**РАППА ЭКСПО Осень-2022. ДЕЛОВОЙ ФОРУМ ПРОФЕССИОНАЛОВ ИНДУСТРИИ РАЗВЛЕЧЕНИЙ.**

**ЗАЯВКА от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2022 года**

|  |  |
| --- | --- |
| **Участник (наименование компании)** |  |
|  |
| Название компании для диплома и бейджа участника  |  |
| Руководитель (Ф.И.О., должность) |   |
| действующий на основании (Устава, Положения, Доверенности) |  |
| Юридический адрес |  |
| Почтовый / фактический адрес |   |
| Телефон | ( ) | Факс |   | E-mail |   |
| ИНН |   | КПП |   | Р/счет |    |
| Наименование банка и его адрес |   |
| К/счет |   | БИК |   | Сайт |  |
| **Прошу зарегистрировать в качестве участника(ов) мероприятия:** |
| Фамилия |  | Имя |  | Отчество |  | № мероприятий |  |
| Фамилия |  | Имя |  | Отчество |  | № мероприятий |  |
| Контактное лицо: ФИО, должность |  |
| Телефон |  | E-mail |  |
| № мероприятия | **НАЗВАНИЯ МЕРОПРИЯТИЙ** | **Стоимость, руб.** |
| **11 октября** |
| **1** | Воркшоп\*10:00 – 14:00 | PROрыв: как сделать отличное меню для кафе парка развлечений | **7 000** |
| **2** | Семинар\*11:00 – 14:00 | Нештатные ситуации в парках аттракционов и способы минимизации их последствий | **7 500** |
| **12 октября** |
| **3** | Конференция**15:00 – 16:30**   | Индустрия развлечений в эпоху перемен: современные форматы работы и идеи для развития | **бесплатно** |
| **4** | Семинар\***12:00-14:00**  | Защита прав владельцев аттракционов при проведении государственного надзора. Различия между аттракционами и спортивно-развлекательным оборудованием. | **5 000** |
| **5** | Прием РАППА18:30  | Торжественный прием, посвященный открытию выставки | **6 000** |
| **13 октября** |
| **6** | Бизнес-тренинг\*10:00 – 14:00  | Продажи в развлекательном бизнесе: как получить нужный результат и выйти за его пределы | **9 000** |
| **7** | Семинар\*15:00- 17:30  | Мотивационные программы линейного персонала парка развлечений. Как сделать так, чтобы твой персонал работал лучше. | **5 000** |
| **8** | Экскурсия \*\*18:00 – 19:00 | Посещение самого высокого в Европе колеса обозрения «Солнце Москвы» | **1 800** |

\*Второй участник из одной компании получает скидку 10%, третий и более – 15% от стоимости конкретного мероприятия *(при участии в одном мероприятии).*

*При подаче заявки после 7 октября 2022 стоимость участия увеличивается на 20%*

*\*\*В случае отмены экскурсии по техническим причинам, стоимость участия будет возвращена.*

При отказе менее чем за 10 дней перечисленные денежные средства не возвращаются.

**Способ оплаты:**  Безналичный расчет \_\_\_\_\_\_\_ Наличный расчет\_\_\_\_\_

|  |
| --- |
| **Помощь в бронировании гостиницы:**  |
| Заказ гостиниц в Москве осуществляет ООО «Лунас», Тел.: +7(499) 553-06-38 доб.номер: 002 – Жукова НаталияПри обращении по телефону, необходимо назвать код - **РАППА 2022.**Дополнительную информацию о ценах на гостиницы и возможностях размещения см. на сайте www.raapa.ru в разделе «Мероприятия» - «Гостиницы» |

**Оплату по безналичному расчету гарантируем в течение 5 дней с даты выставления счета.**

|  |
| --- |
| Название:Руководитель: МП «\_\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2022г. дата заполнения |

**ПРИМЕЧАНИЕ**: Договор составляется на основании заполненной Заявки. Акты выполненных работ будут выдаваться представителям организаций при предъявлении доверенности на получение финансовых документов. При наличном расчете, в случае отсутствия доверенности, оплата будет приниматься как от физических лиц! Акт выполненных работ, не подписанный участником конференции в течение 10 дней после окончания работ, считается принятым в случае отсутствия претензии в письменном виде

**ЗАПОЛНЕННУЮ ЗАЯВКУ В ФОРМАТЕ .DOC ИЛИ .DOCX, А ТАКЖЕ СКАНИРОВАННУЮ ВЕРСИЮ С ПЕЧАТЬЮ ОТПРАВЬТЕ ПО ЭЛЕКТРОННОЙ ПОЧТЕ:** **RAAPA@RAAPA.RU**

