - 15:00 *КОНФЕРЕНЦИЯ*** *(ВДНХ, павильон 57, зал Атриум, 1-й этаж)*

**«Перспективы и направления развития современной индустрии развлечений»**

1. **Варианты инвестирования в развлекательный бизнес: как найти партнера и прийти к успеху!**

*Анастасия Костыгова, директор по развитию компании «Парк развлечений», г. Вологда.*

1. **Повышение возвратности клиентов в условиях конкурентной среды.**

*Головкина Людмила Марсильевна, руководитель отдела продаж компании «Страна Карт», г. Москва.*

1. **Идеальная модель бизнеса: РЕСТОРАН + РАЗВЛЕЧЕНИЯ. Вкусно. Ярко. Интересно.**

*Александр Минаев, основатель и генеральный директор компании «Art People Group», г. Санкт-Петербург.*

1. **Призовые аттракционы, как самое эффективное и недооценённое направление в парках. Плюсы/минусы и где скрыты большие деньги!**

*Николай Должанский, руководитель группы компаний «БОЛИД», г. Санкт-Петербург.*

1. **Создание современного спортивно-развлекательного объекта. На примере НЕБО Арена.**

*Кравченко Мария Николаевна, основатель компании «НЕБО» – спорт и развлечения», г. Москва.*

*Участие бесплатное*

*(по предварительной регистрации)*

**16:00 - 18:00 *Интерактивный семинар*** *(Москва, ВДНХ, павильон «Арт.Техноград», Лекционный зал №1,1-й этаж)*

**«Развлекательный бизнес: не совершайте наших ошибок!**

**Какие проекты в парке становятся удачными, а какие нет»**

(из уникального опыта MazaPark)

MAZA PARK – два крупнейших развлекательных центра в России, расположенных в Казани и Санкт-Петербурге. За 10 лет работы команда комплекса накопила уникальный опыт, которым готова сегодня поделиться с коллегами. В интерактивном формате специалисты MazaPark расскажут о своих удачных и неудачных проектах. Поделятся тем, какими принципами и инструментами они руководствуются для реализации различных задач в целях повышения эффективности развлекательного бизнеса. Ответят на интересующие вопросы коллег.

**В программе:**

* Как выбрать программу лояльности для клиентов (наш опыт).
* Невостребованные «истории» со стороны гостей.
* Внедрение арт-команды. Бесплатные услуги, которые помогают увеличить доход.
* Запуск и закрытие Maza-shop (сувенирная продукция).
* Приложения по заказу еды внутри парка.
* Комната анти-стресс.
* Запуск службы доставки «MazaFood» (доставка еды и напитков по городу СПб).
* Запуск проектов вне парка (выездные Дед Мороз и Снегурочка).
* Открытие парка в парке для детей - MazaKids.
* Новый проект Garage, почему мы говорим, что это наши друзья, а не новый проект от MazaPark.

*Проводят:* ***Александр Мищенко и Кирилл Пустоваров*** *– топ-менеджеры компании MazaPark.*

*Стоимость участия:*

*7000 руб.*

**13 октября** (пятница)

**10:00 - 16:00 Работа выставки** *(Москва, ВДНХ, павильон 57)*

**15:00 - 16:00 Вручение дипломов участникам выставки.**

\*В программе возможны изменения.