Подробную информацию и новости о мероприятии смотрите на сайте: [www.raapa.ru](http://www.raapa.ru). По всем вопросам обращайтесь в наш офис по телефону: +7 (495) 604 -11-30 или по электронной почте: raapa@raapa.ru

|  |  |
| --- | --- |
|  **Москва, ВДНХ** | **16-я Московская международная выставка «Аттракционы и развлекательное оборудование РАППА ЭКСПО ОСЕНЬ - 2022»****ДЕЛОВОЙ ФОРУМ ПРОФЕССИОНАЛОВ ИНДУСТРИИ РАЗВЛЕЧЕНИЙ** |

***Организатор: Российская ассоциация парков и производителей аттракционов (РАППА)***

**П р о г р а м м а м е р о п р и я т и й:**

**11 октября** (вторник)

**10:00 - 14:00 *ВОРКШОП*** *(Москва, Шоу-рум компании ЭФКО)*

**«PROрыв: как сделать отличное меню для кафе/ресторана парка развлечений»**

**Программа:**

1. **БЕЗОПАСНОСТЬ:** Как действующая система ХАССП помогает сократить расходы предприятиям общественного питания.

*Спикер –* ***Наталья Колганова****, генеральный директор компании FOOD AUDIT, эксперт, аудитор национальных и международных стандартов ISO.*

• Санитарное законодательство 2022;

• Практика соблюдения принципов ХАССП;

• Управление производственной средой с учётом новой реальности;

• Ответственность команды ресторана.

**2. ЭКОНОМИКА:** Считаем food cost, но не экономим. Делаем вкус без лишних трат.

*Спикер –* ***Александр Киндеев****, генеральный директор BHG group, эксперт, консультант по открытию и развитию предприятий питания разных концепций.*

• Тренды и тенденции питания вне дома в кризисное время;

• «Кризисное меню»: экономика создания и поддержка;

• Лайфхаки при создании и введении кризисного меню в кафе.

**3. ВКУС:** Создаем меню кафе разного размера и типа, где вкусно, недорого и порции большие.

*Спикер –* ***Антон Прокофьев****, бренд-шеф компании ЭФКО.*

• Принципы разработки концепции и меню кафе парка;

• Введение в меню новых позиций;

• Охват различных аудиторий.

**4. ДЕГУСТАЦИЯ:**

• Бургер с авторским соусом;

• Фрикадельки в томатном соусе;

• Буррито а ля рюс и еще много интересных позиций для вдохновения и вкуса.

**Воркшоп пройдет на базе специализированного тренинг-центра с действующей кухней.**

***Стоимость участия:*** *7000 руб.*

**11:00- 14:00 *СЕМИНАР*** *(Москва,* *«1 АРТ ОТЕЛЬ», зал «Сойфертис»)*

 **«Нештатные ситуации в парках аттракционов и способы минимизации их последствий»**

**Обсуждаемые вопросы:**

- конфликты с посетителями;

- потребительский экстремизм;

- фиктивные травмы;

- безопасность и арендные отношения;

- недобросовестная конкуренция и др.

*Проводит:* ***Андрей******Петренко*** *– управляющий партнер ООО «НЦБ «Русские горки», ведущий специалист Ассоциации «ГОРОД», технический и судебный эксперт в области аттракционной техники, аквапарков, детских игровых площадок и другого развлекательного оборудования.*

***Стоимость участия:*** *7500 руб.*

**12 октября** (среда)

**10:00 - 18:00 Работа выставки**

**10:30 Церемония открытия выставки «РАППА ЭКСПО ОСЕНЬ - 2022»**

**12:00- 14:00 *СЕМИНАР*** *(Москва, ВДНХ, павильон «Урбан.Техноград», Ауд.204, 2-й этаж)*

**«Защита прав владельцев аттракционов при проведении государственного надзора. Различия между аттракционами и спортивно-развлекательным оборудованием»**

**Темы:**

1. Госнадзор за Б/У аттракционами – как заменить действие ПП РФ №1739-2019г. на Техрегламент 038-2016.
2. Что делать с зарубежными аттракционами – ремонт, гарантии, сертификация, ответственность.
3. Какие батуты являются аттракционами, какие – нет. Ответственность владельцев за травмы на батутах. Новый стандарт по надувному оборудованию ГОСТ ЕН 14960.
4. Спортивно-развлекательное оборудование – что это?
5. Новости стандартизации аттракционов.

*Проводит:* ***Владимир Гнездилов*** *– Президент РАППА, председатель ТК 427 «Безопасность аттракционов».*

***Стоимость участия:*** *5000 руб.*

**15:00 - 16:30 *КОНФЕРЕНЦИЯ*** *(Москва, ВДНХ, павильон 57, конференц-зал, 1-й этаж)*

**«Индустрия развлечений в эпоху перемен: современные форматы работы и идеи для развития»**

1. **Развлекательные форматы indoor & outdoor - что будет драйвить аудиторию.**

*Анна Папаскири, эксперт по коммерческой недвижимости.*

1. **Внутренний туризм: как российскому бизнесу заработать на кризисе.**

*Андрей Халимоненко, руководитель направления, компания «Snowplast».*

1. **Концептуальный дизайн в тематических парках.**

*Антон Репин, главный архитектор компании «ИОЛЛА».*

1. **Семейные, образовательные и другие мероприятия на территории агротуристического парка «Городская ферма на ВДНХ».**

*Ирина Фролова, владелец, и Евгения Галяева, управляющий партнёр парка «Городская ферма на ВДНХ».*

1. **Способы повышения юридической безопасности руководителя парка развлечений.**

*Жан Батыров, управляющий партнер «J&P Solutions».*

1. **Иммерсивное путешествие на настоящем поезде - новый формат детских приключений.**

*Зоя Быстрова, автор проекта «Магический экспресс».*

1. **Парки. Аквапарки. Термы. Что выбрать? Что лучше?**

*Юрий Бычков, владелец франшизы «Городские Термы», г. Воткинск.*

**По окончании конференции для желающих будет организована экскурсия на «Городскую ферму ВДНХ»**

***Участие бесплатное***

*(по предварительной регистрации)*

**18:30 ТОРЖЕСТВЕННЫЙ ПРИЕМ,** посвященный открытию РАППА ЭКСПО ОСЕНЬ -2022.

***Стоимость участия:*** *6000 руб.*

**13 октября** (четверг)

**10:00 - 18:00** Работа выставки

**10:00 - 14:00 *БИЗНЕС-ТРЕНИНГ*** *(Москва, ВДНХ, павильон «Урбан.Техноград», Ауд.204, 2-й этаж)*

**«Продажи в развлекательном бизнесе:**

**как получить нужный результат и выйти за его пределы»**

**Программа**:

1. **ПРОДАЖИ в «Операционном блоке»**

Основные принципы повышения продаж основной услуги в парке.

1. **ПРОДАЖИ в «Маркетинге»**

10 причин, почему вам нужна стратегия цифрового маркетинга.

Искусство постановки SMART-целей для маркетолога.

Стоит ли давать скидки, как это делать грамотно и как скидка влияет на продажи.

Роль имиджа парка в привлечении партнеров и спонсоров.

1. **ПРОДАЖИ в «Днях рождениях»**

Из чего состоят основные пункты продаж в Днях рождениях.

Искусство продавать «Пакетные предложения».

1. **ПРОДАЖИ в «EVENTE»**

Event-календарь, как важный инструмент увеличения выручки в парке.

**В ходе тренинга эксперты совместно с участниками:**

* Проведут ревизию системы продаж вашего парка.
* Измерят, что вы делаете для достижения нужных результатов.
* Помогут увидеть, «где мы сейчас», чтобы скорректировать свои действия.
* Предскажут возможные «неприятности» и зафиксируют «болевые точки».
* Проанализируют возможности и резервы – как и когда их можно использовать.
* Создадут «приборную панель» для успешных продаж парка.

*Проводит:* ***компания «Моя команда» / парк аттракционов «HAPPYLON» г. Сургут,*** *объединяющая собственников, топ-менеджеров, маркетологов, арт-директоров и других специалистов в сфере развлекательного бизнеса.*

***Стоимость участия:*** *9000 руб.*

**15:00- 17:30 *СЕМИНАР*** *(Москва, ВДНХ, павильон «Урбан.Техноград», Ауд.204, 2-й этаж)*

**«Мотивационные программы линейного персонала парка развлечений.**

**Как сделать так, чтобы твой персонал работал лучше!»**

* Актуальность мотивации линейного персонала в индустрии развлечений.
* Материальные и нематериальные формы мотивации линейного персонала парка.
* Геймификация - реальный кейс для мотивации персонала.
* Мотивационная Программа как автономный инструмент контроля линейного персонала.
* Разбор существующих кейсов по мотивации персонала (операторы, продавцы-кассиры).

*Проводят:* ***Тарас Буряк,*** *заместитель операционного директора и* ***Максим Козырев,***  *руководитель мотивационной программы тематического парка «Остров Мечты», г. Москва.*

***Стоимость участия:*** *5000 руб.*

**18:00- 19:00 *ЭКСКУРСИЯ*** *(Москва, ВДНХ)*

**«СОЛНЦЕ МОСКВЫ»**

Посещение нового, самого высокого колеса обозрения в Европе!

***Стоимость участия:*** *1800 руб.\*\**

**14 октября** (пятница)

**10:00 - 16:00** Работа выставки.

**15:00 - 16:00 Вручение дипломов участникам выставки. Церемония закрытия.**

*\* В программе возможны изменения*

*\*\*В случае отмены экскурсии по техническим причинам, стоимость участия будет возвращена*